CANADA SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUM

Corporation

Société du

MUSÉE DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE DU CANADA

ANNUAL RE

1999-2000

CANADA SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUM

CANADA AGRICULTURE MUSEUM

CANADA AVIATION MUSEUM

Canada

CANADA SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUM • CANADA AGRICULTURE MUSEUM • KUSHAL AGARWAL • TOM ALFÖLDI • LEE-ANN BANFIELD • LORALEE BANFIELD • M. BARRATTO • CRAIG BARLOW • EDMUND BARRICK • KEN BARRY • JOHN BAUER • GRAHAM BENNETT • SIEGFRIED BERNHOFF • DOUG BIESENTHAL • BIMAN BIHARI • JOE BLANCHETT • EMYLIE BONNEVILLE • RICHARD BONNYCASTLE • GABRIEL BOUCHARD-PHILLIPS • FRASER BOULTON • EDMUND BOWKETT SR • EDMUND BOWKETT JR • SHERI BOWMAN • PAUL BOWN • MARIE BOYER • JOHN BRADEN • RICHARD BRISSON • FRANCES BROWN • VALERIE BRULÉ • HEATHER BURNETT • DOUG CAMPBELL • OPHNEIL CAMPBELL • PAUL CAMPBELL • DOUG CARSWELL • REGINALD CHAPPEL • BRANDY CHOUINARD • SARAH CHURCHILL-JOLY • WILLARD CLARKE • GUYRLAINE CLERSAINT • STEVE COCHRAN • ISABEL CORCORAN • KATIE COUSINEAU • RYAN COUSINEAU • MATTHEW CUMMINS • ROBERT CUMMINS • ERIN DALY • LANDRY DE SOUZA • SONIA DE VINATEA • ANNIE DION-SÉGUIN • ERIN DOAK • ANNE DONNADIEU • MARIE DORÉ • DUNCAN DU FRESNE • PAUL DUGUAY • ZEN DUGUAY • ROMAN DZIOBA • ROGER EATON • JORDAN EDWARDS • MAHA EL-REIS • DAVE FENTON • KILIAN FURLONG • RICK FURNISS • STEPHEN FYFE • JEAN-SÉBASTIEN GAUDET • GERRY GAUGL • MONIQUE GEISHARDT • JEAN-PHILIPPE GEOFFRION • PASCALE GEOFFRION • AMRITA GHAI • SHEENA GINGERICH • JULIETTE GIROUX • JACQUES GUERTIN • COLIN GUILLAS • A.J. HACHMER • RICHARD HAGEMEYER • ADINA ISRAEL • IAN JACKSON • PHILIP JAGO • SIÂN JONES • LYNESS JONES • ERNEST JURY • SARAH KENNEDY • RYAN KILPATRICK • LAURA KRAMER • PETER L'ABBÉ • NICHOLAS LAHEY • JOHN LAND • ROGER LANDRIAULT • GERRY LAPORTE • JOHN LARSEN • PAUL LEUNG • SUSAN ROSTON LEVY • JAMES LOHNES • AARON LOISELLE • JOAN LOTHIAN • SHIRLEY-SHARON MARQUEZ • ANDREW MARTIN • CHRIS MARTIN • YASIN MAVUK • SHERRI MCFARLANE • HEATHER MCLEOD • GEORGE MCNEIL • BRIGITTE MEUNIER • TONY MITCHELSON • DENIS MONGEAU • WILLIAM MONUK • JENNIFER MUELLER • PHILLIPE MURPHY-RHÉAUME • JESSIE MURRAY • JOE MURRAY • JEEVITHAN MUTTULINGAM • THANASIRI MUTTULINGAM • B. NEMROW • NORA NESRALLAH • BILL NOBLE • LIAM O'SULLIVAN • PINAR OZDEMIR RON PARKER • MICHAEL PARRIS • RON PECK • JOE PERTIC • JULIA PHANEUF-MORISSET • CYNTHIA PIAZZA • QUENTIN PIAZZA • MARC PICHETTE • ELEANOR PROWSE • DONALD RAYMOND • KATHERINE RILEY • JIM RIPPON • NEIL ROBERTSON • KATRINA RODDICK • PATRICIA ROWAN • JAYANT RUPARELIA • KEITH RUPERT • THOMAS ST. JULIEN • EMILY SANGSTER • EVA SKVARIDLO • FRANCESCA SLAVIK • CLAIRE SMOLIK • S.J. STONE • ALLEN TAYLOR • KEVIN TENCARRE • COSIMO TOSCANO • JOE TOSCAS • TONY TOSCAS • MATTHEW VALLIS • PETER VEKINIS • MAURICE ANDRÉ VIGNEAULT • DEREK VILIS • BONNIE VOISINE • SARA WAGNER • BERNARD WALKE • BILL WEILER • CAITLIN WELLS • ALLAN WESTLAND • LAWRENCE WILCOX • DAVID WILLIAMSON • ANDREY ZAKURDAEV

volunteers

Public programming, collection and research, and corporate services activities continued to benefit from a dedicated volunteer corps; 343 volunteers performed 22,900 hours of service. We are most grateful for their continuing support and acknowledge their service and committment to our museums.

CANADA AVIATION MUSEUM • WALLY ADAM • FRED ANTHONY • JOAN BABSTOCK • LEE-ANN BANFIELD • LORALEE BANFIELD • CHARLES BARIL • DAVID BATCOCK • GERRY BEAUCHAMP • DOUG BIESENTHAL • KEITH BISSET • DENNIS BISSON • PIERRE BLONDIN • MARC BLOUIN • ED BOLTON • KARYN BOSWELL • LOUISE CLAXTON • MICHAEL BOWMAN • KEN BOYD • TRENT BRADFORD • KATIE BRASCOUPÉ • FRANCES BROWN • RICHARD BRUGGER • JACQUES BRUNELLE • SID BURKE • DAVID BURT • JOAN BUSCHE • DOUGLAS CALDER • ANDY CAMPBELL • DOUG CAMPBELL • MICHAEL CANO • KEN CASTLE • ALAN CHAPMAN • REG CHAPPEL • GEORGES CHEVALIER • ALAIN CHOUINARD • PAUL CHURCH • BILL CLARK • JERRY CLARK • GLENN COOK • JOHN CORBY • ISABEL CORCORAN • DON CRAIG • DAVID DARLING • GORD DARLINGTON • GARY DAVIDSON • CLAIRE DEGRASSE • ARIEL DELOUYA • ANTHONY DENTON • PIERRE DOUCETTE • AUSTIN DOUGLAS • SHANNON DREW • PAUL DRZEMCZEWSKA HODSON • HEATHER ELGEE • RODRIGO FLORES • ALEC FOX • LIONEL FRANCIS • DAVID FRASER • MONIQUE GEISHARDT • ALLAN GERMUNDSON • DONALD GILCHRIST • WAYNE GILES • HARVEY GILLESPIE • JULIETTE GIROUX • STEPHEN GOOCH • LAURA GOSSET • RON GOULD • ELOÏ GOURDE-BUREAU • ANDY GRAHAM • SCOTTIE GRANT • ETIENNE GRATTON • LARRY GRAY • JOHN GRIFFIN • SETH GROSSMITH • HUGH HALLIDAY • BARBARA HAM • JENNIFER HAND • DANIEL HANSEN • MARK HEYENDAL • ED HOGAN • ANDREW HOGG • CAROL HOPP • GEORGE HOPP • BILL HOUGH • CLAUDE HURLEY • STAN JAKNUNAS • NEIL JOHNSTONE • DUSAN JOVI • LARRY JOYCE • CHARLES KARANGWA • ANTHONY KERR • BRUCE KETTLES • CHARLES KING • JAMES KING • FAHRI KIRMIZI • JEAN-FRANÇOIS LABROSSE • RON LACHANCE • LOUISE LAFLAMME • ANDRÉ LAFRANCE • JAMES LAING • JESSIE LAING • CLAUDE LALANDE • JEREMY LALIBERTÉ • DAVID LARKIN • GILLES LAROCHELLE • SALLY SUE LAVIGNE • CLAUDE LEBLANC • PIERRE LEGAULT • TIM LESLIE • EDWARD L'HEUREUX • JAMES LYON • GARTH MACDONALD • IAN MACLEAN • GHARAM MAHFOUZ • JEVIN MALTAIS • GRAHAM MANSELL • JEANNE MCDERMOTT • MICHAEL MCGRATH • JOHN MCMURRAN • DAVID MCPHAIL • BILL MCRAE • CHRIS MENDRISKY • ROBERT MERCIER • BOB MERRICK • TOM MILLER • RICHARD MILLETTE • BRIAN MOORE • ALEX MORIER • MURDO MURCHISON • BRYAN MURPHY • BOB MURRAY • LUC NADON • WIL NEAL • LEO NOILES • LEO O'DONOVAN • JANE O'DONOVAN • RAY PAQUETTE • PETER PIGOTT • JOHN PLUNKETT • ANDRÉ POULIN • SEAN POULTER • GEORGE RILEY • KATHY RILEY • PAT ROBINSON • WOJTEK ROTHBARD • MICHAEL ROY • MIVILLE ROY • JEAN-MARIE RUEL • JAYANT RUPARELIA • NIRMALA RUPARELIA • TOBY RYAN • MICHEL SASTRE • WAYNE SAUNDERS • JOHN SIMPSON • GEORGE SKINNER • BOB SMITH • CAM SMITH • KEN SMITH • POUL SONDERGAARD • TIM STAPLETON • JIM STEPHENSON • CHRIS STORY • ELAINE SUMMERS • MICHAEL TAILLON • STU TAIT • DAVE TATE • MARIE THÉODORE-GUILLAUME • JACK THORPE • HAYDEN TRATTNER • LOUIS TREMBLAY • BILL UPTON • SID VAN DYCK • MARTIN VAN SICKLE • B. VOSHELL • ANDA VULPOIU • ART WAHLROTH • KIM WATSON • CICI WAUGH • BILL WEILER • CHARLES WENDT • JIM WHITE • RICHARD WICKENS • GERRY WILKIE • CHRIS WILLIAMS-CHOWN • BRIAN YENDALL • HELEN YENDALL • ANDREY ZAKURDAEV • BILL ZUCK

102-04749/

June 30, 2000

The Honourable Sheila Copps
Minister of Canadian Heritage
Ottawa, Canada

Madam:

I have the honour of transmitting herewith the Annual Report of the National Museum of Science and Technology Corporation (now named the Canada Science and Technology Museum Corporation) for the year ending March 31, 2000, for tabling in Parliament, as required by section 150 of the *Financial Administration Act*.

Virender K. Handa
Chairman
Board of Trustees

We show how science and technology transform the lives of Canadians. We strive to be the main source of information to Canada and the world on the scientific and technological heritage of Canada.

AND WE MAKE IT EXCITING!

Check out our Web site: www.nmstc.ca

TABLE OF CONTENTS

BOARD MEMBERS AND COMMITTEES 2

DIRECTOR'S REMARKS 3

PERFORMANCE OVERVIEW 4

CORPORATE PROFILE 8
- Legislative Authority and Mandate 8
- Organizational Structure 8
- Corporate Governance 9
- Historical Background 9
- External Business and Operating Environment 11

HERITAGE PRESERVATION 13
- Research 13
- The Collection 14
  - *Development* 14
  - *Management* 16

SHARING KNOWLEDGE 18
- Museum Sites 18
  - *Canada Science and Technology Museum* 19
  - *Canada Aviation Museum* 23
  - *Canada Agriculture Museum* 27
- Web Sites 30
- Publications 32

SUPPORT ACTIVITIES 33
- Facilities 33
- Revenue Generation 34
- Administration 35

INTERNAL AUDIT AND EVALUATION 37

THE YEAR IN STATISTICS 1999 - 2000 39

OUR SUPPORTERS 41

FINANCIAL STATEMENTS 47

BOARD MEMBERS AND COMMITTEES

(as of March 2000)

Board Members

Chairman
Virender K. Handa

Vice-Chairman
Eric Lemieux

Members
Olga Barrat
Gail Beck
Jacques F. Brunelle
Faye Dawson-Flynn
Ron Foxcroft
Patti Pacholek
Joachim Simard
Roger Soloman

Executive Committee

Chairman
Virender K. Handa

Members
Eric Lemieux
Joachim Simard
Geneviève Sainte-Marie

Audit Committee

Chairman
Eric Lemieux

Members
Gail Beck
Jacques F. Brunelle
Roger Soloman

Marketing Committee

Chairman
Ron Foxcroft

Members
Olga Barrat
Faye Dawson-Flynn

DIRECTOR'S REMARKS

This past year, as the millennium drew to a close, the Corporation reviewed its strategic direction and reaffirmed both its heritage orientation and the activities which recognize and celebrate the scientific and technological heritage of Canada. The following mission statement was developed and adopted to reflect this focus.

> *To discover and share knowledge about Canada's scientific and technological heritage in order to increase understanding and appreciation of the role that science and technology has played and continues to play in the transformation of Canada.*

Groundwork for the use of new titles for the Corporation and its three museum sites was also completed. By substituting "Canada" for "National," the new titles better identify each of the museums as Canadian institutions, particularly with international audiences.

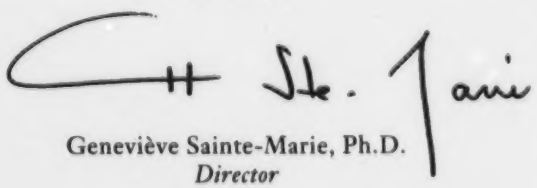
The Canada Science and Technology Museum, the Canada Aviation Museum and the Canada Agriculture Museum continued to attract impressive numbers of visitors, with total attendance reaching its highest level in several years. The Corporation is very proud of these results, as they reflect the public's enjoyment of the exhibitions and programs offered by the museums. This enjoyment is also borne out by the very high visitor satisfaction levels recorded at each of the museums.

The Corporation continued to work towards a resolution of the collection storage problem at the Canada Aviation Museum. Several of the aircraft stored out of doors are in serious jeopardy and it is hoped that this issue can be resolved in the very near future.

The year's highlights included the completion of a new barn at the Canada Agriculture Museum. The barn replaces the one lost to fire in 1996, and was built to better meet public programming requirements. This past year also saw the induction of two new members into the Canadian Science and Engineering Hall of Fame. Sir Charles Edward Saunders, chemist, and Dr. Frances McGill, forensic pathologist, were both recognized for their outstanding contributions to the field of science. The Hall of Fame promotes role models who will attract young Canadians to careers in science, engineering and technology. And finally, Y2K came and went with no serious problems encountered thanks, in large measure, to the thoroughness of plans prepared by staff.

I would like to take this opportunity to express my appreciation to the staff for their efforts in contributing to the accomplishments achieved over the past year. I would also like to thank our many volunteers and members, whose continuing support is much appreciated.

Sincerely,



Geneviève Sainte-Marie, Ph.D.
Director

PERFORMANCE OVERVIEW: 1999-2000

Canada Science and Technology Museum Corporation

Heritage Preservation

Main Activities

- Research, collection development and management.

Objectives

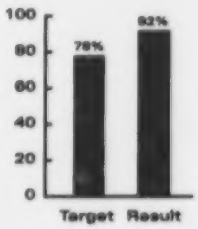
To identify concepts and ideas key to the understanding and appreciation of the scientific and technological heritage of Canada.

To develop and manage a national collection of objects representative of science and technology in Canada.

Performance Indicators

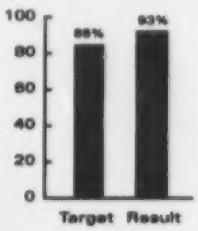
Percentage of the collection catalogued to CSTMC standards.

The cataloguing target was exceeded as a result of continued growth in the use of online cataloguing and digital artifact photography.



Percentage of artifacts stored in accordance with CSTMC standards.

Efforts focussed on reorganizing artifacts into storage environments appropriate to the materials of their composition.



Sharing Knowledge

Main Activities

- Museum site s, Web sites, publications.

MUSEUM SITES

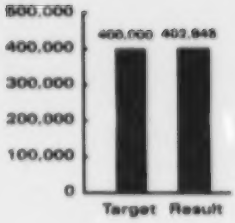
Objectives

To provide an enriching museum experience to a broad public audience.

Canada Science and Technology Museum

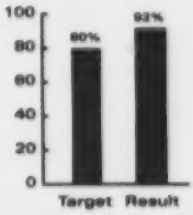
Performance Indicators

Number of visits per year.



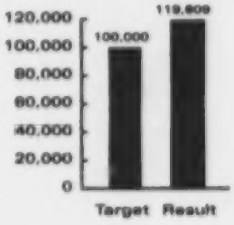
Degree of visitor satisfaction.

The satisfaction level is measured using surveys which ask visitors to identify their reactions to a range of criteria. In response to the statement "Overall I am satisfied with my visit," 49 per cent of visitors stated that they "strongly agreed," while 43 per cent stated they "agreed".



Number of visits resulting from school groups.

New programming initiatives and increased promotions to schools contributed to the increase in school group visits.

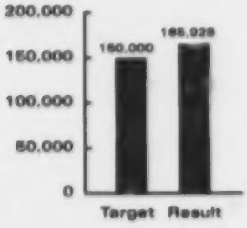


Canada Aviation Museum

Performance Indicators

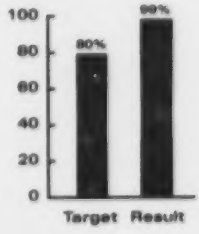
Number of visits per year.

Attendance levels reflect a positive market response to focused, brand-based promotional activities and an increased diversity in product and service offerings.



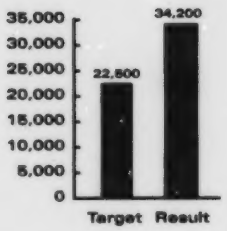
Degree of visitor satisfaction.

The satisfaction level is measured using surveys which ask visitors to identify their reactions to a range of criteria. In response to the statement "Overall I am satisfied with my visit," 65 per cent of visitors stated that they "strongly agreed," while 34 per cent stated they "agreed".



Number of visits resulting from school groups.

Increased visits from school groups may be attributed to an increase in targeted promotion and revisions to program content to match new school curricula.

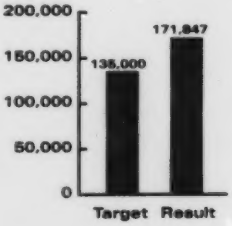


Canada Agriculture Museum

Performance Indicators

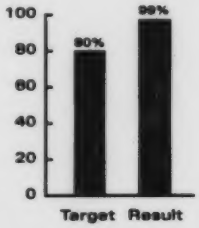
Number of visits per year.

Higher attendance can be attributed to increased programming and more targeted promotional campaigns.



Degree of visitor satisfaction.

The satisfaction level is measured using surveys which ask visitors to identify their reactions to a range of criteria. In response to the statement "Overall I am satisfied with my visit," 65 per cent of visitors stated that they "strongly agreed," while 34 per cent stated they "agreed".



Support Activities

Main Activities

- Facilities, revenue generation, administration.

Facilities

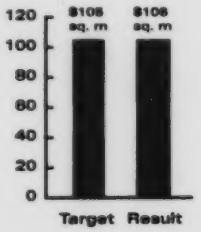
Objectives

To provide quality venues for public programming activities, protection of the collection and to promote operational effectiveness.

Performance Indicators

Total occupancy cost per square metre.

Note: The target and result do not reflect the increase in payment in lieu of property taxes, which is beyond the Corporation's control.



Revenue Generation

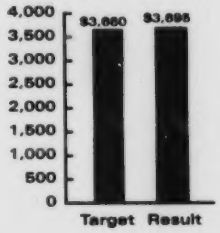
Objective

To increase the financial resources available to the Corporation for the fulfilment of its mandate.

Performance Indicators

Percentage of revenue target reached.

The revenue results exceeded the target by 1.0%. The revenue is derived from cost recoveries, commercial operations and corporate development.



Administration

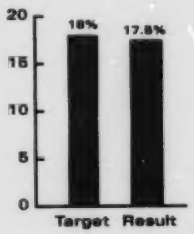
Objective

To provide effective and efficient services within a framework of appropriate management control.

Performance Indicators

Percentage of resources allocated to overhead.

Note: "Overhead" includes: the core administrative functions of Finance, Human Resources, and Administrative Services; the Directorate and Board of Trustees; and those costs of Facilities, Protection and Common Services which cannot be attributed to any operational activity.



CORPORATE PROFILE

Legislative Authority and Mandate

The National Museum of Science and Technology, now operating as the Canada Science and Technology Museum Corporation (CSTMC), was established as an autonomous Crown corporation on July 1, 1990, with the passage of the *Museums Act*. The mandate of the Corporation as stated in the Act is:

> *To foster scientific and technological literacy throughout Canada by establishing, maintaining and developing a collection of scientific and technological objects, with special but not exclusive reference to Canada, and by demonstrating the products and processes of science and technology and their economic, social and cultural relationships with society.*

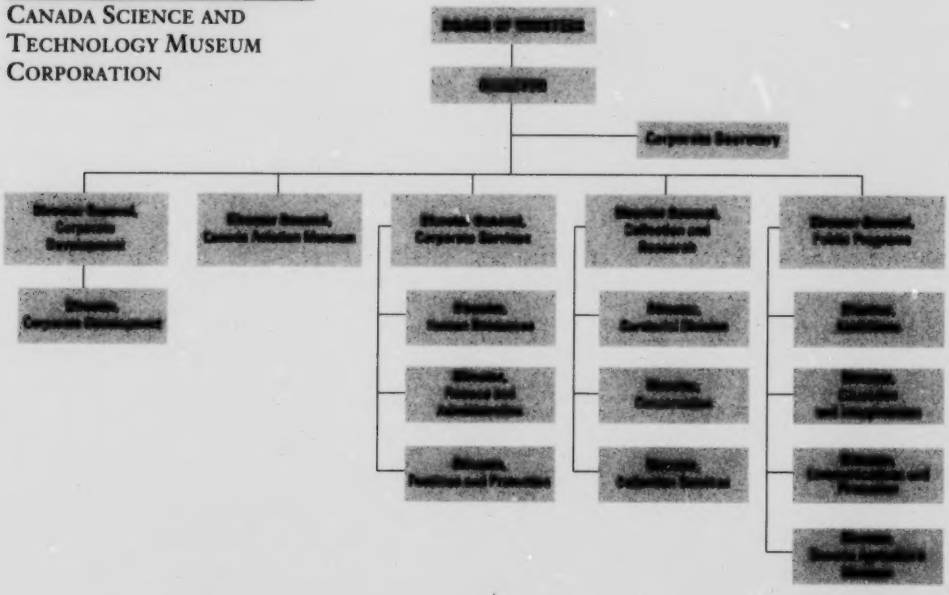
The mandate, powers and objectives of the Corporation are set out, in broad terms, in its enabling legislation. It is subject to Part X of the *Financial Administration Act*, which outlines the control and accountability framework for Crown corporations. The Corporation is ultimately accountable to Parliament, through the responsible minister, the Minister of Canadian Heritage, and is part of the government's heritage portfolio.

Organizational Structure

A Board of Trustees, whose members are appointed by the Governor-in-Council and who come from all regions of the country, oversees the management of the business, activities and affairs of the Corporation. The Board has up to eleven members, including

Figure 1
Organization Chart

CANADA SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUM CORPORATION



the Chair and Vice-Chair, and is supported by three committees: the Executive Committee, the Audit Committee and the Marketing Committee. The Corporation's day-to-day operations are managed by the Director, with support from a Management Committee, which includes the Directors General of Collection and Research, Corporate Services, Public Programs, Corporate Development and the Canada Aviation Museum.

Corporate Governance

Following the completion of the Corporation's second special examination by the Office of the Auditor General, the Board of Trustees of the Corporation felt it would be beneficial for the institution to review its strategic direction. At its meeting in August, the Board reaffirmed the Corporation's heritage orientation and the activities which recognize and celebrate the scientific and technological accomplishments of Canadians.

Based on the results of its review, the Board of Trustees adopted the following mission statement to guide its activities:

> *To discover and share knowledge about Canada's scientific and technological heritage in order to increase understanding and appreciation of the role that science and technology has played and continues to play in the transformation of Canada.*

With regards to corporate governance activities and practices, the Chairman of the Board responded to a survey conducted by the Treasury Board Secretariat and subsequently participated in a roundtable discussion on corporate governance with other Crown corporations' chairs, hosted by the Treasury Board in November 1999. Topics discussed included the relationship between Boards and CEOs, training and orientation for Board members, and the appointment process.

The Board of Trustees, at its December meeting, reviewed and approved the Corporation's Corporate Plan for 2000–2001 to 2004–2005. The plan sets out the Corporation's objectives for its main activities, strategies to achieve these objectives, and performance indicators and targets.

Historical Background

The Corporation manages three museum sites, which have evolved under individual circumstances.

Canada Science and Technology Museum

The Canada Science and Technology Museum (formerly operating as the National Museum of Science and Technology) opened in November 1967 at its present location, a 12.2 hectare site at 1867 St. Laurent Boulevard in Ottawa. It is the only comprehensive science and technology museum in Canada. The original museum building was constructed in 1964 as a bakery, although it was never fully used for this purpose. An addition to house the locomotives was constructed prior to the Museum's opening in 1967. The property was leased until 1993, when the site was purchased by the Government. Over the years, the building was gradually adapted to meet the needs of museum use, as well as to address health and safety concerns.

The Museum's collection of artifacts was initially acquired through the consolidation of several collections of technological artifacts previously held by the former National Museum of Man (now the Canadian Museum of Civilization) and several federal government departments and agencies. Over the years, collection storage space has been reorganized and warehousing consolidated around the St. Laurent Boulevard site.

Canada Aviation Museum

The aviation collection was first displayed at Ottawa's Uplands Airport in 1960, as a component of the National Museum of Man. Its focus was on bush flying and early attempts to manufacture aircraft in Canada. In 1964, the collection was brought together at Ottawa's historic Rockcliffe Airport, combining the Canadian War Museum's collection of military aircraft from several countries, dating from the First World War to the 1950s, with a second collection of aircraft owned by the Royal Canadian Air Force and illustrating the history of the RCAF. This new, amalgamated and jointly-managed collection, then named the National Aeronautical Collection, provided a comprehensive perspective on the history and development of aviation, with a focus on Canada.

In 1967, the National Aeronautical Collection was brought under the wing of the National Museum of Science and Technology and, in 1982, its Rockcliffe site was officially named the National Aviation Museum. In June 1988, a new building for the Museum was opened at Rockcliffe Airport, providing a significantly improved environment in which to display and preserve most of the world-renowned collection. While the facility did not address all of the Museum's requirements, it was the most that could be accomplished with the funds available at the time. The need for additional space and amenities was recognized and an acknowledgment made of the need for additional funding to fully realize the original project's objective of housing the collection properly.

Canada Agriculture Museum

The Canada Agriculture Museum is located at Ottawa's Central Experimental Farm (CEF). The agricultural collection, previously maintained by the federal Department of Agriculture at the CEF, was transferred to the National Museum of Science and Technology in 1979. In 1983, discussions with Agriculture Canada resulted in a co-operative project which established the Agriculture Museum in a refurbished historic barn at the CEF. In 1995, a new agreement to lease additional buildings and transferred equipment, as well as ownership of the showcase herds.

The Museum, now known as the Canada Agriculture Museum, offers exhibitions on Canada's agricultural heritage and on the benefits of agricultural research. It offers visitors a unique opportunity to see a diversity of breeds of dairy and beef cattle, pigs, sheep, horses, poultry, goats and rabbits. Public programming activities include special weekend theme events, such as the Sheep Shearing and Fall Harvest Festivals, school programs, interpretive tours, demonstrations and joint efforts with community groups and associations.

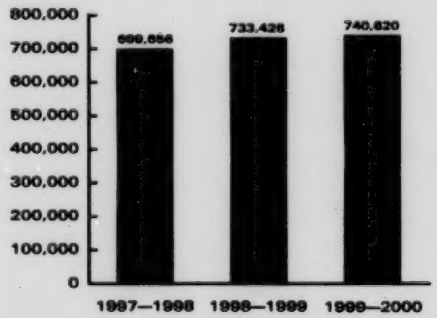
External Business and Operating Environment

As a national institution and member of the government's heritage portfolio, the Corporation, along with other Crown corporations and agencies, plays a key role in preserving and protecting Canada's cultural heritage and communicating knowledge about that heritage. Over many generations, Canadians have overcome barriers of distance and other challenges. The Corporation and its museums tell these stories, of how Canadian ingenuity and achievement in science and technology have contributed to the building of Canada. The Government, in the Speech from the Throne in October 1999, set out its objectives for the new millennium, recognizing, among other things, the importance of strengthening the unity of the country, developing children and youth, and supporting cultural activity. The Corporation is well positioned to support these objectives by preserving and interpreting Canada's scientific and technological heritage and making this knowledge accessible to Canadians, especially children and youth, and to the world.

The Ottawa-Hull metropolitan region is one of the most competitive environments in Canada for leisure time activities. Apart from major league sports teams, a host of urban and rural recreational possibilities and the national seat of government, there are seven major museum/gallery institutions. In addition, the recent trend towards the establishment of commercial entertainment centres, such as multi-service movie complexes, has increased competition for the local audience base. In such a competitive market, understanding the audience, creating "top of mind" awareness and building a credible, coherent image are keys to success.

The location of the Corporation's museums outside the downtown core continues to challenge the Corporation in its efforts to attract tourists, as well as local residents, to its institutions. Through promotional campaigns and creative marketing initiatives aimed at increasing awareness in the downtown core, and as a result of a growing local membership base which encourages repeat visits, some headway has been made in attracting larger audiences to the museums. Overall attendance has continued to show a steady increase over the past several years; this year's mark of just over 740,620 visitors replaced last year's total as the best result since the Corporation introduced admission fees ten years ago.

Figure 2
CSTMC Attendance



The Corporation has many strengths that directly contribute to its competitive advantage, one of which is the richness of the collection. The aviation collection is one of the best of its kind in the world, and the quality of the Canada Aviation Museum's restoration work is acknowledged internationally. It also houses the aviation library of record in Canada. The collection of the Canada Science and Technology Museum is recognized for its comprehensive depiction of Canadian achievements and innovations in science and technology. The communications and transportation collections are particularly noteworthy in this respect.

The Canada Science and Technology Museum is also well known for its interactive displays and hands-on approach, and for being a highly valued environment for exposing children to science and technology. The Canada Aviation Museum has developed a reputation as a leader in the deployment of electronic outreach tools and as a major venue for national celebrations. The Canada Agriculture Museum benefits from the popular appeal of a "farm in the city" and is a substantial attraction in its own right.

Electronic information technology in general, and the World Wide Web in particular, are evolving as major dissemination tools for museums. The characteristics of the Internet give rise to unprecedented opportunities for museums to reach a far broader audience than could ever be welcomed to the exhibition floor, and to offer a much greater range of products and services than could be accommodated in the physical public spaces. The Web also provides a new opportunity for facilitating public access to knowledge. The Corporation's Web sites provide immediate access to museum resources, and are a key means of disseminating knowledge to a broad audience. The sites have evolved since they were first launched in May 1996, and efforts continue to take advantage of technological developments in this area.

In the overall context, digitization of collection images and information is a priority, since content is critical in the new media industries. Current technology makes it possible to add digital images to collection or archival records and this greatly enhances their usefulness. The Corporation has made good progress in the digitization of its assets, whether they be collection images or the contents of its specialized archives. Since 1992, the Corporation has worked in partnership on several projects related to the Web site, notably those projects related to the aviation collection and the Schoolnet Digital Collections program sponsored by Industry Canada. The Corporation shares with other heritage preservation agencies the immediate need to continue to build on the digitization projects already begun.

HERITAGE PRESERVATION

Research

Research comprises those activities which contribute to the building of a knowledge base about the scientific and technological heritage of Canada. The Corporation has identified seven major subject areas on which it focuses its research activities. These are: aviation; communications; manufacturing; natural resources; renewable resources; scientific instrumentation; and transportation.

Research results generate the knowledge required to make informed decisions regarding the content of the collection, as well as providing the knowledge base shared through exhibitions, Web sites and publications.

Research activities are carried out in support of the following objective:

> ***To identify concepts and ideas key to the understanding and appreciation of the scientific and technological heritage of Canada.***

Central to the ongoing research program is the identification and analysis of important concepts, ideas and issues key to the historical development of each main subject area. The Corporation has adopted a conceptual theme, the *Transformation of Canada*, to provide a framework for its research program.

> *The transformation of Canada, from the period of early exploration and settlement to the present, has been marked by achievements in science and technology. There is an on-going relationship between science, technology and Canadian society which has changed Canada, influenced its people and will continue to do so.*

Historical research directed at the theme and sub-themes of the *Transformation of Canada* forms a body of knowledge which covers the most important aspects of each major subject area. Major subject areas are sub-divided as required to break the research into manageable parts.

The Corporation conducted a systematic program of historical research, along with collection-based research, because both are required to guide collection development and provide basic information for exhibitions, interpretative programming and web presentations. The historical assessments completed this past year are shown in Figure 3.

Figure 3
Historical Assessment Plan 1999–2000*

Industrial II	Completed
Motorcycles	Completed
Forestry	Completed
Computers	Not Completed

** This is the last year for an exclusive report on historical assessments. In 2000–2001, results will be reported in an overall "Historical Research Plan," organized by major subject area, to better reflect the diverse uses of completed research.*

The Collection

A major challenge for any museum is to determine what items it will collect, how the collection will be organized, and how to preserve these items for future generations. The Corporation, as the only comprehensive science and technology collecting institution in Canada, has a special responsibility for the development of a Canadian national collection. In view of the breadth of the potential subject matter to be covered, critical choices must be made in determining collection content and priorities.

Collection development and management activities are carried out in support of the following objective:

> ***To develop and manage a national collection of objects representative of science and technology in Canada.***

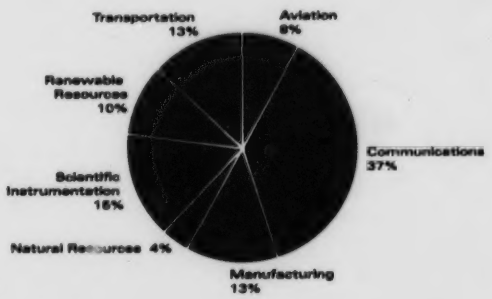
Development

The primary purpose of the collection is to help people understand the transformation of Canadian life resulting from science and technology. A focussed collection will be achieved by identifying and acquiring objects and supporting documentation that best reflect a historical framework, and by removing or deaccessioning materials that are not consistent with this framework. It is also essential that all documentation be managed in a professional manner that permits retrieval and adaptation to a variety of dissemination media. Adherence to strict environmental standards and professional conservation activities are also requirements to insure the long-term preservation of the collection.

Collection development activities utilize historical research to assist the Corporation in making informed decisions on collection content. Following completion of the historical assessment, collection assessments are prepared comprised of three sections: the ideal collection; a profile of the existing collection; and the collection needs. The latter is obtained by comparing the ideal collection to the collection profile which identifies artifacts or classes of artifacts to be acquired. During the year, a new approach to the production of data for the collection assessments was developed by Curatorial and Collection Services staff, which significantly reduces preparation time and will facilitate completion of future assessments. In addition, assessments for sound recording and reproduction, astronomy and bicycles were completed.

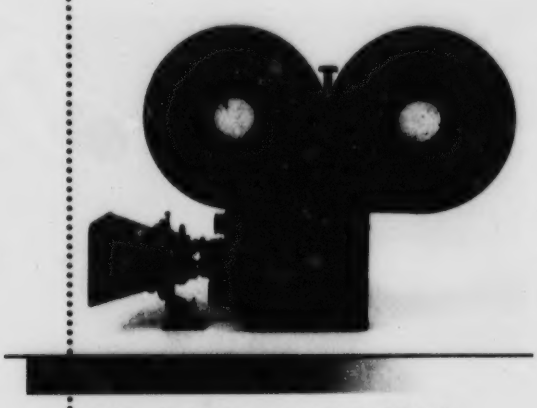
The collection now consists of over one million items, which includes: 32,150 artifact records (averaging 2.2 items per artifact record); 31, 895 pieces of catalogued trade literature; 83,420 catalogued photographs; and over 36,000 engineering drawings. Most of the balance is made up of uncatalogued photographs and engineering drawings.

Figure 4
Collection Subject Areas — Percentage based on number of artifacts



The latest acquisition to the aviation collection, a Canadair CT-114 Tutor, was flown by the famous Snowbirds aerobatic team.

Artifact acquisitions during the year numbered 701. Acquisitions of particular interest included: a Messerschmitt Bf 109-4, a German, single-engine, single-seat fighter developed in the mid-1930s; a 1939 Taylorcraft BC-65, an influential early light aircraft; an Orenda J-85-CAN-40 military turbojet engine used in the Tutor jet trainer; "The Avro Arrow," a painting by Robert Vanderhorst; a Canadair CT-114 Tutor used by the "Snowbirds" aerobatic team; a mounted set of cloth RCAF Wings and Medal Ribbons belonging to Air Marshall W. A. "Billy" Bishop; an air ambulance satellite system (SATCOM) developed by the Communications Research Centre, Ottawa, and used between 1986 and 1991 to link an air ambulance with hospital staff in Toronto via satellite; a 1991 Studer Revox A80 multi-track tape recorder, a type widely used in music recording and broadcast studios over the past thirty years; a Bell & Howell Standard Model B ciné camera (ca. 1930), used by noted Canadian newsreel cinematographer, Roy Tash; a No. 4A Folding Kodak Model B camera (ca. 1915), used by a construction company in Winnipeg for site photography; a bookbinder's backing machine by Westman & Baker of Toronto; a 1950 "Super Deluxe" B-1 Canadian Westinghouse electric range, manufactured in Hamilton; a Beatty Bros. Ltd. No 2 Rocker Barrel Churn (ca. 1920s); 2 handcrafted maquettes depicting early twentieth century ice-cutting and storage operations on the Ottawa River, logging and saw milling; equipment from the National Research Council's (NRC) Algonquin Radio Observatory (ARO), including examples of various devices used in radio telescopes from ca. 1960 to 1985, and in particular the spectrometers used with the HP rubidium frequency standard in the Long Baseline Interferometer (LBI) project between ARO and the Dominion Radio Astrophysical Observatory (DRAO) in Penticton, which was the first successful LBI anywhere; an 1889 Canadian patent model of a railway car coupler designed and built in Markdale, Ont.; and a collection of 1,800 items of automobile trade literature covering the period 1929 to 1980 in Canada.



A key development in the history of motion picture technology, this Bell & Howell Standard Model B-2709 ciné camera was used by renowned Canadian newsreel photographer Roy Tash from 1924 until the 1960s.

Management

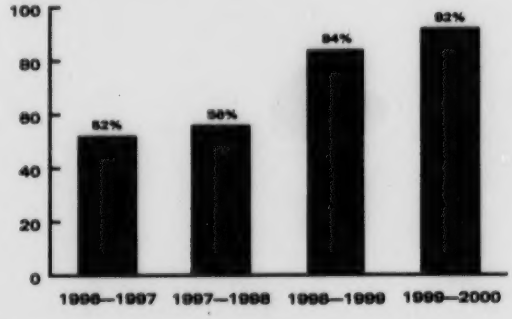
Collection management applies to objects of the collection once they have been accessioned into the collection. Activities include record keeping and conservation of the collection.

Record keeping – the Corporation maintains records for each item from three perspectives: location and current museum use; history of the item; and condition. As part of documentation and cataloguing activities, the Corporation maintains a separate record on each item in the collection. The documentation held for each item includes all original records pertaining to the identity, provenance, and legal title of the item. The item is accurately identified, and information regarding significance, function, operability, history of owners, and use is prepared in a standard format for computerized storage and retrieval.

Much progress was made in addressing the cataloguing backlog, which developed between the formation of the Museum in 1967 and the late 1970s, when artifact collecting was virtually unrestricted and the computer was not yet available as a collection management tool. Notable among the artifact groups worked on this year were aviation, communications, photography and manufacturing.

Cataloguing activity for the year saw 1,419 artifacts catalogued, 297 documented, 2,377 re-catalogued and/or enriched, 3,802 artifact records modified and 371 pieces of trade literature catalogued. This progress was made by the continued growth in the use of on-line cataloguing and the completion of the special data entry project that captured existing print data on catalogue records from 1973 to 1986. The Corporation's artifact cataloguing target was exceeded and now stands at 92 per cent.

Figure 5
Percentage of the Collection Catalogued to CSTMC Standards

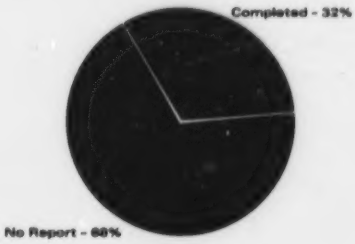


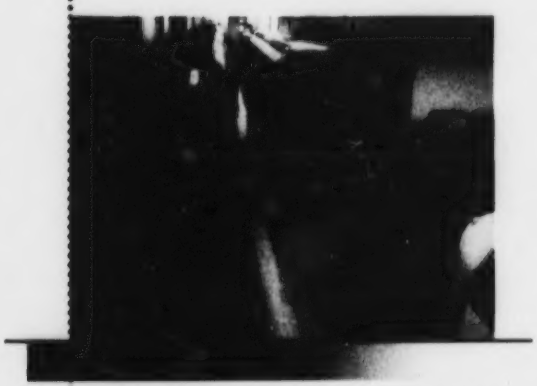
Conservation includes all actions aimed at safeguarding cultural property for the future. Reports are required for each object to evaluate the physical condition of artifacts and to define the actions required to provide long-term care. Conservation reports were completed for 370 artifacts during the year. Conservation reports are intended to be a state-of-the-collection health checklist that will identify any type of threat to an artifact in time for remedial action to be taken. This reporting provides a benchmark of the condition of an object when it was initially evaluated and following each subsequent use, either in an exhibition, a program or for loan purposes. Preventative conservation, preservation and restoration are also important collection conservation activities.

The Corporation has introduced collection storage environmental standards for lighting, heat, humidity, security and maintenance, which are used to determine how the collection should be housed and exhibited.

Conservation efforts during the year included preserving and conserving artifacts and supporting new exhibitions at the Canada Science and Technology Museum, which included "Materials," and the travelling version of the bicycle exhibition; updates to "More than A Machine," "Canada in Space," and "Love Leisure and Laundry," and preparation of artifacts for the upcoming exhibition on canoes. At the Canada Agriculture Museum, an upgrade to the "Barn of the 20s" exhibition was completed. Upgrades to several exhibitions were completed at the Canada Aviation Museum, including the "British Commonwealth Air Training Plan" Island, featuring a restored Fairchild "Cornell" trainer. Artifacts were also prepared for interpretation programs for all three museums, including demonstrations of a Milwaukee Page garden tractor, automobiles and several aircraft (Hawker Hind, Harvard IV and Chipmunk 2). Over 130 artifacts were also prepared for loan to various museums and institutions across the country.

Figure 6
Percentage of Collection with a Conservation Report Completed





The Corporation resolved a longstanding storage problem for the rail collection with the acquisition of artifact storage space adjoining an existing storage warehouse.

SHARING KNOWLEDGE

The main reason for interpreting scientific and technological heritage is to provide Canadians with meaningful information about themselves and Canada. Just as the *Transformation of Canada* theme directs research and collection activities, it likewise guides the Corporation in its knowledge dissemination activities. These typically depict the historical development of science and technology, provide information on the objects in the collection, and review the relationships between science, technology and Canadian society.

The Corporation encourages Canadians to discover, consider, and question past and recent developments in science and technology, and their impact on society and individuals. The Corporation fosters a sense of identity and pride in Canada's scientific and technological history and achievements, and encourages active and informed participation by Canadians in the future development of our technological society.

The Corporation disseminates knowledge to its audiences in three primary ways: through its museums, its Web sites, and its publications.

Museum Sites

The Corporation manages three museum sites for the visiting public. A museum visit has the ultimate purpose of providing a learning experience and the Corporation builds on the unique characteristics of its museums to shape this experience. Museums are places of informal, self-directed learning where the experience is of a voluntary nature; they exist to impart knowledge and encourage curiosity; and they have the capacity to contribute to learning at every stage of life. Museums provide meeting grounds where enriching experiences are offered both through human interaction and interaction with objects and ideas.

Activities at each of the three museum sites are carried out in support of the following objective:

To provide an enriching museum experience to a broad public audience.

Museums traditionally use exhibitions, complemented by interpretation activities, as products to offer to their visiting audience. In selecting exhibition and program ideas, preference is given to those that will afford the best opportunity to utilize curatorial expertise and display artifacts from the collection, while appealing to existing and/or potential visitors. Exhibition topics are selected based on the range of experiences they afford; they must be thought-provoking, invite discovery, and allow for the acquisition of the widest possible range of knowledge.

A broad range of interpretive programming is offered to complement exhibitions and to broaden and enhance the visitor's experience. These include school programs, demonstrations, workshops, tours, theatrical presentations and special events aimed at increasing the public's understanding of its scientific and technological heritage, as well as illustrating the theories and principles of science and technology.

Exhibitions

The renewal of exhibitions continued to be a focus and resulted in the presentation of one new temporary exhibition entitled "Materials". Since its opening in December, visitors have explored how, over the last hundred years or so, materials have changed the way we live. Each of the four sections of "Materials" displays a number of objects from the Museum's rich collection, some of them rather spectacular, like a section of a particle accelerator, an industrial loom, space shuttle insulator pads, one gram of gold and a piece of the arctic pipeline.

Long-term exhibitions are updated on a regular basis to maintain visitor interest, and to ensure that exhibitions remain current both in content and method of presentation. Updates take into account all available information such as visitor comments, survey results, maintenance issues, and any commitment that may have been made to the exhibition sponsors. During the past year, updates of two long-term exhibitions were completed:

- the "Log On" exhibition was modified to improve the overall layout of the exhibition and the presentation of the artifacts. Computers were upgraded in the Internet section, new CD-ROM stations were added, and existing ones updated.
- the "More than a Machine" exhibition was modified as follows: the physical appearance of the exhibition was refreshed and improved, for example, the signage, graphics, and the barrier system were upgraded, including the lighting system and the carpet. Content changes were made to make the exhibition more current. Some artifacts were removed and replaced by others manufactured by CCM, the well-known Canadian bicycle company, to mark its 100th anniversary.

Figure 7
Canada Science and Technology Museum Exhibition Plan 1999–2000

Exhibition	On Schedule	On Budget
Materials	Yes	Yes
Log On *(Update)*	Yes	Yes
More than a Machine *(Update)*	Yes	Yes

Many of the Museum's existing travelling exhibitions are reaching the end of their life cycles, having been exhibited extensively throughout Canada over the past several years. As a result, only the "Canadarm" exhibition was presented this year at two venues. Taking into account the high demand across Canada for small travelling exhibitions with interactive components, the Museum is designing new small exhibitions as travellers. These exhibitions are presented at the Museum to offer new products for our visitors; they will subsequently be travelled across Canada to provide Canadians with an opportunity to experience our Museum products.

Interpretive and School Programs

The Museum offered a number of special public events to supplement its regular program of demonstrations, tours and workshops. The Astro Summer Camp was again a success and will be repeated. The "Tiny Tots" program was expanded yet again to accommodate the high demand (3,845 participants); fees were also introduced for the

program. Specific weekends targeted special community groups with activities such as "Computer Swap," "Model Mania," "Railway Fun," "The Evolution of Wheels," and Girl Guides and Boy Scouts nights, to name a few. The "Sleep Over" and "Birthday Party" programs continued to be popular, with 147 programs delivered to 2,185 participants. A joint venture with the Communications Security Establishment (CSE) introduced a small exhibition and related programming for the holiday and March Break programs.

This past year saw the induction of two new members into the Canadian Science and Engineering Hall of Fame. Sir Charles Edward Saunders, chemist, and Dr. Frances McGill, forensic pathologist, were both recognized for their outstanding contributions to the field of science. The Hall of Fame promotes role models who will attract young Canadians to careers in science, engineering and technology.

Canadian astronaut Julie Payette and Crew Commander Kent Rominger speak to the Prime Minister from the International STS-96 Space Station's Unity Module.

In June, the Museum hosted a direct downlink transmission from the space shuttle with Canadian astronaut Julie Payette on board. Prime Minister Jean Chrétien, accompanied by over 200 students from the Ottawa-Hull region and many media, attended this special event, which included a very enthusiastic question period with Ms. Payette.

Other events organized by the Museum included exhibitions promoting the diverse roles of engineers during National Engineering Week. The Regional Science and Engineering Olympics competition for high school students was presented at the Museum to senior students. "Backyard Astronomy" courses for both families and adults continued to be popular and saw an attendance increase of 29 per cent. The Museum was again host to the Canadian National "Marsville" program, featuring a cross-Canada video conference for participating students.

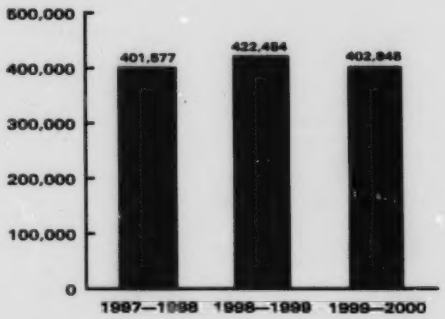
A summer outdoor program included the operation of the Shay locomotive, interpretation of construction techniques, and demonstrations at the lighthouse.

In order to meet demand and foster repeat visits, school programming continued to include self-guided programs and flexible scheduling. Several dynamic theatrical shows were featured for large groups of intermediate and high school students. Two new programs: "Liquids and Solids," and "Explaining Objects and Materials," launched in February, were immensely popular, in addition to programs on light, magnetism and astronomy. The "Fun Days" series, conducted for regional schools in May and June, proved again to be a very agreeable way to end the school year. Another series of special school programs, called "Curriculum Days," focusing on the new science and technology school curriculum, continued to be very well received by teachers and students, with 6,640 attending, a significant increase over last year.

Our Visitors

The Canada Science and Technology Museum has consistently attracted about 400,000 visitors per year. The year's visitor attendance was slightly above target, a very encouraging result given the increased competition for leisure time activities.

Figure 8
Canada Science and Technology Museum Attendance



To reach potential visitors from outside the region as well as locally, the Museum maintained an active media relations program. Results included nationwide reports in magazines (Attractions Canada, Canadian Family, Equinox, Interface, Enfants Quebec, Quebec Science, Coup de Pouce), TV shows (Thompson News, Space-The Imagination Station, Discovery Channel, Radio-Canada, CBC, CTV, RDI, ISN, TVA, Rogers, TVO, Télé-Quebec), radio stations (mainly CBC across Canada) as well as newspapers and newsletters (La Presse, National Post, Globe and Mail, and the Association of Science and Technology Centres (ASTC) newsletter) and various internet sites (Cyber Shop Express, Worldsandmarks.com).

In addition to an active media relations program designed to raise awareness, an advertising program tailored to each of the defined market segments contributed to reaching attendance goals. The strategies used in the advertising program included the use of campaigns versus promotion of isolated events to concentrate media weight. The use of a brand-based approach to all communications resulted in a consistent format and messages being reinforced.

A Public Service Announcement (PSA) was produced to promote the Hall of Fame and Hugh Le Caine, who had a tremendous impact on electronic music through his invention of the synthesizer. Production was facilitated with the assistance of Tammy Raybould and Manon Seguin, two rising singing stars who acted as spokespersons for the Corporation. Consistent with the Museum's pledge to offer accessibility, the English and French TV PSAs were distributed nationally in closed caption format, ensuring maximum reach to viewers. Thus far, the PSA has been distributed to 175 English and 60 French TV network and cablestations as well as 385 radio stations in Canada.

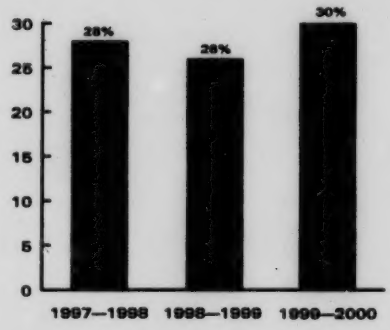
We have cooperated with many production companies for TV programs (e.g., "The Tourist Program" for Life Network, Travel and Discovery channels, Les Productions Charbonneau Ltée for R.C. & TFO, Sebastian Arsenault for TVA, TSN and ESPN, Motion International for Canal Vie, TFO and la France, Pixcom for Canal D and Canal Histoire). This has resulted in greater exposure of both the Canada Science and Technology and Agriculture museums, our staff knowledge, and exposure of the collection to the public.

Overall school group attendance accounted for 30 per cent of total visits. The high number of students was, in part, a result of new programming initiatives such as "Curriculum Days," partnership activities, and increased promotions to schools, including the use of a more comprehensive teacher database that permits mailouts to individual teachers. These

efforts resulted in our attracting an additional 10,920 students during the year, as compared to last year.

Teachers participating in school programs continued to indicate high levels of satisfaction with the programs offered to students. They often mentioned the high quality of the programs and the educational staff. In particular, they appreciated the links to the school curriculum and the way in which the programs extended the classroom experience.

Figure 9
Number of Visits Resulting from School Groups



Visitor Satisfaction

Visitor satisfaction is of prime importance to the Museum. Exhibitions and programs are evaluated at various stages to assess the degree to which they are informative, interesting and relevant. This has resulted in a constant improvement to the exhibitions and programs and a positive 92 per cent satisfaction rating of the Museum by visitors, much of which can be attributed to the significant rate of exhibition and program renewal. Visitors continue to be impressed with the guides and hosts on the floor and, in particular, their knowledge about the Museum and its exhibitions. Visitors have also responded very well to the increased levels of weekend programming.

Figure 10
Teacher Satisfaction – "Overall, I am satisfied with my visit."

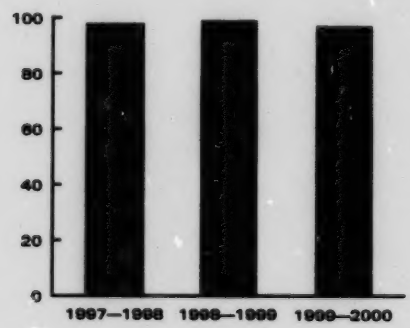
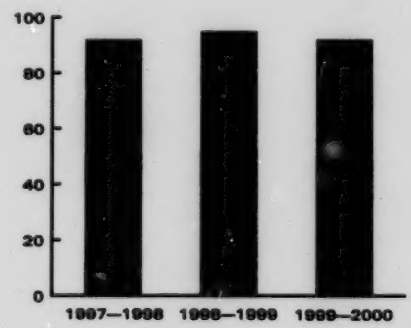


Figure 11
Visitor Satisfaction – "Overall, I am satisfied with my visit."



Canada Aviation Museum

A museum with a focused collection like that of the Canada Aviation Museum faces special creative challenges to ensure its continual public appeal. For this reason, the Museum has carried out a strategy over the past several years of using small-scale promotable change to develop a greater sense of dynamism in the institution. This approach is reflected in every area of public programming activity, through exhibitions, electronic outreach, and interpretative and community programs. Successfully integrating these varied disciplines to appeal to a variety of audiences has been a constant hallmark of the Museum's public programs.

Exhibitions

The Museum's exhibition program for 1999–2000 was carried out on budget, and was marked by an expanded understanding of creative exhibition possibilities within the constraints of the Museum's limited exhibition spaces.

Figure 12
Canada Aviation Museum Exhibition Plan 1999–2000

Exhibition	On Schedule	On Budget
British Commonwealth Air Training Plan (BCATP)	Yes	Yes
Artflight 99	Yes	Yes
A Passion for Wings Part 1 & II	Yes	Yes

Celebrating the 90th anniversary of powered flight in Canada, the temporary exhibition, "1909: An Illustrious Year," opened in June and was well received. This remarkable display of stunning photographs from the earliest days of aviation allowed the Museum to create an important and interesting display at a low cost by using rarely seen archival materials from the collection.

The other main summer exhibit, "A Passion for Wings," was perhaps a first for any aeronautical museum. Conceived as a way to look at the end of the first century of powered flight and its influence on our culture and society, this wide-ranging exhibition of contemporary art included large and small works of sculpture, painting, prints and multimedia from public and private collections. Several of the artists participated directly, and the two largest works were undertaken on site. The majority of the works were Canadian, but Brazil, Australia and the United States were also represented. This provocative show received attention in the national press and engendered much discussion.

The third major temporary exhibition, "Artflight 99," was also a great success. Having chosen a theme recognizing the 75th anniversary of the founding of the RCAF, the Museum's annual art competition was perhaps the highest quality ever, and was generously supported by the Department of National Defence. The exhibition was originally conceived in two parts, one for new works from all artists, and a broader one for artists who had served in the RCAF. Due to the lack of entries from this second group, the competition was scaled back, and for this reason was under budget.

The Museum demonstrated its ability to respond to unexpected opportunities with another temporary exhibit called "Cartography Takes Flight". While planning an event for a major international cartography conference, the Air and Technical Services

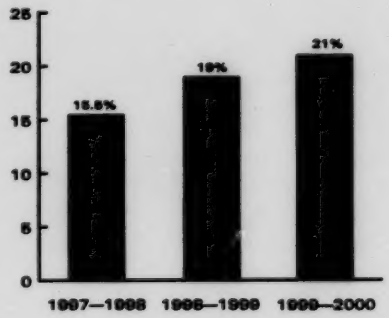
(ATS) division of Geomatics Canada, the division of Natural Resources Canada responsible for producing Canada's official aeronautical charts and publications, approached the Museum to discuss the possibility of collaborating on an exhibit. Working together, the Museum and ATS succeeded in creating a striking display which included the largest air chart ever created. The huge map of Canada in the lobby also pushed the envelope for the use of several new technologies and materials. The exhibit was inaugurated to great acclaim before some 1,400 conference delegates from every corner of the globe. Members of the exhibit team from both organizations were later recognized with an important departmental award from Natural Resources Canada. More important, the exhibition showed the value of collaboration with outside agencies to create quality, low-cost projects that would otherwise be impossible to consider. Furthermore, Geomatics Canada has continued with their agreement to produce another complex large-format map for the British Commonwealth Air Training Plan (BCATP) Island.

This latter project shows that the program of updating the permanent exhibition islands has moved into full swing, with major enhancements to the BCATP Island. An important training aircraft from the collection, the Fairchild Cornell, was installed on a pylon in the Island. While the Museum will never be able to tell all the stories that need to be told, the goal is to give visitors a much better sense of the human story behind the technology. To this end, the Museum began an ongoing collaboration with Canada's Aviation Hall of Fame to introduce more of the great players in Canadian aviation history to a larger audience. This relationship will continue for all future Island updates. A review of possible enhancements to the next scheduled Island update, the "Bush Flying I" Island, was also carried out.

Interpretive and School Programs

A full complement of twelve school programs is offered at the Canada Aviation Museum, with several of these programs specifically targeting the new Ontario science curriculum at various grade levels. In addition to school programs, guided tours, June "Field Days," Professional Development Sessions for teachers and principals, and free "Teacher Exploration Passes" enhance and reinforce our strong involvement with the education system. Our new curriculum-based school programs have been exceptionally well received, and attendance and enthusiasm has been good at the teacher training sessions. The "School Ambassador Program" is our program to liaise with science teachers throughout the region, and increase the awareness of the Canada Aviation Museum and its services to the schools. To further demonstrate the Museum's ability to serve as a vital resource, representatives of the Ontario Ministry of Education requested our assistance in producing materials on "Properties of Air and Characteristics of Flight" and "The Weather Up in the Air" for their francophone curriculum. Again this year there was a significant increase in the numbers of school group visits to the Museum and an impressive 95 per cent of teachers surveyed expressed high levels of satisfaction with the quality of the programming and experience offered to their classes.

Figure 13
Number of Visits Resulting From School Groups



Successful at generating substantial revenues, good visibility, and providing a quality museum experience, the Canada Aviation Museum offers a number of interpretative programs for children, youths and adults. "Night Flight" sleep-overs for organized groups and "Aerotech" summer camps for individuals remain very successful at relaying aviation technology in a fun format. Birthday parties at the Museum for children ranging from toddlers to teens are gaining in popularity. "Airport Tours," a collaborative venture with the Ottawa Macdonald-Cartier International Airport, remain very popular, and cooperative programming partnerships have widened to include visits to the National Research Council's Wind Tunnel facilities and the Transportation Safety Board laboratories. "Our Flying Experience" program provides the rare opportunity to take off from the Museum in a vintage Stearman bi-plane, de Havilland Canada Chipmunk or de Havilland Canada Beaver float plane, May through November, while "Full Flight" offers small groups of adults five hours of basic instruction in aerodynamics topped off by a flight in a Cessna 172. The latter two programs are being actively marketed as "the perfect gift for any adventurer"!

Leisure visits to the Museum are enhanced by a variety of informative and engaging programs and activities. "Sky Stuff" is a popular, longstanding weekday program for preschoolers. "Junior Ground School," "Skyworks!," and "Round the Pole" continue to interest eight to twelve year olds in aviation. Home school associations favour the relaxed, informal learning style of these programs and are booking private sessions of these programs for small groups of children. Once a month "Super Sundays" feature family programming on a wide variety of fascinating themes. Two weeks of exciting activities continue to draw increasing numbers for March Break, along with ten days of family programming over the holiday period in December.

Preschool children participate in fun activities in the Museum's "Helicopter Studio".

Two special needs programming initiatives are in progress. With the help of Algonquin College Museum Studies co-op students, "Reminiscence Kits" are being developed for programs with Alzheimer Day Away groups. As well, a variety of outreach programs are being researched for those seniors unable to visit the Museum.

"Ninety-Nine Girls in the Air" was a well-received program last fall, coordinated jointly by the Canada Aviation Museum and the Ninety-Nines Women Pilots' Association. The program succeeded in interesting over 100 girls in the field of aviation, through brief ground school instruction, interesting speakers as role models, and individually scheduled flights with members of the Ninety-Nines. In collaboration with the National Film Board and Veterans Affairs Canada, and in celebration of Veterans' Week, the Museum hosted the opening of the film "Rosies of the North". And this year, the Canada Aviation

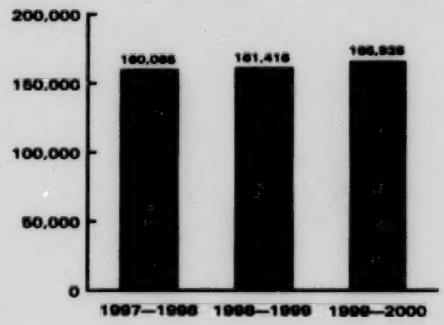
Museum joined in with 16 national, regional and local museums for the first regional Museum Day event, highlighting our behind-the-scene operations. The Museum initiated plans this year with the Elderhostel Association for a one-week educational museum program entitled "The History of Transportation in Canada" to be held in September 2000. This program is being marketed to adventurous seniors across North America. Our regularly held special events included the "Canada Day Event," the "Seniors Tea and Tour Open House," and an evening of Halloween family fun, "Things That Fly in the Night". This year also marked, with a little fanfare, our 2,000,000th visitor to the Museum.

Attracting Our Visitors

In an external environment that is characterized by a well informed public, a vast variety of leisure choices and intense competition for discretionary time, clarity and definition are required if we are to have an impact in our competitive arena. To achieve these goals and pursue further success, as measured by attendance levels, the Museum completed the first full year of implementing a strategic marketing approach using a brand- based strategy.

In keeping with established brand marketing concepts, the positioning strategy, including a stronger brand identity, was combined with a communications plan that produced a creative promotional campaign, primarily utilizing print and electronic media closely tailored to convey the branding message towards the targeted audiences. The selection of appropriate media and message yielded successful results, especially in levels of participation in educational and community programs, and thereby increased attendance at the Canada Aviation Museum.

Figure 14
Canada Aviation Museum Attendance



A new series of Public Service Announcements for free time television broadcast were produced and distributed across Canada. These announcements addressed in a positive fashion the important role of aviation in the history of Canada in the 20th century and the importance of the Museum in preserving that heritage. They have been well received and were quickly given prime time play across the country.

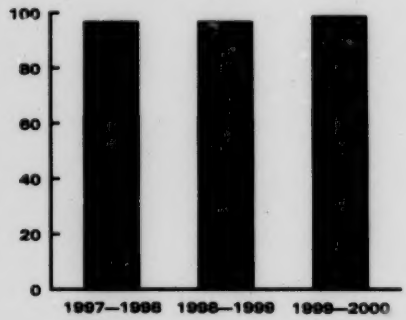
Further targeted involvement with local and national partners, whether at trade shows for the group tour market, aviation events such as the Toronto Aviation and Aircraft Show, or with our federal partners in cultural tourism initiatives, created ongoing relationships that have and continue to produce new opportunities.

The Canada Aviation Museum continued to capitalize on its status as one of the best venues for events in the National Capital Region. During the year, some 30 revenue-generating events were held at the Museum, ranging from small intimate gatherings to spectacular indoor/outdoor events for over 1,400 people. These activities not only generate needed net revenues but they open the Museum to new constituencies not otherwise served by our programs.

Visitor Satisfaction

Given the critical importance of a satisfied audience for the success of its public programming objectives, the Museum has adopted an approach to ensure that its visitors will be provided with a rewarding and enjoyable experience during their visits. This approach is characterized by ensuring that suitable public amenities are available, that exhibitions and interpretive activities are informative, comprehensible and reflect audience interests, and that staff are attentive to visitors' needs.

Figure 15
Visitor Satisfaction – "Overall, I am satisfied with my visit."

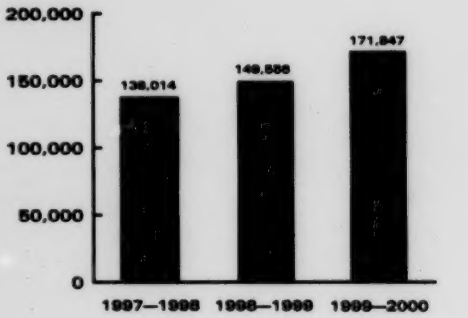


The level of general visitor satisfaction with the Museum remained very high. Some 99 per cent reported positively on their experience and, in particular, noted the quality of the collection on display, the ambiance of the facility and especially the friendliness of the on-floor staff. This exceeded the target level of 80 per cent.

Canada Agriculture Museum

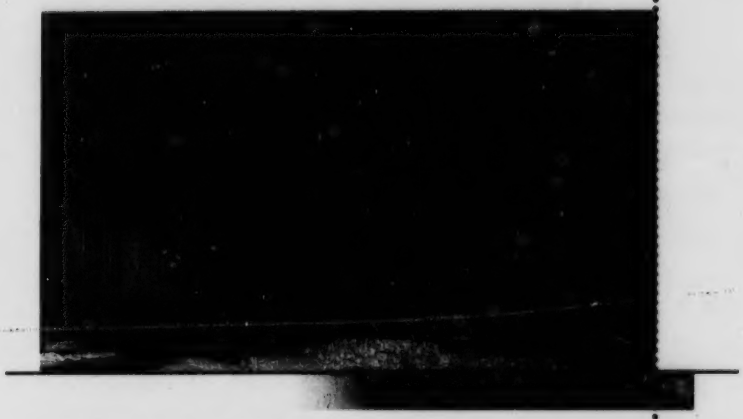
Over the last few years, the Museum's emphasis on hands-on programming with animals relevant to Canadian history has achieved good results in attracting a strong visitor base. In 1999–2000, for the first time, school programs and birthday parties were offered in the winter months and a visitor services host was on duty each day. As in the past, the two unheated exhibition areas were closed.

Figure 16
Canada Agriculture Museum Attendance



The construction of a new barn to replace the one lost to a fire was completed in December and animals were moved into the barn at that time. However, to take advantage of the beginning of the programming season, the official opening of the Horse and Cattle Barn was held in March. With completion of the barn, the Museum has been actively pursuing the purchase of various breeds of beef cattle and horses.

A Master Plan report for the Canada Agriculture Museum was completed in March 2000. The report will provide the necessary tool to support on-going discussions with Agriculture and Agri-Food Canada for the development of the Museum at the Central Experimental Farm.



Construction of a new Cattle and Horse Barn was completed in December.

Exhibitions

A long-term exhibition plan guides the replacement of the exhibitions. In April, "Bread: The Inside Story" replaced "The Amazing Potato" exhibition, which had been presented at the Museum since 1994.

The exhibit is full of things to see, do and touch. At various locations, people can look up close at a kernel of wheat, grind wheat into flour and sift it, compare their bread consumption to the recommended consumption, and test their knowledge of the grains that make up a loaf of multi-grain bread. Children have two special areas just for them: a small farmyard and a pint-sized bakery. Adults and children alike enjoy the real bakery where demonstrations of bread making involve visitors.

Long-term exhibitions are updated on a regular basis to maintain visitor interest, and to ensure that exhibitions remain current both in content and method of presentation. During the year, the "Barn of the 1920s" exhibition was updated. Several artifacts were replaced and the exhibition now focuses on the culture of cereals in the 1920s. It has become an excellent complement to the bread exhibition presented in the other gallery of the Museum.

Figure 17
Canada Agriculture Museum Exhibition Plan 1999–2000

Exhibition	On Schedule	On Budget
Bread	Yes	Yes
Barn of the 1920s *(Update)*	Yes	Yes

Interpretive and School Programs

The Canada Agriculture Museum enjoyed a successful year of programming in 1999–2000. Several new programs were offered, together with many of the favourites from previous years. Programs were designed to appeal to all segments of our audience and to all ages. Eleven special events were presented for the general public, beginning with the extremely successful "Easter at the Farm" program in April, and ending with "Barnyard Break" in March. Most events met or surpassed attendance targets, with Easter attracting 10,580 visitors, a 30 per cent increase over the previous year's event and "Barnyard Break" attracting 13,590, a whopping 48 per cent over the previous

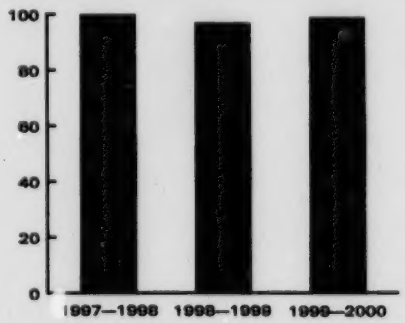
year. Our new "Ice Cream Festival," attended by 4,365 visitors, met with great interest from the public and the media alike and will be repeated in future years. Daily interpretation programs were offered through the summer, as well as weekends in March, April, September and October. Four special "Bread Sundays" were held in the summer months, featuring breads of India and Ireland as well as baking for children. Demonstrations were also presented throughout the summer, including daily ice cream making, bread making in the new exhibition, and the demonstration of a Milwaukee Page garden tractor from the agriculture collection.

Birthday parties and two sets of pre-school "Barnyard Buddies" workshops were offered throughout the year. Over 1,300 children participated in birthday parties (more than twice as many as the previous year), and more than 100 preschoolers discovered goats, pumpkins, and agriculture in other countries in the spring and fall "Barnyard Buddies" workshops. The eight weeks of "Fun at the Farm" day camps were booked solid, and the four weeks for Junior Farmer Day were also well attended. Two new camps were offered, a half-day Kinder Farm Camp for 4–5 year olds, and a pre-teen camp for 10–11 year olds; both were at near capacity and will be expanded. Over 380 children took part in our various camps.

The Museum offered five special events for schools, a "Fall at the Farm" program, five regular school programs, and three thematic guided tour programs in addition to the regular guided tour program. Two new programs were offered this year: a bread-making workshop, and a pilot program on reproductive technology geared to a high school audience. Attendance increased significantly for the regular school programs (up 45 per cent to 4,990 participants) although attendance was down slightly due to the cancellation of a fall special event.

Partners play an important role in our programming, and our list of partners continues to grow. A new one-day event was organized jointly with Agriculture and Agri-Food Canada (AAFC); this extremely successful program, "FunFest on the Farm", was attended by 3,936 visitors and will be repeated in 2000. As well, we participated in the AAFC display at ExpoQuebec in August and the Royal Agricultural Winter Fair in November,by collaborating on a butter–making exhibition and presenting over 150 bilingual butter-making demonstrations. Rare Breeds Canada was a key player in many of our events, including the Sheep Shearing Festival and Horsepower event, and once again held their Annual General Meeting at the Museum. The Leeds County Draft Horse Club participated in the "Horsepower!" weekend in October while the Carp Farmers' Market was a major participant in the Fall Harvest Celebration. The local Agriculture Awareness Committee maintained a close working relationship with the Museum, and participated in "Dairy Days for Schools," as well as organizing a one-day "Slice of Farming"

Figure 18
Visitor Satisfaction – "Overall, I am satisfied with my visit."



school day (attracting over 500 participants from local schools). Finally, the Dovercourt Community Centre and 4-H Canada collaborated on a pilot program with the Museum to develop a 4-H Club for City Kids.

The level of visitor satisfaction with the Museum remained very high. Ninety-nine percent of visitors surveyed indicated that they were satisfied with their visit and overall experience. Visitors commented positively on the "family" orientation of their experience as well as the opportunity for children to see and learn about live farm animals in a farm environment.

Web Sites

Electronic information technology and the World Wide Web have permitted museums to profit from unprecedented opportunities to reach a far broader audience than could ever be welcomed to their physical sites. The Web also provides a new opportunity for facilitating public access to the knowledge inherent in museum collections and the research conducted on them.

The Corporation's use of the World Wide Web is carried out in support of the following objective:

> ***To make the Corporation's knowledge base available to a national and international audience.***

Achievement of this objective was accomplished on the Corporation's Web sites in several different ways. First, the sites provide a platform for the promotion of the museums and the provision of basic service information. Secondly, a start was made to provide immediate access to the collections of the Corporation and research based on them. Thirdly, the unique properties of the Internet, which lend themselves to new approaches, were explored with a view to developing a new generation of applications and products.

Promoting the Museums

The Corporation's Web sites provide immediate access to museum resources, and are a key means of disseminating knowledge to a broad audience. The sites have evolved since they were first launched in 1996, and during the year the sites were redesigned and updated to take advantage of technological developments in this area. The sites provide information about the Museums (how to get there, hours of opening, admission fees and facilities available), about the programs available for schools (with a means of making reservations) and other visitors, and about forthcoming events. An important addition this year was *Portfolio*, the Corporation's mail-order catalogue, converted to an on-line version. Although not fully implemented by the end of the year, the new catalogue has already begun to generate sales.

Access to the sites are provided through a high-speed connection, which at the same time provides bandwidth for interactive on-floor exhibitions that require connections to the Internet. The sites are visited by an average of 1,300 visitors per day.

Accessing the Collection

The sites also provide extensive information about the collection, including current print and electronic publications. A major addition in the form of access to the library catalogue was made this year, though staff shortages prevented full implementation.

The Corporation has made good progress in the digitization of its assets, whether they be collection images or the contents of its specialized archives. The Corporation has worked in partnership on several projects related to the Web sites, notably those related to the aviation collection and the Schoolnet Digital Collections program sponsored by Industry Canada. As a result of this and other efforts, 85 per cent of the artifact collection had digitized images by the end of the year. Excellent progress was also made in digitizing the aviation archival material and rail photograph collection. Some 8,500 images from the aviation archive were mounted on the site to permit visitors to search and retrieve low-resolution images for non-commercial use, and provide a revenue-generating mechanism to order high-resolution scans or prints.

The Canada Aviation Museum renewed its partnership with Discovery Channel Canada to continue a novel and inexpensive way to broaden its web presence through "Flightdeck," a component Web site of the Exploration Network, located at www.exn.ca/flightdeck. This content-rich site uses the latest in multimedia technology to allow visitors anywhere to explore the Museum's collection from their homes. Original feature pieces have also been created by the Exploration Network's editorial staff, in conjunction with the Museum's curators.

The use of the Web sites as platforms for research findings embodied in exhibitions has also permitted the Museums to realize the benefits of their investment in research by sharing them with a vast global audience.

Exploring New Possibilities

During the year, the Corporation initiated a research project to explore the market for and the feasibility of developing a new generation of products for dissemination to a broad audience. The underlying notion was that while the individual sites for all of the constituent museums provide excellent access to the subject matter for which each is responsible, it may be possible to consider more comprehensive treatment of broader issues than the individual sites can encompass themselves.

The research project examined trends in best practices for Web sites in similar heritage institutions, the demographics of users, the kinds of overarching applications that might be of interest to users, menus of possible approaches, and the cost and potential numbers of users which may be generated. The findings of the project, when finalized, will be assessed in 2000–2001, with a view to deciding on which of the recommendations will be accepted for implementation.

Publications

The accumulated knowledge resulting from research, collection and preservation activities must be shared with the world at large in order to promote understanding of Canada's scientific and technological heritage. This knowledge is of value to other museums, other researchers, and interested members of the public across Canada and internationally. Publications are an effective method of sharing this information.

Publication activities are carried out in support of the following objective:

> ***To make the Corporation's knowledge base available to a national and international audience.***

Several approaches have been devised in order to meet Corporate publication goals. Specialized material is published in a variety of formats best suited for use by other museums and other researchers. A selection of the most interesting historical assessment documents are published in the in-house *Transformation Series*. Special topic monographs written by staff, as well as other researchers, appear in the serial *Material History Review*. A more popular audience is reached in the electronically-published *Collection Profiles Series*, and through the *Curator's Choice Series*, which provides additional curatorial insight to enhance all major exhibitions. Finally, occasional monographs are produced which may be directed at specialized audiences, varying from children to specialist hobby enthusiasts.

The Corporation recognizes the importance of Web-based presentation of new monographs, and carefully monitors demand for the more scholarly publications to determine the extent to which electronic distribution may be more effective and less costly than print production.

Staff during the past year contributed four refereed articles to specialist and heritage journals, with additional research material awaiting acceptance. There was an increase in the number of articles appearing in more popular publications. One volume in the *Transformation Series*, "Metal Mining in Canada: 1840–1950," was produced. Two new titles of the electronic publication *Collection Profiles* appeared on the CSTM Web site, "Cycles" and "Recreational Small Craft". Two issues of the *Material History Review* were produced: Number 50 , a theme issue on Public History, in association with the University College of Cape Breton, and Number 51, a general issue. The cooperation of the Centre for Material Culture Studies at the Memorial University of Newfoundland continues to enrich the journal. New titles in the series *Curator's Choice*: "The Shay Locomotive" and "Canada in Space" provide more detailed information to the public on artifacts in exhibitions and also appear on the CSTM Web site.

Curators at the Canada Aviation Museum added a new virtual illustrated essay on the development of the Rockcliffe Air Force Base from its earliest beginnings to the present day to the Canada Aviation Museum Web site and updated earlier essays on the R–100 Airship and Camouflage. All three initiatives drew upon research conducted for previously completed exhibitions or publications. The total downloads of the three essays was just shy of 800, clearly demonstrating how effective it is to have information available in this form.

SUPPORT ACTIVITIES

A number of activities are carried out in support of the museological activities of the Corporation. These include facilities management, revenue generation and administration.

Facilities

Facilities are an integral part of museum operations. They do more than house staff; they provide a venue for the public and housing for the collection.

Facilities have a profound effect on museum visitation. Appropriate museum architecture attracts visitors, contributes to the atmosphere, and becomes part of a public image, as a symbol of the institution's mandate. A large number of comments by visitors allude to their satisfaction or dissatisfaction with the quality of the facilities and related services. Providing services for museum visitors requires special efforts not usually associated with office space.

Similarly, the provision of appropriate collection storage space is essential for the long-term safeguarding of the collection. This requires control over all environmental factors which can be agents of deterioration. The size of some of the artifacts in the collection also raises specific needs in terms of access and the ability to move these artifacts when required.

Facility activities are carried out in support of the following objective:

> ***To provide quality venues for public programming activities, protection of the collection and to promote operational effectiveness.***

The provision and maintenance of appropriate facilities are, therefore, of critical importance. Currently, all of the Corporation's buildings meet applicable health, safety and building codes.

Figure 19
Corporation Facilities – Conformity to Applicable Codes

Category	Health/Safety Codes	Building Codes
Public Spaces	100%	100%
Office Spaces	100%	100%
Storage Spaces	100%	100%

At the end of 1998–1999, the Corporation commissioned a Property Condition Assessment by independent professional engineers to, among other things, evaluate the facilities' main components to determine their condition and remaining expected life. The report, received in June 1999, identified several deficiencies in the load-bearing capacity of the roof beams and joists of the Canada Science and Technology Museum building, in relation to the National Building Code, which were corrected in the fall of 1999. The engineers also identified the existence of a potential seismic hazard to the building in the event of a code level earthquake, a high priority which requires more detailed investigation.

At the Canada Agriculture Museum, the Corporation completed the construction of a new Horse and Cattle Barn to replace the building destroyed by fire, and opened the new barn to the public in March 2000. The Corporation also continued to review its requirements for the site of the Agriculture Museum with Agriculture and Agri-Food Canada. However, as public consultations by Agriculture and Agri-Food Canada on the future of the Central Experimental Farm are still not complete, no decisions could be made on further development or transferring custody of the buildings occupied by the Museum to the Corporation.

The Corporation continued discussions with the Government to address the longstanding issue of the lack of appropriate collection storage space for aircraft at the Canada Aviation Museum. Construction of a proper collection storage building continues to be a top priority in order to safeguard these irreplaceable artifacts. A plan for the full development of the Rockcliffe site, prepared in 1992 and approved by the National Capital Commission, provides for the construction of a storage hangar on the east side of the existing museum building, for which a costed conceptual design has been developed. Discussions regarding the funding of this project have continued.

The Corporation occupies a total of 61,000 square metres, at a cost of $106 per square metre. This was very close to the target for the year of $105 per square metre.

Revenue Generation

Revenue generation provides a means for the Corporation to supplement its government appropriation, and thereby contributes to the fulfilment of its mandate. The success of revenue-generating initiatives depends on a sound knowledge of markets and the development of attractive and saleable products.

Revenue-generating activities can also help the Corporation to establish links with its supporters and various communities. The Corporation and its museums can benefit from strengthening these alliances, whether to individuals, through activities such as its membership program, or to the corporate sector through sponsorship initiatives.

Revenue-generating activities are carried out in support of the following objective:

> ***To increase the financial resources available to the Corporation for the fulfilment of its mandate.***

The Corporation continues to supplement its operating budget from admissions, the sale of its products and services, and sponsorships and donations within the parameters of its mandate and available markets. The Corporation has also generated resources (services and money) by actively soliciting volunteers and members. It will continue to charge appropriate admission fees in light of factors such as increasing costs, product improvement and market tolerance. Figure 20 identifies the areas of revenue generation and the performance achieved against established targets.

Figure 20
Revenue 1999-2000

	Budget	Actual
Total	3,660	3,695
Cost Recoveries	1,730	1,898
Commercial Operations	1,340	1,264
Development	490	355
Interest	100	178

Total revenues for the year were $3.695 million, exceeding the revenue target of $3.660 million. The total was less than the previous year, as the Corporation withdrew from commercial operations which were not providing an adequate net return, and because there were fewer partnership agreements for the development of materials for new media.

Demand for the Corporation's educational and other group programs continues to be strong, and most programs are operating at or near capacity. Cost recoveries also include admission fees, revenues from the sale of farm products (mainly milk) at the Canada Agriculture Museum, and revenue from services provided to other organizations in connection with electronic access and travelling exhibitions.

Within commercial operations, revenue was close to target but reduced from last year as a result of decisions to discontinue publication of the *Portfolio* mail order catalogue and the astronomy magazine *SkyNews / CielInfo* as of the end of 1998–1999. Revenue from the simulator experience was affected by price reductions intended to increase school group participation and thereby enhance the visitors' experience.

Total revenues from development, which include membership, sponsorship and fundraising, were below target for the year. However, the membership program continued to grow, exceeding its target by 30 per cent. This growth is the result of increased membership promotion and effective renewal campaigns. With the frequency of production of major exhibitions reduced, the sponsorship program continued to take steps to shift its focus from exhibits to other public programming activities. As a result of the transition, sponsorship revenues were below target for the year. In fundraising, the Corporation completed its third successful annual appeal in support of the preservation of the aviation collection. Appeal contributions exceeded target by 54 per cent, which reflects an increase of more than double in the number of gifts over the previous year. Preparations for a second appeal in support of the Canada Agriculture Museum and a planned giving program in support of all three museum sites were completed. In addition to the cash generated, support received as in-kind contributions for the year was valued at $57,000.

Administration

Administration activities include the provision of advice, support services and control of resources. The Corporation endeavours to optimize the investment made in administrative activities by striking a balance between the quality of service and its cost.

Administration activities are carried out in support of the following objective:

> ***To provide effective and efficient services within a framework of appropriate management control.***

As a federal Crown Corporation, CSTMC is subject to numerous pieces of legislation and many regulations and government policies. The Corporation's strategy may be summarized as good corporate citizenship; that is, the Corporation strives to ensure that it operates effectively, efficiently and economically in accordance with legislative requirements, sound business practices and ethical management standards.

The Corporation recognizes the importance of its workforce and its contribution to the accomplishment of its mandate and objectives.

With the reduction in resources resulting from a series of expenditure reductions over the past several years, the emphasis has continued to be on effective management of operational overhead. The Corporation completed the implementation of a three-year informatics plan in 1999–2000, together with the replacement or upgrading of systems required to deal with the "Year 2000" problem. The Corporation also implemented the backbone of a corporate Intranet, as a basis for further integration of administrative systems in the coming years, and completed a rationalization of its vehicle fleet.

Parliamentary appropriations for 1999–2000 totaled $20.3 million, with represents a modest increase over the previous year to cover cost increases due to inflation and workload increases connected with the digitization of assets and improvements to collection storage.

INTERNAL AUDIT AND EVALUATION

Internal Audit

The Canada Science and Technology Museum Corporation, in accordance with section 131(1) of the *Financial Administration Act* (FAA), has an annual internal audit program carried out by auditors on contract. This program is supplemented by an annual audit of the financial statements of the Corporation by the Auditor General of Canada.

The Corporation, as required by section 138 of the FAA, underwent its second special examination conducted by the Auditor General of Canada. Required at least once every five years, the examination is a key component of the control and accountability framework for Crown corporations set out in Part X of the FAA. Work on the examination was completed early in 1999–2000, and a report was submitted to the Board of Trustees in August.

As part of its annual internal audit program, the Corporation completed an audit on compliance with the Government Security Policy. The purpose of the audit was to examine the security practices within the Corporation and to provide advice on the organization, policies, planning and support of its security functions. The specific areas examined were practices relating to the organization and administration of security, personnel and physical security, and security practices within the information technology environment. Each of the recommendations resulting from the audit were addressed in an action plan which is being implemented.

Evaluation

As part of the evaluation research, the Corporation performs a variety of surveys and studies that assist in the development of exhibitions and programs to meet corporate objectives and respond to the needs of the public.

Annual Surveys

The Corporation has established a survey program conducted continuously in two specific areas: visitor satisfaction with their museum experience, and teacher satisfaction with educational programs.

Standardised visitor satisfaction surveys at the three museum sites enabled comparison of their differing characteristics and results. Advanced analysis of the accumulated survey data resulted in better understanding of the factors that drive visitor satisfaction, and information that will help fine-tuning of the survey instruments. As well, teacher satisfaction forms at the Canada Science and Technology Museum were analysed and modified to be more useful, preparatory to use at the other museum sites.

A system of attendance forecasting was developed and used to set monthly attendance targets. Further analysis was made to break down monthly attendance figures into programs and their respective target segments. When integrated with a complementary system of financial cost tracking, it improved benefit/cost analyses and allows the Corporation to ensure better control and efficiency of resources.

Exhibition and Program Studies

To increase the likelihood of program success, extensive evaluation research was carried out at the formative stages of new product development. Front-end research on two exhibitions, a review and analysis of CSTM family public events, and formative evaluations for the "Canoes" and "Bread" exhibitions were completed. Lastly, formative floor-testing of interactives for the "Materials" exhibition, in conjunction with the text, greatly improved their usability and effectiveness.

The three museums carry out remedial evaluations to fine-tune the exhibition's performance with the public. Modifications are made based on these studies. This year, remedial evaluations were done for the "Log-on!," "Bicycles," " Energy," and "Bread" exhibits.

Communications and Promotion Studies

Marketing studies were carried out to help managers make the most effective use of resources. Admission price was studied at the Canada Aviation Museum, and a review of price strategy carried out for the Canada Agriculture Museum. "Mystery" or unannounced visits were used to assess compliance with corporate visitor standards.

THE YEAR IN STATISTICS 1999-2000

The following is a statistical profile of some of the Corporation's activities during the year.

Canada Science and Technology Museum Corporation

Collection Development and Management	1999–2000	1998–1999
Number of artifact collection records	32,153	30,952
Number of artifacts acquired	701	653
Percentage of artifacts acquired by donation	84%	79%
Number of artifacts on loan	552	311
Reduction in cataloguing backlog	2,377	8,807
Number of library titles catalogued	2,507	2,900
Number of library titles acquired	1,527	734
Number of papers/lectures presented	24	21
Number of refereed publications produced	5	4
Number of other publications produced	14	16
Number of research enquiries handled (Libraries, Curatorial & Science Information)	7,960 (approx.)	6,650 (approx.)
Number of people viewing artifacts on loan	1,112,280	1,412,000

Canada Science and Technology Museum

Museum Access and Use	1999–2000	1998–1999
Number of school group visits	2,688	2,717
Number of participants in school group visits	102,355	110,199
Number of school program modules offered	27	27
Number of demonstrations, tours and workshops given	4,370	6,969
Number of people participating in demonstrations, tours and workshops	164,900	193,586
Number of special events held	27	16
Number of participants in special events	120,300	92,945
Number of travelling exhibitions on tour	1	5
Number of venues receiving travelling exhibitions	2	8
Number of visitors to travelling exhibitions (estimated)	142,000	496,000
Number of off-site demonstrations or events	7	6
Number of visitors to off-site demonstrations or events	1,805	2,125
Other use of facilities (number of participants)	4,472	6,180

Canada Aviation Museum

Museum Access and Use	1999–2000	1998–1999
Number of school group visits	1,055	928
Number of participants in school group visits	34,200	30,366
Number of school program modules offered	16	17
Number of demonstrations, tours and workshops given	2,560	2,460
Number of people participating in demonstrations, tours and workshops	56,515	56,180
Number of travelling exhibitions on tour	1	3
Number of venues receiving travelling exhibitions	1	6
Number of visitors to travelling exhibitions	10,000	74,500
Number of off-site demonstrations or events	6	6
Number of visitors to off-site demonstrations or events	11,900	12,000
Other use of facilities (number of participants)	7,090	10,553
Web site visitors	300,000	146,000

Canada Agriculture Museum

Museum Access and Use	1999–2000	1998–1999
Number of school group visits	450	303
Number of participants in school group visits	15,280	10,497
Number of school program modules offered	20	16
Number of demonstrations, tours and workshops given	2,080	1870
Number of people participating in demonstrations, tours and workshops	87,985	32,700
Number of off-site demonstrations or events	3	3
Number of visitors to off-site demonstrations or events	150,000	63,000
Other use of facilities (number of participants)	3,500	2,200

OUR SUPPORTERS

Members

The Corporation's membership program continued to grow, numbering 20,000 individuals in 4,500 households. The program is one of the largest in Canada.

Sponsors and Donors

The Corporation continues to work with its sponsors in unique ways which address their marketing and business objectives. The Corporation also successfully conducted its third annual appeal aimed at aviation enthusiasts in Canada and made final preparations for the launch of a similar campaign associated with the Canada Agriculture Museum.

The Corporation gratefully acknowledges the following individuals, institutions and corporations for their generous support.

Canada Science and Technology Museum

CORPORATIONS AND INSTITUTIONS

PRESENTING SPONSORS
Iogen Corporation
EnerGuide Program, Natural Resources Canada
Energizer Canada
Shell Canada

MAJOR SPONSORS
Energizer Canada
Canada Mortgage and Housing Corporation
Rogers @ Home
3M Canada
CCM – The Procycle Group

CONTRIBUTING SPONSORS
Brother International
ICE
Bell Mobility
The Vivid Group
Toronto Dominion Bank
Industry Canada

DONORS
Adjeleian Allen Rubeli Ltd.
Agriculture and Agri-Food Canada
Alcan Aluminum Ltd.
Atlas Specialty Steels
Ballard Power Systems Inc.
Canadian Museum of Civilization
Canadian National Railway Company
Carleton Place Public Library
Central Wire Industries Ltd.
Communications Research Centre
Consumers Glass
DLM Enterprises Ltd.
Kodak Canada Inc.
Majic 100 Radio Station-CHUM Ottawa
National Archives of Canada
National Film Board
National Research Council
Nortel Volunteers Museum
Royal Canadian Mint
Salton Canada
Transport Canada
University of Guelph

INDIVIDUALS

F. Anthony
L. Beaulac
J. Bergeron
D.A. Bonyun
R. Boudreau
R.C. Brooks
C. Buck
A. Cleghorn
D. Collard
E.A. Decoste
Y. Des Chenes
M. Dore
R.A. Eustis
G. Forrest
B. Germundson
J. Gilbert
R. Guertin
J. Kuehn
B. Lalonde
L. Lamoureux
P. Langlois
P. Macdonald
W. Mattingly
A. Monaghan
A. Mongeau
W.E. Nassau
J. O'Leary
G. Parsons
J. Pavette
N. Pearce
S. Peterson
R. Richards
C. Robertshaw
M. Rosplesch
D. Sear
L. Sebert
F.J. Shortill
C.C. Stewart
G. Stirton
R. Sylvester
J. Topelko
L. Trottier
C. Ziegler

Canada Aviation Museum

CORPORATIONS AND INSTITUTIONS

MAJOR SPONSORS
Bombardier Aerospace
Honeywell
Pratt & Whitney Canada

DONORS
Aero Vintage Ltd.
Canadian Helicopters
Happy Landings Fine Art & More
National Defence
National Research Council
RCAF Prisoner of War Association
Royal Canadian Mint
Royal Military College of Canada
Thomson-Gordon Group

INDIVIDUALS

H.C. Armstrong
E. Botterell
E.A. Briggs
A Butterworth
C. Cameron
J.C. Coleman
G.H. Collison
E.M. Curtis
G. Diamond
B.C. Donnan
H. Drover
S.E. Ellis
R.A. Eustis
D. Frost
S. Gouin
G. M. Henderson
C. Kadin
J. Leech
J.A. Lupton
P. Markham
M.G. McAskill
S. Minchin
J. Morris
V. Muller
R.T. Murray

W. Paris
M. Pelletier
S. Sheldrake
S. Sky
V. Stokes Crespi
M Van Every
D. Watson

Major Gifts

Each year the Museum receives major gifts from donors resulting from current and planned gifts. The Museum wished to express its deepest gratitude to the following people.

The Estate of John Franklin Riley
Fiona and Ken Cameron, in memory of Howard Fowler

Annual Appeal

The Corporation wishes to acknowledge the following individuals who generously donated $100.00 or more in support of the preservation of the Canada Aviation Museum's collection.

Dr. Stanley E. Acres
Valorie M. Austin
J. M. Bancroft
Allan W. Becker
W/C J. A. (Blackie) Belanger
Anthony Wm. Bellos
Sheldon D. Benner
M. J. Bent
Serge Bernier
Air Commodore L. J. Birchall
William Bissonnette
James Bradford
W/C A.W. Breck
Paul J. Brunelle
W/C Ronald W. Butcher, DFC, CD
Marcus Calder
General Bill Car
Kenneth Castle
George E. Chapman, Q.C.
John Clifford
M. C. Cooper
Vein W. Dolph
William J. Douglas
S/L William D. Dunbar RCAF RET
D. Everett
Dr. Donald Ferguson
Hartland R. Finley
S/L Robert J. Flynn
L. Col et Mme Jacques A. Forest
Ed Foster
R. John Garrioch CD
Robert K. Glendinning
H. A. (HRT) Graae
J. H. Grand
Greater Toronto Airports Authority
Robert G. Harding
G/C A. N. Harris
John B. Higham
R. Y. Hodgson
Keith John Hopkinson
Edwin C. Hunt
B. F. Hunter
Brigadier General James D. Hunter
Reid T. Hutchinson
G. F. Ireland
Dr. Aden C. Irwin
William Jaques
J. L. S. Enterprise LTD.
Alex Johnston
LCol Harlo L. Jones DFC CD
Charles Kadin
Jim Kowalyk
Donald E. Lamont
R. Lamoureux & Centennial Flight Centre Ltd.
Stuart M. Leslie
Ian S. Macdonald
General Paul D. Manson
Bruce G. Matthews
W/C L. McArdle, DFC, RAF, RETD
James McCool

Bill McRae
Mentor College
Robert J. Mercer
Robert E. Merrick
Hector Millward
Claude Montour
R. W. Morehen
James Morrison
John T. Mullen
J. A. "Spud" Murphy
William Murray
NAV Canada
No. 600 (Regina) Wing, Air Force
Association of Canada
Howard O' Connor
W. R. J. Oliver
Joseph Pope
Brigadier General (Retd) R. Murray
Ramsbottom
K. L. Rice
J. H. Roddick
Donald H. Rogers
Robert J. Rood
George R. Skinner
David O. (Tim) Stapleton
Jack A. Steels C.D.
S/L Robert J. Stewart (ret.)
Christopher Terry
CAPT./CMDT Louis Thériault
John C. Trethowan
Vancouver International Airport
Authority
V. Varvads
Bill Waddell D.F.M (420 SQDM)
H. L. Walters
N. A. Webb
Lloyd Windh
Alec C. Woodley
J. Zurakowski

Canada Agriculture Museum

Corporations and Institutions
Contributing Sponsors

Neilson Dairy

FINANCIAL STATEMENTS

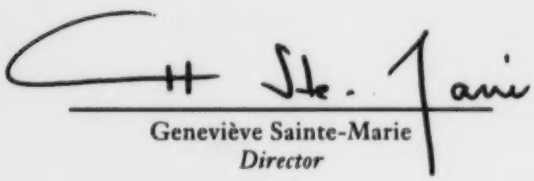
Management's Responsibility for Financial Statements

The financial statements contained in this annual report have been prepared by Management in accordance with generally accepted accounting principles, and the integrity and objectivity of the data in these financial statements are Management's responsibility. Management is also responsible for all other information in the annual report and for ensuring that this information is consistent, where appropriate, with the information and data contained in the financial statements.

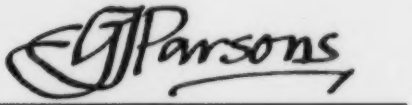
In support of its responsibility, Management has developed and maintains books of account, records, financial and management controls, information systems and management practices. These are designed to provide reasonable assurance as to the reliability of financial information, that assets are safeguarded and controlled, and that transactions are in accordance with the *Financial Administration Act* and regulations, as well as the *Museums Act* and the by-laws of the Corporation.

The Board of Trustees is responsible for ensuring that Management fulfils its responsibilities for financial reporting and internal control. The Board exercises its responsibilities through the Audit Committee, which includes a majority of members who are not officers of the Corporation. The Committee meets with Management and the independent external auditor to review the manner in which these groups are performing their responsibilities and to discuss auditing, internal controls, and other relevant financial matters. The Audit Committee has reviewed the financial statements with the external auditor and has submitted its report to the Board of Trustees. The Board of Trustees has reviewed and approved the financial statements.

The Corporation's external auditor, the Auditor General of Canada, audits the financial statements and reports to the Minister responsible for the Corporation.



Geneviève Sainte-Marie
Director



Graham Parsons
Director General, Corporate Services

June 9, 2000

AUDITOR GENERAL OF CANADA VÉRIFICATEUR GÉNÉRAL DU CANADA

AUDITOR'S REPORT

To the Minister of Canadian Heritage

I have audited the balance sheet of the National Museum of Science and Technology as at March 31, 2000 and the statements of operations and equity of Canada and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 2000 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles. As required by the *Financial Administration Act*, I report that, in my opinion, these principles have been applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, the transactions of the Corporation that have come to my notice during my audit of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with Part X of the *Financial Administration Act* and regulations, the *Museums Act* and the by-law of the Corporation.

Richard Flageole, FCA
Assistant Auditor General
for the Auditor General of Canada

Ottawa, Canada
June 9, 2000

National Museum of Science and Technology

BALANCE SHEET

as at March 31, 2000

	2000	1999
	(in thousands of dollars)	
Assets		
Current		
Cash and short-term investments (Note 3)	$ 2,331	$ 3,128
Accounts receivable – government departments	452	361
– others	262	232
Inventories (Note 4)	362	402
Prepaid expenses	191	23
	3,598	4,146
Restricted cash and investments (Note 5)	231	189
Collection (Note 6)	1	1
Capital assets (Note 7)	8,883	7,949
	$ 12,713	$ 12,285
Liabilities and Equity of Canada		
Current		
Accounts payable and accrued liabilities		
– government departments	$ 180	$ 224
– others	1,604	1,487
Current portion of accrued employee termination benefits	32	29
Deferred revenues	43	777
	1,859	2,517
Accrued employee termination benefits	1,258	1,022
Other deferred revenues (Note 8)	231	189
Deferred capital funding (Note 10)	8,883	7,949
	12,231	11,677
Equity of Canada	482	608
	$ 12,713	$ 12,285

The accompanying notes and schedule form an integral part of the financial statements.

Approved by the Board of Trustees

Chairman

Chairman, Audit Committee

National Museum of Science and Technology

STATEMENT OF OPERATIONS AND EQUITY OF CANADA

for the year ended March 31, 2000

	2000	1999
	(in thousands of dollars)	
Revenue		
Cost recoveries:		
Admission		
Canada Science and Technology Museum	$ 617	$ 718
Canada Aviation Museum	244	234
Canada Agriculture Museum	117	105
Other	920	833
Commercial operations		
Boutiques	812	905
Food Services	37	314
Other	415	883
Corporate development	355	417
Interest	178	175
Total revenue	3,695	4,584
Expenses (Schedule)		
Management of the collection	6,049	6,691
Management of public facilities and programs:		
Canada Science and Technology Museum	6,675	7,160
Canada Aviation Museum	3,855	3,929
Canada Agriculture Museum	1,797	1,015
Support activities	4,222	3,929
Amortization of capital assets	1,259	1,151
Total expenses	23,857	23,875
Net result of operations before government funding	(20,162)	(19,291)
Parliamentary appropriation (Note 12)	20,036	20,007
Net (loss) income	$ (126)	$ 716
Equity of Canada at the beginning of the year	608	(108)
Equity of Canada at the end of the year	$ 482	$ 608

The accompanying notes and schedule form an integral part of the financial statements.

National Museum of Science and Technology

STATEMENT OF CASH FLOWS

for the year ended March 31, 2000

	2000	1999
	(in thousands of dollars)	
Cash flows from operations		
Net (loss) income	**($ 126)**	$ 716
Adjustments for non cash items		
Amortization of capital assets	**1,259**	1,151
Amortization of deferred capital funding	**(1,259)**	(1,151)
Contributions recognized as revenue	**(55)**	(39)
	(181)	677
Change in non cash operating assets and liabilities	**(908)**	(1,154)
Change in accrued termination benefits	**237**	79
Total cash flows from operations	**(852)**	(398)
Cash flows from investing activities		
Acquisition of capital assets	**(2,197)**	(1,106)
Increase in restricted cash and investments	**(41)**	(32)
Total cash flows from investing activities	**(2,238)**	(1,138)
Cash flows from financing activities		
Funding for the acquisition of capital assets	**2,197**	1,106
Restricted contributions and related investments income	**96**	71
Total cash flows from financing activities	**2,293**	1,177
Increase (decrease) in cash	**(797)**	(359)
Cash and short-term investments at the beginning of the year	**3,128**	3,487
Cash and short-term investments at the end of the year	**$ 2,331**	$ 3,128

The accompanying notes and schedule form an integral part of the financial statements.

National Museum of Science and Technology

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

MARCH 31, 2000

1. Authority, mandate and operations

The National Museum of Science and Technology was established by the *Museums Act* on July 1st, 1990, and is a Crown Corporation named in Part 1 of Schedule III to the *Financial Administration Act*.

The mandate of the Corporation, as stated in the *Museums Act*, is to foster scientific and technological literacy throughout Canada by establishing, maintaining and developing a collection of scientific and technical objects, with special but not exclusive reference to Canada, and by demonstrating the products and processes of science and technology and their economic, social and cultural relationships with society.

The Corporation manages three museum sites: the Canada Science and Technology Museum, the Canada Aviation Museum and the Canada Agriculture Museum. The museums operate under a common set of corporate policies. Support services such as human resources, finance and facilities management are provided centrally. The Corporation's operations are divided into two complementary activities:

Management of the collection

This includes research, documentation, cataloguing, conservation, the library and related services.

Management of public facilities and programs

This includes the development and maintenance of exhibitions, interpretive and educational activities, communication and promotion, gift shops, food services and other services to visitors.

2. Accounting policies

These financial statements have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles. The significant accounting policies are:

(a) Inventories
Inventories are valued at the lower of cost and net realizable value.

(b) Collection
The collection constitutes the major portion of the Corporation's assets but is shown at a nominal value of $1,000 on the balance sheet because of the practical difficulties in reflecting it at a meaningful value. Items purchased for the collection are recorded as expenses in the year of acquisition. Items donated to the Corporation are not recorded in the books of account.

(c) Capital assets
Capital assets are recorded at cost and are amortized using the straight-line method over their estimated useful lives as follows:

Building renovations	10 to 25 years
Equipment	5 to 12 years
Office furniture	5 to 10 years

(d) Pension plan
The employees of the Corporation participate in the Public Service Superannuation Plan administered by the Government of Canada. The employees and the Corporation contribute equally to the cost of the plan. This contribution represents the total pension obligation of the Corporation. Contributions in respect of current service are expensed during the year in which the service is rendered. The Corporation is not required under present legislation to make contributions with respect to actuarial deficiencies of the Public Service Superannuation Account.

(e) Employee termination benefits
On termination of employment, employees of the Corporation are entitled to certain benefits provided for under their collective agreements and their conditions of employment. The cost of these benefits is expensed in the year in which they are earned.

(f) Donations
The Corporation follows the deferral method of accounting for donations.

Donations received for specific purposes, and related investment income, are deferred and recognized as revenue in the year in which the related expenses are incurred. Donations without restrictions are recognized as revenue when received or receivable if the amount to be received can be reasonably estimated and collection is reasonably assured.

Volunteers contribute a significant number of hours per year. Because of the difficulty of determining their fair value, contributed services are not recognized in these financial statements.

(g) Parliamentary appropriation
The Government of Canada provides funding to the Corporation. Parliamentary appropriations received for specific projects are recorded as deferred revenue and recognized in the year in which the related expenditures are incurred. The portion of the parliamentary appropriation used to purchase depreciable capital assets is recorded as deferred capital funding and amortized on the same basis and over the same periods as the related capital assets. The remaining portion of the appropriation is recorded in the statement of operations in the year for which it was approved.

3. Cash and short-term investments

	2000	1999
	(in thousands of dollars)	
Cash	$ 81	$ 128
Short-term investments	2,250	3,000
	$2,331	$3,128

The Corporation's investments are limited to 60 days in Schedule "A" banks, government backed paper and commercial paper rated A++ by the Canadian Bond Rating Services. The average rate of return in 1999–2000 was 4.95% compared to 4.89% in 1998–1999.

The market value of the short-term investments is approximately $2,260,000. Accrued interest of $5,466 is presented in accounts receivable.

4. Inventories

	2000	1999
	(in thousands of dollars)	
Books, pamphlets, replicas and other materials	$349	$ 394
Publications in process	13	8
	$362	$ 402

5. Restricted cash and investments

Restricted cash and investments arise from donations received from individuals and corporations for specific purposes and are managed in accordance with the donor's wishes and the by-laws of the Corporation.

6. Collection

Part of the mandate of the Corporation is " to foster scientific and technological literacy throughout Canada by establishing, maintaining and developing a collection of scientific and technological objects..." This collection is the main asset of the Corporation and is composed of over 450,000 items divided in the following areas.

Aviation:
aircraft and related materials

Communications:
graphic arts, film, photography and related systems, broadcasting, sound recording and reproduction, electronic communications and electronic music

Industrial technology:
generic industrial processes, engineering, industrial design, construction, domestic appliances, tools and systems

Natural resources:
energy production, processing and infrastructure, mining and extraction technology

Renewable resources:
agriculture, forestry and fishery technologies—harvesting and primary processing

Scientific instrumentation:
instruments, tools and systems with direct application to mathematics, chemistry, physics, as well as astronomy, astrophysics, medicine, meteorology, surveying and mapping, and information technology

Transportation:
motorized and non-motorized wheel, track and trackless vehicles, motorized and non-motorized marine transportation, as well as the supporting infrastructure of technologies, tools and instruments

7. *Capital assets*

	2000			1999
	Cost	Accumulated amortization	Net book value	Net book value
		(in thousands of dollars)		
Building renovations	$ 10,927	$ 3,324	$ 7,603	$ 6,591
Equipment	4,688	4,127	561	585
Office furniture	5,145	4,426	719	773
	$ 20,760	$ 11,877	$ 8,883	$ 7,949

Capital assets do not include land and buildings occupied by the Corporation since they are owned by the Government of Canada.

8. *Other deferred revenues*

This represents the unspent amount of donations received for specific purposes and related investment income.

	2000	1999
	(in thousands of dollars)	
Balance at the beginning of the year	$189	$157
Receipts		
Gifts and bequests	83	56
Interest	13	15
Total Receipts	96	71
Amount recognized as revenue in the year	(54)	(39)
Balance at the end of the year	$ 231	$ 189

9. Related party transactions

The corporation is related to all Government of Canada departments, agencies and Crown corporations. The Corporation incurred expenses for the work and services provided by other government departments and agencies. These transactions were conducted in the normal course of operations, under the same terms and conditions that applied to outside parties.

10. Deferred capital funding

Deferred capital funding represents the unamortized portion of parliamentary appropriations used to purchase depreciable capital assets.

Changes in the deferred capital funding balance are as follows:

	2000	1999
	(in thousands of dollars)	
Balance at the beginning of the year	**$ 7,949**	$ 7,994
Appropriation used to purchase depreciable capital assets	**2,193**	1,106
Amortization	**(1,259)**	(1,151)
Balance at the end of the year	**$ 8,883**	$ 7,949

11. Commitments

As at March 31, 2000, the Corporation had entered into various agreements for accommodation, protection services, facilities management services and exhibition rentals for a total amount of $14,660,000. The future minimum payments for the next five years are as follows:

	(in thousands of dollars)
2000–01	$ 3,206
2001–02	$ 2,864
2002–03	$ 2,210
2003–04	$ 2,150
2004–05	$ 1,537

12. Parliamentary appropriation

	2000	1999
	(in thousands of dollars)	
Main Estimates amount provided for operating and capital expenditures	**$ 19,677**	$ 18,595
Supplementary estimates:		
Roof repairs	**400**	—
Payment in lieu of taxes	**—**	403
Transfer from other votes:		
Severance adjustments and retroactive wages settlement	**19**	629
Collective Agreement	**224**	—
	20,320	19,627
Portion of amount deferred for Canada Agriculture Museum project used in current year	**650**	335
Amounts used to purchase depreciable capital assets	**(2,193)**	(1,106)
Amortization of deferred capital funding	**1,259**	1,151
Parliamentary appropriation	**$ 20,036**	$ 20,007

13. Financial instruments

The carrying amounts of the Corporation's accounts receivable and payable approximate their fair values.

14. Comparative figures

Certain 1999 comparative figures have been reclassified to conform to the current year's presentation.

National Museum of Science and Technology

SCHEDULE OF EXPENSES

for the year ended March 31, 2000

	2000	1999
	(in thousands of dollars)	
Personnel costs	$ 11,422	$ 10,946
Leases of buildings	1,578	1,580
Professional and special services	1,560	1,744
Property taxes	1,500	1,494
Amortization of capital assets	1,259	1,151
Utilities	1,040	988
Material and supplies	893	658
Repairs and upkeep of equipment	682	584
Property management services	627	580
Gift stores, cafeteria and product marketing	501	866
Protection services	490	476
Advertising	410	528
Publications	347	604
Repairs and upkeep of buildings	336	312
Rentals of equipment	233	327
Travel	228	180
Communications	179	190
Office supplies and equipment	148	116
Design and display	123	168
Freight express and cartage	105	201
Books	84	88
Purchase of objects for the collection	63	75
Miscellaneous	49	19
Total expenses	$ 23,857	$ 23,875

Société du

MUSÉE DES SCIENCES
ET DE LA TECHNOLOGIE
DU CANADA

CANADA SCIENCE
AND TECHNOLOGY
MUSEUM

Corporation

RAPPORT A

1999-2000

MUSÉE DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE DU CANADA

MUSÉE DE L'AGRICULTURE DU CANADA

MUSÉE DE L'AVIATION DU CANADA

Canada

MUSÉE DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE DU CANADA • MUSÉE DE L'AGRICULTURE DU CANADA • KUSHAL AGARWAL • TOM ALFÖLDI LEE-ANN BANFIELD • LORALEE BANFIELD • M. BARRATTO • CRAIG BARLOW • EDMUND BARRICK • KEN BARRY • JOHN BAUER GRAHAM BENNETT • SIEGFRIED BERNHOFF • DOUG BIESENTHAL • BIMAN BIHARI • JOE BLANCHETT • EMYLIE BONNEVILLE RICHARD BONNYCASTLE • GABRIEL BOUCHARD-PHILLIPS • FRASER BOULTON • EDMUND BOWKETT SR • EDMUND BOWKETT JR • SHERI BOWMAN PAUL BOWN • MARIE BOYER • JOHN BRADEN • RICHARD BRISSON • FRANCES BROWN • VALERIE BRULÉ • HEATHER BURNETT • DOUG CAMPBELL OPHNEIL CAMPBELL • PAUL CAMPBELL • DOUG CARSWELL • REGINALD CHAPPEL • BRANDY CHOUINARD • SARAH CHURCHILL-JOLY WILLARD CLARKE • GUYRLAINE CLERSAINT • STEVE COCHRAN • ISABEL CORCORAN • KATIE COUSINEAU • RYAN COUSINEAU MATTHEW CUMMINS • ROBERT CUMMINS • ERIN DALY • LANDRY DE SOUZA • SONIA DE VINATEA • ANNIE DION-SÉGUIN • ERIN DOAK ANNE DONNADIEU • MARIE DORÉ • DUNCAN DU FRESNE • PAUL DUGUAY • ZEN DUGUAY • ROMAN DZIOBA • ROGER EATON • JORDAN EDWARDS MAHA EL-REIS • DAVE FENTON • KILIAN FURLONG • RICK FURNISS • STEPHEN FYFE • JEAN-SÉBASTIEN GAUDET • GERRY GAUGL MONIQUE GEISHARDT • JEAN-PHILIPPE GEOFFRION • PASCALE GEOFFRION • AMRITA GHAI • SHEENA GINGERICH • JULIETTE GIROUX JACQUES GUERTIN • COLIN GUILLAS • A.J. HACHMER • RICHARD HAGEMEYER • ADINA ISRAEL • IAN JACKSON • PHILIP JAGO • SIÂN JONES LYNESS JONES • ERNEST JURY • SARAH KENNEDY • RYAN KILPATRICK • LAURA KRAMER • PETER L'ABBÉ • NICHOLAS LAHEY • JOHN LAND ROGER LANDRIAULT • GERRY LAPORTE • JOHN LARSEN • PAUL LEUNG • SUSAN ROSTON LEVY • JAMES LOHNES • AARON LOISELLE • JOAN LOTHIAN SHIRLEY-SHARON MARQUEZ • ANDREW MARTIN • CHRIS MARTIN • YASIN MAVUK • SHERRI MCFARLANE • HEATHER MCLEOD • GEORGE MCNEIL BRIGITTE MEUNIER • TONY MITCHELSON • DENIS MONGEAU • WILLIAM MONUK • JENNIFER MUELLER • PHILLIPE MURPHY-RHÉAUME JESSIE MURRAY • JOE MURRAY • JEEVITHAN MUTTULINGAM • THANASIRI MUTTULINGAM • B. NEMROW • NORA NESRALLAH • BILL NOBLE LIAM O'SULLIVAN • PINAR OZDEMIR • RON PARKER • MICHAEL PARRIS • RON PECK • JOE PERTIC • JULIA PHANEUF-MORISSET CYNTHIA PIAZZA • QUENTIN PIAZZA • MARC PICHETTE • ELEANOR PROWSE • DONALD RAYMOND • KATHERINE RILEY • JIM RIPPON NEIL ROBERTSON • KATRINA RODDICK • PATRICIA ROWAN • JAYANT RUPARELIA • KEITH RUPERT • THOMAS ST. JULIEN • EMILY SANGSTER EVA SKVARIDLO • FRANCESCA SLAVIK • CLAIRE SMOLIK • S.J. STONE • ALLEN TAYLOR • KEVIN TENCARRE • COSIMO TOSCANO • JOE TOSCAS TONY TOSCAS • MATTHEW VALLIS • PETER VEKINIS • MAURICE-ANDRÉ VIGNEAULT • DEREK VILIS • BONNIE VOISINE • SARA WAGNER BERNARD WALKE • BILL WEILER • CAITLIN WELLS • ALLAN WESTLAND • LAWRENCE WILCOX • DAVID WILLIAMSON • ANDREY ZAKURDAEV

bénévoles

Des bénévoles ont aussi apporté une contribution aux programmes publics, à la collection et à la recherche, et aux services généraux. Ils ont été 343 à fournir 22 900 heures de travail. Nous leur sommes très reconnaissants, et tenons à souligner leurs efforts soutenus et leur engagement envers nos musées.

MUSÉE DE L'AVIATION DU CANADA • WALLY ADAM • FRED ANTHONY • JOAN BABSTOCK • LEE-ANN BANFIELD • LORALEE BANFIELD • CHARLES BARIL DAVID BATCOCK • GERRY BEAUCHAMP • DOUG BIESENTHAL • KEITH BISSET • DENNIS BISSON • PIERRE BLONDIN • MARC BLOUIN ED BOLTON • KARYN BOSWELL • LOUISE CLAXTON • MICHAEL BOWMAN • KEN BOYD • TRENT BRADFORD • KATIE BRASCOUPÉ FRANCES BROWN • RICHARD BRUGGER • JACQUES BRUNELLE • SID BURKE • DAVID BURT • JOAN BUSCHE • DOUGLAS CALDER ANDY CAMPBELL • DOUG CAMPBELL • MICHAEL CANO • KEN CASTLE • ALAN CHAPMAN • REG CHAPPEL • GEORGES CHEVALIER ALAIN CHOUINARD • PAUL CHURCH • BILL CLARK • JERRY CLARK • GLENN COOK • JOHN CORBY • ISABEL CORCORAN • DON CRAIG DAVID DARLING • GORD DARLINGTON • GARY DAVIDSON • CLAIRE DEGRASSE • ARIEL DELOUYA • ANTHONY DENTON • PIERRE DOUCETTE AUSTIN DOUGLAS • SHANNON DREW • PAUL DRZEMCZEWSKA HODSON • HEATHER ELGEE • RODRIGO FLORES • ALEC FOX • LIONEL FRANCIS DAVID FRASER • MONIQUE GEISHARDT • ALLAN GERMUNDSON • DONALD GILCHRIST • WAYNE GILES • HARVEY GILLESPIE • JULIETTE GIROUX STEPHEN GOOCH • LAURA GOSSET • RON GOULD • ELOÏ GOURDE-BUREAU • ANDY GRAHAM • SCOTTIE GRANT • ETIENNE GRATTON • LARRY GRAY JOHN GRIFFIN • SETH GROSSMITH • HUGH HALLIDAY • BARBARA HAM • JENNIFER HAND • DANIEL HANSEN • MARK HEYENDAL • ED HOGAN ANDREW HOGG • CAROL HOPP • GEORGE HOPP • BILL HOUGH • CLAUDE HURLEY • STAN JAKNUNAS • NEIL JOHNSTONE • DUSAN JOVI LARRY JOYCE • CHARLES KARANGWA • ANTHONY KERR • BRUCE KETTLES • CHARLES KING • JAMES KING • FAHRI KIRMIZI JEAN-FRANÇOIS LABROSSE • RON LACHANCE • LOUISE LAFLAMME • ANDRÉ LAFRANCE • JAMES LAING • JESSIE LAING • CLAUDE LALANDE JEREMY LALIBERTÉ • DAVID LARKIN • GILLES LAROCHELLE • SALLY SUE LAVIGNE • CLAUDE LEBLANC • PIERRE LEGAULT • TIM LESLIE EDWARD L'HEUREUX • JAMES LYON • GARTH MACDONALD • IAN MACLEAN • GHARAM MAHFOUZ • JEVIN MALTAIS • GRAHAM MANSELL JEANNE MCDERMOTT • MICHAEL MCGRATH • JOHN MCMURRAN • DAVID MCPHAIL • BILL MCRAE • CHRIS MENDRISKY • ROBERT MERCIER BOB MERRICK • TOM MILLER • RICHARD MILLETTE • BRIAN MOORE • ALEX MORIER • MURDO MURCHISON • BRYAN MURPHY • BOB MURRAY LUC NADON • WIL NEAL • LEO NOILES • LEO O'DONOVAN • JANE O'DONOVAN • RAY PAQUETTE • PETER PIGOTT • JOHN PLUNKETT • ANDRÉ POULIN SEAN POULTER • GEORGE RILEY • KATHY RILEY • PAT ROBINSON • WOJTEK ROTHBARD • MICHAEL ROY • MIVILLE ROY • JEAN-MARIE RUEL JAYANT RUPARELIA • NIRMALA RUPARELIA • TOBY RYAN • MICHEL SASTRE • WAYNE SAUNDERS • JOHN SIMPSON • GEORGE SKINNER BOB SMITH • CAM SMITH • KEN SMITH • POUL SONDERGAARD • TIM STAPLETON • JIM STEPHENSON • CHRIS STORY • ELAINE SUMMERS MICHAEL TAILLON • STU TAIT • DAVE TATE • MARIE THÉODORE-GUILLAUME • JACK THORPE • HAYDEN TRATTNER • LOUIS TREMBLAY • BILL UPTON SID VAN DYCK • MARTIN VAN SICKLE • B. VOSHELL • ANDA VULPOIU • ART WAHLROTH • KIM WATSON • CICI WAUGH • BILL WEILER CHARLES WENDT • JIM WHITE • RICHARD WICKENS • GERRY WILKIE • CHRIS WILLIAMS-CHOWN • BRIAN YENDALL • HELEN YENDALL ANDREY ZAKURDAEV • BILL ZUCK

Le 30 juin 2000

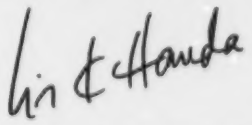
L'honorable Sheila Copps
Ministre du Patrimoine canadien
Ottawa, Canada

Madame la Ministre,

J'ai l'honneur de vous soumettre, en vue de son dépôt devant le Parlement, le rapport annuel de la Société du Musée national des sciences et de la technologie (aujourd'hui appelée la Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada) pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2000, le tout en conformité avec les dispositions de l'article 150 de la *Loi sur la gestion des finances publiques*.

Veuillez agréer, Madame la Ministre, l'expression de ma haute considération.

Le président du Conseil d'administration,



Virender K. Handa

Nous montrons comment les sciences et la technologie transforment l'existence des Canadiennes et Canadiens. Nous nous efforçons d'être pour le Canada et le monde la principale source de renseignements sur le patrimoine scientifique canadien.

ET C'EST PASSIONNANT !

Visitez notre site Web : http://www.nmstc.ca

TABLE DES MATIÈRES

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES COMITÉS 2

MOT DU DIRECTEUR 3

SURVOL DU RENDEMENT 4

APERÇU DE LA SOCIÉTÉ 8
- Autorité législative et mandat 8
- Structure 8
- Régie d'entreprise 9
- Historique 9
- Environnement commercial externe et opérationnel 11

PRÉSERVATION DU PATRIMOINE 13
- La recherche 13
- La collection 14
  - *Le développement de la collection* 14
  - *La gestion de la collection* 16

PARTAGE DES CONNAISSANCES 18
- Les musées 18
  - *Musée des sciences et de la technologie du Canada* 19
  - *Musée de l'aviation du Canada* 23
  - *Musée de l'agriculture du Canada* 27
- Les sites Web 30
- Les publications 32

ACTIVITÉS DE SOUTIEN 33
- Installations 33
- Production de recettes 34
- Administration 36

VÉRIFICATION INTERNE ET ÉVALUATION 37

L'ANNÉE EN STATISTIQUES — 1999-2000 39

NOS PARTENAIRES 41

ÉTATS FINANCIERS 45

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES COMITÉS

(mars 2000)

Conseil d'administration

Président
Virender K. Handa

Vice-président
Eric Lemieux

Membres
Olga Barrat
Gail Beck
Jacques F. Brunelle
Faye Dawson-Flynn
Ron Foxcroft
Patti Pacholek
Joachim Simard
Roger Soloman

Comité exécutif

Président
Virender K. Handa

Membres
Eric Lemieux
Joachim Simard
Geneviève Sainte-Marie

Comité de vérification

Président
Eric Lemieux

Membres
Gail Beck
Jacques F. Brunelle
Roger Soloman

Comité de Marketing

Président
Ron Foxcroft

Membres
Olga Barrat
Faye Dawson-Flynn

MOT DU DIRECTEUR

Au cours de l'année qui vient de s'écouler, alors que le millénaire touchait à sa fin, la Société a réexaminé son orientation stratégique et a reconfirmé la priorité qu'elle accorde à sa vocation patrimoniale ainsi qu'aux activités qui reconnaissent et célèbrent le patrimoine scientifique et technologique du Canada. L'énoncé de mission qui suit a été élaboré et adopté afin de refléter cette prise de position.

> ***Découvrir et faire connaître le patrimoine scientifique et technologique du Canada afin de mieux faire comprendre et de faire apprécier le rôle que les sciences et la technologie ont joué, et continuent de jouer, dans la transformation du Canada.***

Le travail préparatoire sur l'utilisation de nouveaux noms pour la Société et ses trois musées est à présent terminé. En remplaçant le mot « national » par « Canada », les nouvelles appellations identifient mieux chacun des musées en tant qu'établissements canadiens, tout particulièrement sur la scène internationale.

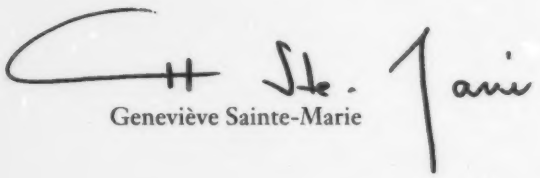
Le Musée des sciences et de la technologie du Canada, le Musée de l'aviation du Canada et le Musée de l'agriculture du Canada continuent d'attirer un nombre impressionnant de visiteurs, et leur fréquentation totale a atteint son plus haut niveau depuis plusieurs années. La Société est très fière de ces résultats, qui reflètent l'enthousiasme du public pour les expositions et les programmes offerts par chacun des musées. D'autre part, cet enthousiasme se voit confirmé par les niveaux très élevés de satisfaction des visiteurs enregistrés dans chacun des musées.

La Société continue de chercher une solution au problème lié à l'entreposage de la collection au Musée de l'aviation du Canada. Plusieurs des aéronefs restant à l'extérieur sont sérieusement menacés, et on espère que cette question sera résolue dans un très proche avenir.

Parmi les faits saillants de l'année écoulée, mentionnons la construction d'une nouvelle grange au Musée de l'agriculture du Canada. Celle-ci remplace la grange détruite par un incendie en 1996, et a été conçue pour mieux satisfaire aux exigences de la programmation destinée au public. Cette année a vu l'intégration de deux nouveaux membres au Panthéon de la science et de l'ingénierie canadiennes. Sir Charles Edward Saunders, chimiste, et la Dre Frances McGill, pathologiste judiciaire, ont tous deux été reconnus pour leur contribution exceptionnelle à la science. Le Panthéon présente des modèles qui pourraient amener les jeunes Canadiennes et Canadiens à faire carrière dans le domaine des sciences, de l'ingénierie et de la technologie. Enfin, le cap de l'an 2000 a été franchi sans problèmes majeurs, et ce, grâce en grande partie à la minutieuse préparation effectuée par le personnel.

Je souhaite exprimer ma reconnaissance au personnel pour sa contribution aux réalisations de la dernière année. Je tiens également à remercier nos nombreux membres et bénévoles de leur appui constant.

Le directeur,



Geneviève Sainte-Marie

SURVOL DU RENDEMENT 1999-2000

Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada

Préservation du patrimoine

Activités principales

- La recherche, le développement et la gestion de la collection

Objectifs

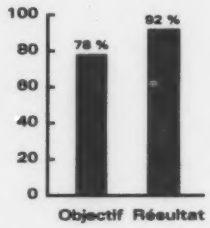
Déterminer les concepts et les idées essentiels à la compréhension et à l'appréciation du patrimoine scientifique et technologique du Canada.

Développer et gérer une collection représentative des sciences et de la technologie du Canada.

Indicateurs de rendement

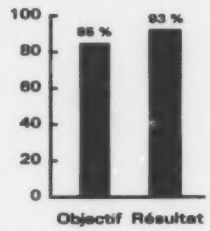
Pourcentage d'artefacts catalogués selon les normes de la SMSTC

L'objectif a été dépassé grâce à l'utilisation croissante du catalogage en direct et de la photographie numérique d'objets.



Pourcentage des artefacts entreposés selon les normes de la SMSTC

Les efforts ont été axés sur la réorganisation des artefacts de la collection dans des lieux d'entreposage appropriés à leurs composantes.



Partage des connaissances

Activités principales

- Les musées, les sites Web et les publications

LES MUSÉES

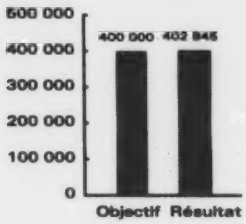
Objectif

Offrir à un vaste public une expérience muséale enrichissante.

Musée des sciences et de la technologie du Canada

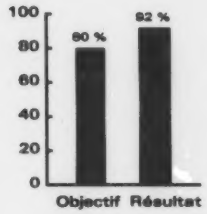
Indicateurs de rendement

Nombre de visites par année



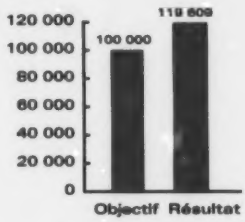
Degré de satisfaction des visiteurs

Le niveau de satisfaction est mesuré à partir d'enquêtes où l'on demande aux visiteurs quelles sont leurs réactions vis-à-vis d'un certain nombre de critères. Les résultats ont démontré que 49 p. 100 des visiteurs se sont dits « très satisfaits » de leur visite et 43 p. 100, « satisfaits ».



Nombre de visites résultant des groupes scolaires

On peut attribuer la hausse de fréquentation à la nouvelle programmation et à une augmentation du nombre de campagnes de promotion visant les écoles.

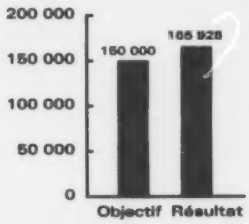


Musée de l'aviation du Canada

Indicateurs de rendement

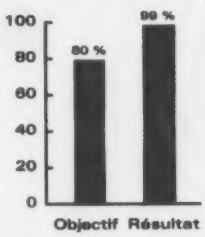
Nombre de visites par année

Les niveaux de fréquentation illustrent la réponse positive du marché aux activités promotionnelles fondées sur l'image de marque ainsi qu'une diversité accrue dans les produits et les services offerts.



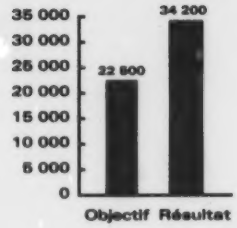
Degré de satisfaction des visiteurs

Le niveau de satisfaction est mesuré à partir d'enquêtes où l'on demande aux visiteurs quelles sont leurs réactions vis-à-vis d'un certain nombre de critères. Les résultats ont démontré que 65 p. 100 des visiteurs se sont dits « très satisfaits » de leur visite et 34 p. 100, « satisfaits ».



Nombre de visites résultant des groupes scolaires

On peut attribuer l'accroissement du nombre de visites par des groupes scolaires à l'augmentation d'une promotion ciblée et aux révisions du contenu des programmes afin que ceux-ci correspondent aux nouveaux programmes scolaires.

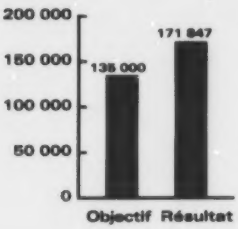


Musée de l'agriculture du Canada

Indicateurs de rendement

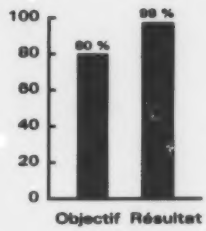
Nombre de visites par année

On peut attribuer la hausse de fréquentation à une programmation enrichie et à des campagnes de promotion mieux ciblées.



Degré de satisfaction des visiteurs

Le niveau de satisfaction est mesuré à partir d'enquêtes où l'on demande aux visiteurs quelles sont leurs réactions vis-à-vis d'un certain nombre de critères. Les résultats ont démontré que 65 p. 100 des visiteurs se sont dits « très satisfaits » de leur visite et 34 p. 100, « satisfaits ».



Activités de soutien

Activités principales

- Installations, production de recettes, administration

Installations

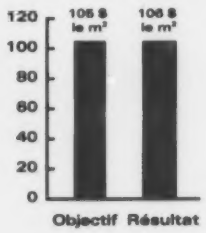
Objectif

Offrir des installations de qualité pour les programmes publics, pour la protection de la collection et pour promouvoir l'efficacité opérationnelle.

Indicateur de rendement

Coût total d'occupation au mètre carré

Note : L'objectif et le résultat ne représentent pas une augmentation tenant lieu de taxes foncières, à laquelle la Société ne peut rien.



Production de recettes

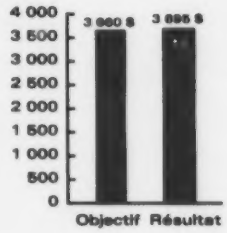
Objectif

Accroître les ressources financières dont dispose la Société pour remplir son mandat.

Indicateur de rendement

Pourcentage des objectifs atteint en matière de recettes

Les recettes proviennent du recouvrement des coûts, des opérations commerciales et de l'expansion de l'entreprise. On a ainsi dépassé de 1 p. 100 l'objectif fixé.



Administration

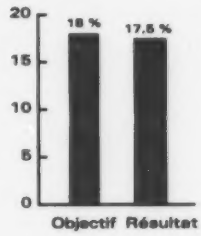
Objectif

Fournir des services efficaces et efficients à l'intérieur d'une structure appropriée de contrôle de gestion.

Indicateur de rendement

Pourcentage des ressources allouées aux frais généraux

Note : Les frais généraux incluent : les fonctions administratives de base des secteurs des Finances, des Ressources humaines et de l'Administration; la Direction et le Conseil d'administration; et les frais des secteurs des installations, de la protection et des services communs qui ne peuvent être inscrits au poste d'une activité de fonctionnement particulière.



Société du MUSÉE DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE DU CANADA

APERÇU DE LA SOCIÉTÉ

Autorité législative et mandat

La Société du Musée national des sciences et de la technologie, qui porte maintenant l'appellation « Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada » (SMSTC), a été constituée en société d'État autonome le 1er juillet 1990, lorsque la *Loi sur les musées* a été adoptée. Le mandat de la Société est énoncé comme suit dans la Loi :

> *promouvoir la culture scientifique et technique au Canada par la constitution, l'entretien et le développement d'une collection d'objets scientifiques et techniques principalement axée sur le Canada, et par la présentation des procédés et productions et de l'activité scientifique et technique, ainsi que leurs rapports avec la société sur le plan économique, social et culturel.*

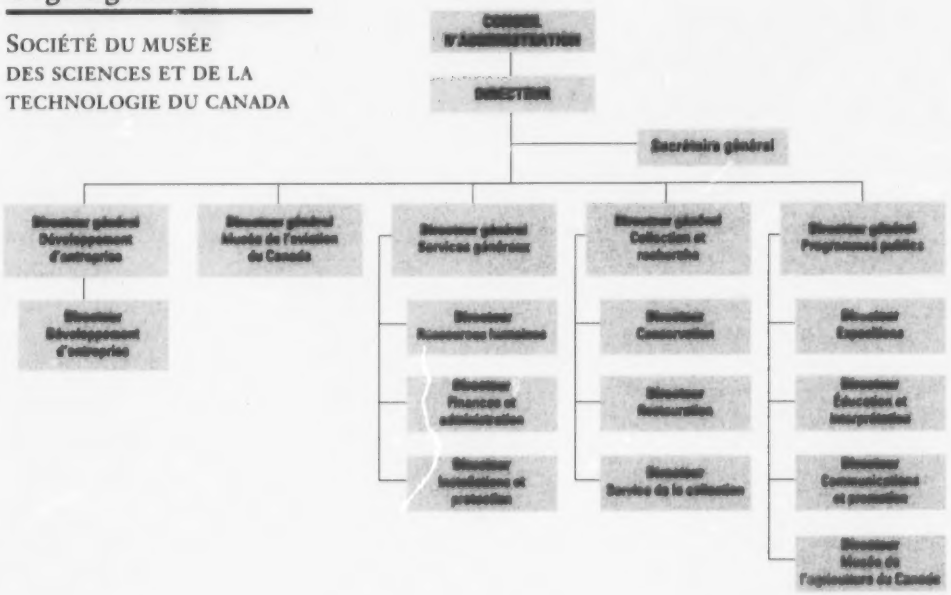
Les grandes lignes du mandat, des pouvoirs et des objectifs de la Société sont énoncées dans la loi habilitante. Elle est assujettie à la Partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques* qui vise la structure générale des contrôles et des responsabilités des sociétés d'État. La Société rend compte au Parlement par l'entremise du Ministre responsable, soit le ministre du Patrimoine canadien, et elle fait partie du secteur culturel du gouvernement.

Structure

La Société est dirigée par un conseil d'administration qui voit à la gestion de ses activités et de ses affaires, et les membres sont nommés par le gouverneur général en conseil et proviennent de toutes les régions du pays. Le Conseil peut compter jusqu'à onze membres, incluant le président et le vice-président, et est appuyé par trois comités : le Comité

Figure 1
Organigramme

SOCIÉTÉ DU MUSÉE
DES SCIENCES ET DE LA
TECHNOLOGIE DU CANADA



exécutif, le Comité de vérification et le Comité de marketing. La gestion courante de la Société est assurée par un directeur, qui est soutenu par un comité de gestion comprenant les directeurs généraux de la Collection et de la recherche, des Services généraux, des Programmes publics, du Musée de l'aviation du Canada et du Développement d'entreprise.

Régie d'entreprise

À la suite du deuxième examen spécial effectué par le Bureau du vérificateur général du Canada, le conseil d'administration de la Société considère qu'il serait bénéfique pour l'établissement de revoir son orientation stratégique. À sa réunion du mois d'août, le Conseil a reconfirmé l'orientation axée sur le patrimoine et sur les activités mettant en valeur les réalisations scientifiques et technologiques de Canadiennes et de Canadiens.

En se fondant sur les résultats de sa révision, le Conseil a décidé d'adopter l'énoncé de mission suivant pour guider les activités de la Société :

> *Découvrir et faire connaître le patrimoine scientifique et technologique du Canada afin de mieux faire comprendre et de faire apprécier le rôle que les sciences et la technologie ont joué, et continuent de jouer, dans la transformation du Canada.*

En ce qui concerne les activités et les pratiques de régie d'entreprise, le président du Conseil a répondu à un sondage effectué par le Secrétariat du Conseil du Trésor et a, par la suite, participé à une table ronde sur la régie d'entreprise avec d'autres présidents de sociétés d'État. Cette table ronde a été organisée par le Conseil du Trésor en novembre 1999. Parmi les sujets abordés, citons les relations entre le conseil d'administration et le chef de la direction, la formation et la sensibilisation des membres du conseil, ainsi que le processus de nomination.

À sa réunion de décembre, le Conseil d'administration a examiné et approuvé le plan d'entreprise de la Société pour 2000–2001 à 2004–2005. Dans ce document, on précise les objectifs visés par les principales activités, les stratégies adoptées pour atteindre ces objectifs, ainsi que les cibles et les indicateurs de rendement.

Historique

La Société gère trois établissements qui ont connu des évolutions très différentes.

Musée des sciences et de la technologie du Canada

Le Musée des sciences et de la technologie du Canada (anciennement connu sous le nom de Musée national des sciences et de la technologie) a ouvert ses portes en novembre 1967 à son emplacement actuel, un terrain de 12,2 hectares situé au 1867, boulevard Saint-Laurent, à Ottawa. C'est le seul musée de sciences et de technologie pleinement multidisciplinaire au Canada. L'immeuble original, construit en 1964, devait servir de boulangerie, mais il n'a jamais été entièrement utilisé à cette fin. Avant l'ouverture du Musée en 1967, on a agrandi l'édifice afin de pouvoir abriter les locomotives. La propriété était louée jusqu'en 1993 quand le gouvernement l'a achetée. Au fil des années, on a graduellement modifié l'édifice afin de satisfaire aux besoins en matière d'utilisation, de même que pour s'occuper des préoccupations relatives à la santé et à la sécurité.

La collection du Musée a été créée grâce au regroupement de collections d'objets techniques qui appartenaient à l'ancien Musée national de l'Homme (devenu le Musée canadien des civilisations) ainsi qu'à plusieurs ministères et organismes fédéraux. Au cours des années, l'espace d'entreposage de la collection a été réorganisé et l'entreposage a été regroupé sur le site du boulevard Saint-Laurent.

Musée de l'aviation du Canada

La collection aéronautique a d'abord été présentée au public à l'aéroport Uplands d'Ottawa, en 1960, en tant que composante du Musée national de l'Homme. Elle était axée sur l'aviation de brousse et les réalisations des premiers constructeurs d'aéronefs au Canada. En 1964, la collection a été regroupée, à l'aéroport historique Rockcliffe d'Ottawa, avec la collection d'aéronefs militaires de plusieurs pays, de la Première Guerre mondiale aux années 1950, du Musée canadien de la guerre et avec une collection d'aéronefs appartenant à l'Aviation royale du Canada, dont elle racontait l'histoire. Cette nouvelle collection fusionnée et gérée en commun, appelée Collection aéronautique nationale, offrait une vue d'ensemble de l'histoire et des progrès de l'aviation, en particulier au Canada.

En 1967, la Collection aéronautique nationale a été confiée à ce qui était alors le Musée national des sciences et de la technologie et, en 1982, son site à Rockcliffe a reçu le nouveau nom officiel de Musée national de l'aviation. En juin 1988, le Musée a pris possession d'un édifice neuf à l'aéroport de Rockcliffe pour y abriter et exposer sa collection de renommée mondiale dans un cadre nettement amélioré. Ces installations ne répondaient pas complètement aux exigences qui avaient été définies, mais représentaient la mesure du possible selon les fonds existants. À ce moment, les besoins en matière d'espace et d'équipement supplémentaires avaient été reconnus et l'on avait déterminé que des fonds additionnels étaient nécessaires afin de réaliser pleinement l'objectif initial du projet, soit d'abriter convenablement la collection.

Musée de l'agriculture du Canada

Le Musée de l'agriculture du Canada est situé à la Ferme expérimentale centrale (FEC) d'Ottawa. La collection agricole était au départ présentée par le ministère fédéral de l'Agriculture à la Ferme expérimentale et elle a été cédée, en 1979, à ce qui était alors le Musée national des sciences et de la technologie. En 1983, une entente avec Agriculture Canada a donné lieu à un projet coopératif qui a abouti à l'établissement du Musée de l'agriculture dans une grange historique rénovée à la FEC. En 1995, une nouvelle entente a permis de transférer de l'équipement, d'autres bâtiments et des troupeaux d'exposition.

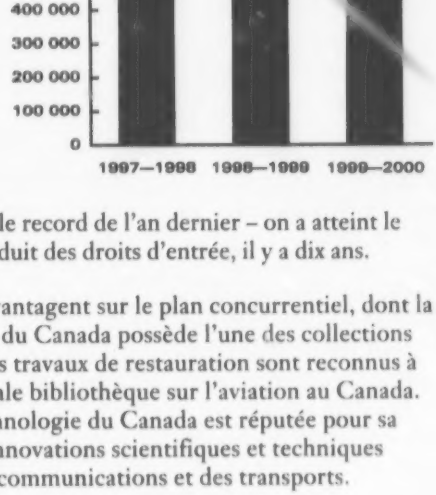
Le Musée offre des expositions sur le patrimoine agricole du Canada et présente les avantages de la recherche dans ce domaine. Il offre aux visiteurs l'occasion unique d'observer plusieurs races de bovins laitiers et de boucherie, de porcs, de moutons, de chevaux, de volailles, de chèvres et de lapins. La programmation publique comprend des activités spéciales de week-end, comme le festival de la moisson, la tonte des moutons, des programmes scolaires, des visites guidées et des démonstrations organisées conjointement avec des groupes communautaires et des associations.

Environnement commercial externe et opérationnel

À titre d'institution nationale et de composante du portefeuille du Patrimoine canadien, la Société, à l'instar d'autres sociétés et organismes d'État, joue un rôle primordial en ce qui a trait à la conservation et à la protection du patrimoine culturel du Canada et à la diffusion des connaissances concernant ce patrimoine. Au fil des générations, les Canadiennes et Canadiens ont surmonté l'obstacle de la distance et d'autres difficultés. La Société et les musées qui relèvent d'elle racontent le génie et les réalisations des Canadiennes et Canadiens dans le domaine des sciences et de la technologie et montrent comment ils ont contribué à l'édification du pays. En octobre 1999, le gouvernement a énoncé dans le Discours du Trône ses objectifs pour le nouveau millénaire, soulignant notamment l'importance de renforcer l'unité canadienne, d'assurer le développement des enfants et de la jeunesse et de soutenir l'activité culturelle. La Société est bien placée pour appuyer ces objectifs en conservant et en interprétant le patrimoine scientifique et technologique du Canada et en rendant ces connaissances accessibles aux Canadiennes et Canadiens, particulièrement aux enfants et aux jeunes, et au monde entier.

La région métropolitaine d'Ottawa-Hull figure parmi les régions les plus concurrentielles du Canada en ce qui concerne les loisirs. En plus de compter des équipes sportives des ligues majeures, d'être le siège du gouvernement de la nation, et d'offrir une foule de possibilités de loisirs en milieu urbain ou rural, la région comprend sept établissements muséologiques d'importance. En outre, la tendance récente qui consiste à aménager des centres commerciaux de divertissement (p. ex., des complexes cinématographiques polyvalents) a intensifié la concurrence à l'échelle locale. Dans un marché aussi compétitif, il est essentiel, pour réussir, de bien connaître sa clientèle, de bien établir sa notoriété et de projeter une image crédible et cohérente.

Figure 2
Fréquentation à la SMSTC



L'emplacement des musées de la Société en dehors du centre-ville continue de lui poser des problèmes en ce qui concerne sa capacité d'attirer les touristes et les résidants locaux. On a réussi à attirer un public encore plus large, et ce, grâce : à des campagnes promotionnelles et à des initiatives créatives de marketing visant à accroître la sensibilisation dans le centre-ville; et, à un nombre de plus en plus élevé de membres locaux, ce qui, par le fait même, augmente le nombre de personnes qui visitent plusieurs fois le Musée. Depuis quelques années, le nombre total de visiteurs est en constante augmentation. Cette année, avec un peu plus de 740 620 visiteurs – dépassant le record de l'an dernier – on a atteint le nombre le plus élevé depuis que la Société a introduit des droits d'entrée, il y a dix ans.

La Société possède plusieurs points forts qui l'avantagent sur le plan concurrentiel, dont la richesse de sa collection. Le Musée de l'aviation du Canada possède l'une des collections les plus complètes du genre dans le monde, et ses travaux de restauration sont reconnus à l'échelle internationale. Il abrite aussi la principale bibliothèque sur l'aviation au Canada. La collection du Musée des sciences et de la technologie du Canada est réputée pour sa description approfondie des réalisations et des innovations scientifiques et techniques canadiennes, notamment dans les domaines des communications et des transports.

Le Musée des sciences et de la technologie du Canada est également renommé pour ses expositions interactives et son approche pratique, et il est réputé pour être un milieu qui favorise fortement l'initiation des enfants aux sciences et à la technologie. Le Musée de l'aviation du Canada est devenu un chef de file en matière d'outils électroniques de diffusion des connaissances et un lieu privilégié pour la tenue de célébrations nationales. Le Musée de l'agriculture du Canada bénéficie d'une popularité en tant que « ferme en ville », et il constitue un attrait important en soi.

La technologie de l'information électronique en général et, plus précisément, les sites Web sont en train de devenir des outils de diffusion très puissants pour les musées. Les caractéristiques d'Internet offrent aux musées des possibilités inégalées, soit d'élargir leur public et d'accroître la gamme de leurs produits et services. Le Web offre aussi aux musées une nouvelle façon de faciliter l'accès du public aux connaissances. Les sites Web de la Société offrent un accès immédiat aux ressources des musées et constituent des véhicules importants de diffusion des connaissances auprès d'un vaste public. Depuis leur lancement en mai 1996, l'évolution des sites s'est poursuivie et les efforts déployés visent à profiter des développements technologiques dans ce domaine.

Dans ce contexte global, la numérisation d'images et d'informations sur la collection est prioritaire puisque dans l'industrie des nouveaux médias, le contenu est crucial. La technologie actuelle permet d'ajouter des images numérisées aux dossiers de la collection ou aux dossiers d'archives, ce qui accroît grandement leur utilité. La Société a réalisé des progrès importants dans le domaine de la numérisation de ses fonds, qu'il s'agisse des images de sa collection ou du contenu de ses archives spécialisées. Depuis 1992, la Société a travaillé avec d'autres partenaires dans le cadre de plusieurs projets relatifs aux sites Web, entre autres, aux travaux liés à la collection aéronautique et au programme des Collections numérisées de Rescol, parrainé par Industrie Canada. La Société partage le point de vue d'autres organismes voués à la conservation du patrimoine quant à l'urgence de poursuivre l'effort de numérisation amorcé.

PRÉSERVATION DU PATRIMOINE

La recherche

Les activités de recherche sont celles qui contribuent à établir une base de connaissances sur le patrimoine scientifique et technologique du Canada. La Société a reconnu sept grands domaines dans lesquels elle concentrera ses activités de recherche, soit l'aviation, les communications, la fabrication, les ressources naturelles, les ressources renouvelables, l'instrumentation scientifique et les transports.

Les résultats des recherches fournissent non seulement les connaissances nécessaires pour prendre des décisions éclairées sur le contenu de la collection, mais également la base de connaissances dont il faut s'inspirer pour monter les expositions et préparer le contenu des sites Web et des diverses publications.

Les activités de recherche visent à appuyer l'objectif suivant :

> ***Déterminer les concepts et les idées essentiels à la compréhension et à l'appréciation du patrimoine scientifique et technologique du Canada.***

Un volet crucial du programme permanent de recherche consiste à déterminer et à analyser les concepts, les idées et les éléments importants qui ont marqué l'évolution historique de chacun des grands domaines d'intérêt. La Société a adopté un thème conceptuel – « *La transformation du Canada* » – qui sert de cadre à son programme de recherche.

> *La transformation du Canada, depuis les débuts de l'exploration et la colonisation jusqu'à nos jours, a été marquée par des réalisations scientifiques et technologiques. La relation qui existe entre les sciences, la technologie et la société canadienne a transformé le Canada et exercé une influence sur sa population, et il continuera d'en être ainsi.*

La recherche historique menée sur le thème de la transformation du Canada, ainsi que de ses sous-thèmes, apporte un bagage de connaissances portant sur les aspects les plus importants de chacun des grands domaines d'intérêt. Ceux-ci sont subdivisés en composantes pour faciliter la recherche.

La Société s'est dotée d'un programme systématique de recherche historique et de recherche basée sur la collection, car les deux types de recherche servent à orienter le développement de la collection et à fournir l'information de base pour les expositions, les programmes d'interprétation et les présentations sur ses sites Web. Les évaluations historiques qui ont été effectuées au cours de l'année écoulée sont indiquées dans la figure 3.

Figure 3
Plan des évaluations historiques 1999–2000*

Technologie industrielle (Partie II)	Terminée
Motocyclettes	Terminée
Foresterie	Terminée
Ordinateurs	À terminer

** Cette année est la dernière où l'on prépare un rapport portant exclusivement sur les évaluations historiques. En 2000–2001, les résultats seront intégrés à un rapport d'ensemble intitulé « Plan de recherche historique ». Celui-ci présentera les résultats en fonction des domaines d'intérêt et ce, afin de mieux refléter les diverses utilisations des recherches effectuées.*

Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada

La collection

Pour un musée, le grand défi consiste à savoir choisir les objets à collectionner ainsi que la façon d'organiser cette collection et de la préserver pour les générations futures. Comme la Société est le seul établissement au Canada qui collectionne des objets représentatifs des sciences et de la technologie dans leur ensemble, il lui incombe de développer une collection nationale. Étant donné l'ampleur de son champ d'action, des choix critiques s'imposent quant au contenu de la collection et aux priorités.

Les activités de développement et de gestion de la collection visent à appuyer l'objectif suivant :

> ***Développer et gérer une collection nationale d'objets qui est représentative des sciences et de la technologie au Canada.***

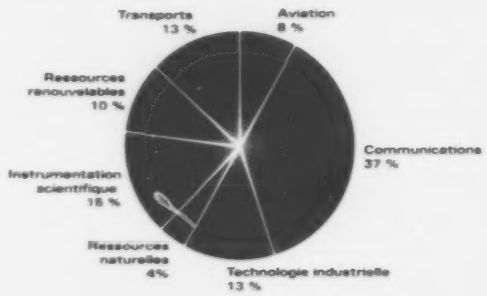
Le développement de la collection

La collection sert avant tout à aider la population à comprendre comment les sciences et la technologie ont transformé la vie au Canada. Pour avoir une collection bien articulée, il faut repérer et acquérir les objets et la documentation connexe qui sont les plus représentatifs du cadre historique ainsi que retirer de l'inventaire ou aliéner de la collection ceux qui ne correspondent pas à ce cadre. Il est également essentiel de gérer toute la documentation avec professionnalisme afin de pouvoir la récupérer et l'adapter à divers moyens de diffusion. L'observation rigoureuse de normes en matière d'environnement et de pratiques de conservation est une autre condition essentielle à la conservation à long terme de la collection.

Les activités de développement de la collection sont fondées sur des évaluations historiques pour aider la Société à prendre des décisions éclairées sur le contenu de la collection. Une fois qu'une évaluation historique est terminée, on prépare une évaluation de la collection qui comporte trois sections : a) la collection idéale; b) un aperçu de la collection existante; et, c) les besoins de la collection, déterminés en comparant la collection idéale à la collection existante. Ce processus permet de déterminer les objets ou classes d'objets à acquérir. Au cours de l'année, le personnel affecté à la Conservation et celui affecté à la Collection ont élaboré une nouvelle approche de la production de données pour les évaluations de la collection. Cette approche permet de réduire de manière significative le temps de préparation et facilitera l'achèvement des futures évaluations. De plus, on a terminé les évaluations dans les domaines de l'astronomie, des bicyclettes ainsi que de l'enregistrement sonore et de la reproduction du son.

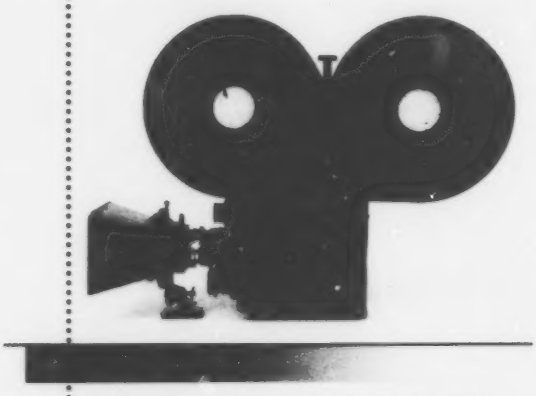
La collection comprend aujourd'hui plus de un million d'articles, dont : 32 150 dossiers sur les pièces de collection (une moyenne de 2,2 articles par objet enregistré); 31 895 documents de fabricants; 83 420 photographies cataloguées et plus de 36 000 dessins techniques. La majeure partie des articles restants se compose de photographies et de dessins techniques non catalogués.

Figure 4
Domaines de la collection – Pourcentages établis d'après le nombre d'objets



Ce Tutor CT-114 de Canadair, la plus récente acquisition du Musée de l'aviation du Canada, a été piloté par le célèbre escadron de démonstration aérienne les « Snowbirds ».

Au cours de l'année écoulée, on a fait l'acquisition de 701 objets. Les acquisitions qui suivent présentent un intérêt tout particulier : un Messerschmitt Bf 109–4, un avion de chasse monomoteur allemand, à habitacle monoplace mis au point au milieu des années 1930; un Taylorcraft BC–65 datant de 1939, un des premiers aéronefs légers qui a eu une grande influence; un Orenda J–85–CAN–40, un turboréacteur militaire utilisé dans l'avion d'entraînement à réaction Tutor; *The Avro Arrow*, un tableau de Robert Vanderhorst; un Tutor CT–114 de Canadair utilisé par l'escadron de démonstration aérienne les « Snowbirds »; un ensemble comprenant un insigne de pilote de l'ARC en tissu ainsi que des décorations appartenant au Maréchal de l'Air W.A. « Billy » Bishop; un système de télécommunications par satellite pour ambulance aérienne (SATCOM) mis au point par le Centre de recherches sur les communications, à Ottawa, et utilisé entre 1986 et 1991 pour établir la liaison satellite entre une ambulance aérienne et le personnel d'un hôpital de Toronto; un enregistreur magnétique multitrace Studer Revox A80 datant de 1991, modèle largement utilisé par les studios pour l'enregistrement de musique et d'émissions au cours des trente dernières années; une caméra de cinéma Bell & Howell Standard modèle B (datant d'environ 1930) utilisée par le cinéaste des actualités filmées Roy Tash; un appareil-photo pliant Kodak n° 4A modèle B (datant d'environ 1915), utilisé par une entreprise de construction de Winnipeg pour photographier les sites; une machine à reliure de Westman & Baker, de Toronto; une cuisinière électrique « Super Deluxe B–1 » datant de 1950 de Canadian Westinghouse, fabriquée à Hamilton; une baratte « Rocker Barrel » de Beatty Bros. Ltd. n° 2 (datant environ des années 1920); deux maquettes fabriquées à la main illustrant les opérations de découpage et d'entreposage des glaces sur la rivière des Outaouais au début du XX^{e} siècle, ainsi que les opérations d'abattage et de sciage; de l'équipement de l'Observatoire Algonquin de radioastronomie du CNRC [Conseil national de recherches du Canada], dont des exemples d'appareils utilisés dans les radiotélescopes entre 1960 et 1985, et en particulier des spectromètres utilisés avec la norme de fréquence de rubidium Hewlett Packard dans le projet d'interféromètre à base longue (IBL) de l'Observatoire Algonquin de radioastronomie et de l'Observatoire



Marquant un tournant dans l'histoire de la technologie du cinéma, cette caméra Bell & Howell Standard modèle B-2709 a été utilisée de 1924 jusque dans les années 1960 par le célèbre cinéaste canadien des actualités filmées, Roy Tash.

fédéral d'astrophysique, à Penticton, qui a été le premier IBL utilisé avec succès au monde; un modèle canadien breveté d'un système d'attelage pour les wagons de chemin de fer conçu et construit à Markdale, en Ontario, et datant de 1889; et, une collection de 1 800 publications commerciales sur l'automobile, couvrant la période de 1929 à 1980 au Canada.

La gestion de la collection

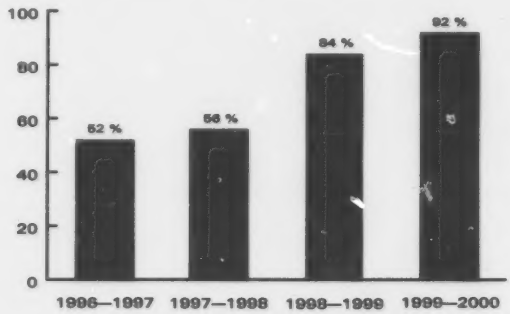
Les activités de gestion de la collection débutent au moment de l'acquisition d'un objet pour la collection. Elles comprennent la tenue de dossiers et la conservation.

Tenue de dossiers – Pour chacune des pièces de la collection, la Société établit des dossiers qui indiquent : son emplacement et l'utilisation qui en est faite, son historique, et son état de conservation. Dans le cadre de ses activités de documentation et de catalogage, la Société établit un dossier sur chacune des pièces de sa collection. La documentation relative à un objet comprend tous les documents originaux sur son identité, sa provenance et son titre de propriété. L'objet est clairement identifié et on prépare des notices sur sa signification, sa fonction, son état de fonctionnement, l'histoire de ses propriétaires et son utilisation pour les présenter dans un format normalisé, adapté au stockage et au repérage informatiques.

De grands progrès ont été réalisés dans la réduction de l'arriéré de catalogage, qui s'était accumulé entre la création du Musée, en 1967, et la fin des années 1970, période où la collection d'objets n'était pratiquement assujettie à aucune restriction et où on ne disposait pas d'ordinateurs pour la gérer. Parmi les groupes d'objets sur lesquels on a travaillé au cours de l'année écoulée, on peut mentionner ceux liés à l'aviation, aux communications, à la photographie et à l'industrie manufacturière.

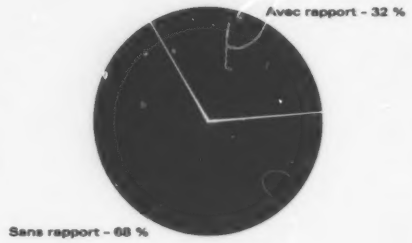
Au cours de l'année, 1 419 objets ont été catalogués, 297 ont reçu une documentation nouvelle, 2 377 ont été catalogués à nouveau ou ont reçu un supplément de documentation, 3 802 enregistrements d'objets ont été modifiés, et 371 documents de fabricants ont été catalogués. Ces progrès ont été rendus possibles grâce à la conversion au catalogage en direct et à un travail spécial d'entrée de données au cours duquel on a réalisé la saisie de données imprimées et provenant d'anciens enregistrements de catalogage effectués entre 1973 et 1986. L'objectif de la Société en matière de catalogage d'objets a donc été largement dépassé, et le degré d'achèvement se situe maintenant à 92 p. 100.

Figure 5
Pourcentage des pièces de la collection cataloguées selon les normes de la SMSTC



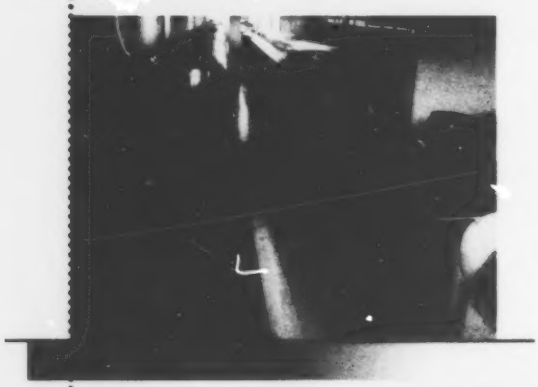
Par *conservation*, on entend toutes les actions posées dans l'objectif de sauvegarder les biens culturels pour l'avenir. Il est nécessaire d'évaluer l'état de chaque objet et de déterminer les mesures à prendre pour en assurer l'entretien à long terme. Au cours de l'année écoulée, on a rédigé des rapports de conservation pour 370 objets. Ces rapports servent de liste de contrôle de l'état de la collection; ils indiquent à temps tout risque menaçant les objets, et permettent ainsi de prendre des mesures correctives. Les rapports sont des points de référence permettant de connaître l'état de la pièce au moment où elle a été évaluée pour la première fois ainsi qu'à chacune de ses utilisations dans le cadre d'une exposition, d'un programme ou d'un prêt. La conservation préventive, la préservation et la restauration sont aussi d'importantes activités de conservation des collections.

Figure 6
Pourcentage des pièces de la collection avec un rapport d'état de conservation



La Société a adopté des normes d'entreposage de la collection en ce qui a trait à l'éclairage, au chauffage, à l'humidité, à la sécurité et à l'entretien. Ces normes permettent de déterminer comment la collection doit être abritée et exposée.

Dans le cadre des activités de conservation menées durant l'année écoulée, on a porté les efforts sur la préservation et la conservation des objets, ainsi que sur le soutien à la mise sur pied de nouvelles expositions au Musée des sciences et de la technologie du Canada, dont *Les matériaux* et la version itinérante de l'exposition sur la bicyclette; sur la mise à jour de *Plus qu'une machine*, de *Canada dans l'espace*, et d'*Amours, délices et ménage*; et sur la préparation d'objets pour l'exposition à venir sur le canot. Au Musée de l'agriculture du Canada, on a terminé une mise à jour de l'exposition *Une grange des années vingt*. Au Musée de l'aviation du Canada, on a achevé les mises à jour de plusieurs expositions, comme celle de l'îlot de présentation d'un avion d'entraînement Fairchild « Cornell » restauré qui fait partie du *Programme d'entraînement aérien du Commonwealth*. On a aussi préparé des objets pour les programmes d'interprétation des trois musées, dont des démonstrations d'un tracteur de jardin Milwaukee Page, d'automobiles et de plusieurs avions (Hawker Hind, Harvard IV et Chipmunk 2). On a en outre préparé plus de 130 objets qui seront prêtés à différents musées et établissements à travers le pays.



En acquérant un nouvel espace d'entreposage contigu à un entrepôt déjà existant, la Société a résolu un problème de longue date pour la collection sur les chemins de fer.

PARTAGE DES CONNAISSANCES

C'est surtout pour que les Canadiennes et Canadiens apprennent à mieux se connaître et à mieux connaître leur pays que le patrimoine scientifique et technologique du Canada mérite d'être interprété. De la même façon qu'il oriente la recherche et la gestion de la collection, le thème « *La transformation du Canada* » guide la Société dans ses activités visant à diffuser ses connaissances. Ces activités servent à mettre en relief l'évolution historique des sciences et de la technologie, à fournir des renseignements sur les objets de la collection, ainsi qu'à examiner les rapports entre les sciences, la technologie et la société canadienne.

La Société encourage les Canadiennes et Canadiens à découvrir, à examiner et à interpréter l'évolution passée et récente des sciences et de la technologie ainsi que ses répercussions sur la société et sur eux-mêmes. Elle entend leur inspirer un sens de leur identité ainsi qu'une fierté de l'histoire et des réalisations scientifiques et technologiques du Canada, et encourager leur participation active et éclairée au développement de notre société technologique.

La Société utilise trois principaux modes de diffusion des connaissances : ses musées, son site Web et ses publications.

Les musées

La Société gère trois établissements muséologiques ouverts au grand public. La visite d'un musée a pour but ultime d'offrir au visiteur des possibilités d'apprentissage. La Société entend miser sur les caractéristiques d'un musée pour façonner cette expérience. Les musées sont des lieux d'apprentissage spontané et autonome, que l'on fréquente parce qu'on le veut bien. Ils ont pour raison d'être de transmettre des connaissances et d'éveiller la curiosité, et ils peuvent contribuer à l'apprentissage à tous les stades de la vie. Les musées sont aussi des lieux de rencontre qui offrent des expériences enrichissantes tant sur le plan des relations humaines que de l'interaction avec des objets et des idées.

Les activités de chacun des trois établissements muséologiques visent à appuyer l'objectif suivant :

Offrir à un vaste public une expérience muséale enrichissante.

Traditionnellement, les musées présentent des expositions auxquelles s'ajoutent des activités d'interprétation. Dans le choix des thèmes des expositions et des programmes, la préférence va à ceux qui offrent la meilleure possibilité de faire appel aux compétences des conservateurs et d'exposer les objets de la collection, tout en présentant un attrait pour les visiteurs actuels ou potentiels. Le choix des thèmes se fait en fonction des expériences que les expositions permettent de vivre. Celles-ci doivent inciter à la réflexion et à la découverte, de même que permettre l'acquisition du plus vaste éventail de connaissances possible.

Une vaste gamme de programmes d'interprétation se greffe aux expositions afin d'élargir et de rehausser l'expérience du visiteur. Il peut s'agir d'activités scolaires, de démonstrations, d'ateliers, de visites guidées, de présentations dramatiques ou d'activités spéciales visant à permettre au public de mieux comprendre son patrimoine scientifique et technologique, ainsi qu'à illustrer les théories et principes de la science et de la technologie.

Expositions

Le renouvellement des expositions a continué de constituer notre principal objectif, et il a entraîné la présentation d'une nouvelle exposition temporaire, *Les matériaux*. Depuis l'inauguration de cette exposition, en décembre, les visiteurs ont pu découvrir comment, au cours des cent dernières années environ, les matériaux ont transformé notre manière de vivre. Chacune des quatre sections de *Les matériaux* présente un nombre d'objets appartenant à la riche collection du musée; certains sont plutôt spectaculaires, comme une section d'accélérateur de particules, un métier à tisser industriel, des plaques isolantes de navette spatiale, un gramme d'or et un morceau du pipeline arctique.

La Société met régulièrement à jour ses expositions à long terme afin de maintenir l'intérêt des visiteurs et d'assurer que les expositions demeurent actuelles tant au niveau de leur contenu que de leur présentation. Pour effectuer ces actualisations, on tient compte de tous les renseignements disponibles, tels que les commentaires des visiteurs, les résultats de sondages, les caractéristiques d'entretien, ainsi que de tous les engagements qui peuvent avoir été pris avec les commanditaires de l'exposition. Au cours de l'année passée, on a complété la mise à jour de deux expositions à long terme :

- l'exposition *Ordin.@.teur* a été modifiée afin d'améliorer l'apparence globale et la présentation des objets. On a fait la mise à niveau des ordinateurs de la section Internet, ajouté de nouveaux postes de cédéroms et réactualisé ceux qui étaient en place.
- l'exposition *Plus qu'une machine* a été transformée de la manière suivante : on a rafraîchi et amélioré l'aspect physique de l'exposition; par exemple, on a perfectionné la signalisation, les éléments graphiques et le système de barrières, ainsi que le système d'éclairage et le tapis. On a effectué des modifications dans le contenu afin que l'exposition soit plus actuelle. On a remplacé certains objets par d'autres fabriqués par CCM, le fabricant de bicyclettes canadien bien connu, afin de souligner le 100e anniversaire de cette entreprise.

Figure 7
Musée des sciences et de la technologie du Canada – Plan des expositions 1999–2000

Expositions	Selon le calendrier	Conforme au budget
Les matériaux	Oui	Oui
Ordin.@.teur *(mise à jour)*	Oui	Oui
Plus qu'une machine *(mise à jour)*	Oui	Oui

Plusieurs des expositions itinérantes du Musée touchent à la fin de leur cycle de vie, ayant largement été montrées dans tout le Canada au cours des années passées. Aussi, seule l'exposition sur le « Bras canadien » a été présentée cette année en deux endroits. C'est pour répondre à la demande croissante partout au Canada d'avoir de petites expositions itinérantes comportant des éléments interactifs que le Musée conçoit la majorité de ses nouvelles petites expositions. Celles-ci sont présentées d'abord au Musée afin d'offrir de nouveaux produits à nos visiteurs; par la suite, elles se déplacent dans tout le pays afin de donner aux Canadiennes et Canadiens la possibilité de connaître les réalisations de notre Musée.

Programmes d'animation

Le Musée a présenté un certain nombre d'activités destinées au public pour compléter son programme régulier de démonstrations, de visites guidées et d'ateliers. Le camp d'été *Astro* s'est avéré un franc succès et sera repris. Le programme *Bout'choux* a été élargi une nouvelle fois pour répondre à une forte demande (3 845 participants); des droits d'entrée sont désormais exigés pour ce programme. Des week-ends spéciaux ont ciblé des groupes communautaires particuliers avec des activités telles que *La grande foire aux ordinateurs*, *Des maquettes plein la vue*, *Du train au rail*, *La roue en évolution* et *Les nuits des scouts et guides*, pour n'en nommer que quelques-unes. Les programmes d'une nuit au Musée et de fêtes d'anniversaire ont continué de remporter un vif succès, avec 147 programmes offerts à plus de 2 185 participants. Un programme organisé avec le Centre de la sécurité des télécommunications a permis de monter une petite exposition et une programmation pour les vacances et pour le congé de mars.

L'astronaute canadienne Julie Payette et le commandant de bord Kent Rominger s'entretiennent avec le Premier ministre depuis le module de la station spatiale internationale STS-96.

L'année qui vient de s'écouler a vu l'introduction de deux nouveaux membres au Panthéon de la science et de l'ingénierie canadiennes. Sir Charles Edward Saunders, chimiste, et la Dre Frances McGill, pathologiste judiciaire, ont été reconnus tous deux pour leur contribution exceptionnelle à la science. Le Panthéon de la science et de l'ingénierie canadiennes présente des modèles qui pourraient amener les jeunes Canadiennes et Canadiens à faire carrière dans le domaine des sciences, de l'ingénierie et de la technologie.

En juin, le Musée a été l'hôte de la transmission d'une liaison en direct à partir de la navette spatiale à bord de laquelle se trouvait l'astronaute canadienne Julie Payette. Le premier ministre Jean Chrétien, entouré de quelque 200 étudiants de la région d'Ottawa–Hull et de nombreux représentants des médias, assistait à cette activité spéciale qui comprenait une période de questions avec madame Payette.

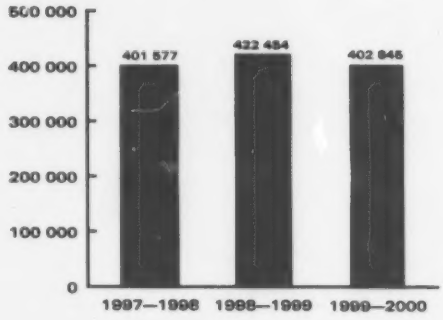
Parmi d'autres expositions organisées par le Musée, mentionnons celles qui soulignaient toute la panoplie de rôles des ingénieurs, pendant la Semaine nationale du génie. Le concours régional des Olympiades des sciences et du génie, s'adressant aux élèves du secondaire, s'est déroulé au Musée. Les *cours d'initiation à l'astronomie*, destinés tant aux familles qu'aux adultes, ont continué de remporter beaucoup de succès, et la participation à ces activités a augmenté de 29 p. 100. Le Musée a à nouveau accueilli le programme national *Marsville* qui comprend une vidéoconférence pancanadienne pour les élèves participants.

Parmi les programmes qui se déroulaient à l'extérieur durant l'été, notons la mise en marche de la locomotive Shay, l'interprétation de techniques de construction et des démonstrations au phare.

Pour répondre à la demande et inciter les groupes à revenir, les programmes destinés aux écoles continuent d'offrir à ces dernières une grande flexibilité quant au déroulement et aux horaires des activités. Plusieurs démonstrations théâtrales pleines de dynamisme ont été présentées à l'intention de grands groupes des niveaux intermédiaire et secondaire.

Deux nouveaux programmes – *Les liquides et les solides* et *Les caractéristiques des objets et les propriétés des matériaux* – qui ont vu le jour en février ont connu un immense succès, tout comme les programmes sur la lumière, le magnétisme et l'astronomie. La série *Jours de plaisir*, organisée en mai et en juin pour les écoles de la région, s'est révélée encore une fois un moyen très apprécié de terminer l'année scolaire. Une autre série de programmes spéciaux destinés aux écoles, appelée *Jours de Curriculum*, portant plus précisément sur le nouveau programme scolaire en sciences et en technologie, continue de connaître beaucoup de succès auprès des enseignants et des élèves, et a attiré 6 640 participants, ce qui constitue une augmentation très importante par rapport à l'an dernier.

Figure 8
Fréquentation au Musée des sciences et de la technologie du Canada



Les visiteurs du Musée

Le Musée des sciences et de la technologie du Canada attire annuellement près de 400 000 visiteurs. Cette année, nous avons légèrement dépassé notre objectif. Ce résultat se révèle très encourageant étant donné la concurrence accrue dans le secteur des activités récréatives.

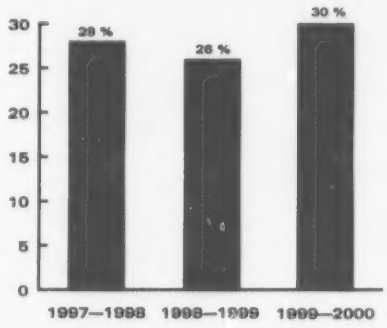
Afin de rejoindre les visiteurs potentiels venant de la région de la capitale et de l'extérieur, le Musée a poursuivi son programme de relations actives avec les médias. Les résultats obtenus se sont concrétisés surtout par des reportages de portée nationale dans divers magazines (*Attractions Canada*, *Canadian Family*, *Equinox*, *Interface*, *Enfants Québec*, *Québec Science*, *Coup de pouce*), à la télévision (Thompson News, Space–The Imagination Station, Discovery Channel, Radio-Canada, CBC, CTV, RDI, ISN, TVA, Rogers, TVO, Télé-Québec), à la radio (principalement CBC dans tout le Canada), de même que dans les journaux et les bulletins d'informations (*La Presse*, *National Post*, *Globe and Mail*, et le bulletin *ASTC*) et différents sites Web (Cyber Shop Express, Worldsandmarks.com).

En plus de son programme de relations actives avec les médias, un programme de publicité sur mesure pour chacun des segments de marché que l'on cherche à sensibiliser contribue à l'atteinte des objectifs de fréquentation. Les stratégies utilisées dans le programme de publicité comprennent des campagnes, mais aussi des activités isolées afin d'attirer toute l'attention des médias. L'utilisation d'une approche fondée sur l'image de marque dans toutes les communications permet d'avoir des messages d'un format toujours cohérent, qui ont par le fait même plus de force.

Un communiqué d'intérêt public a été produit pour faire la promotion de l'arrivée au Panthéon de la renommée de Hugh Le Caine, qui a eu une immense influence sur la musique électronique en inventant le synthétiseur. La production a été réalisée en collaboration avec Tammy Raybould et Manon Séguin, deux étoiles montantes dans le domaine de la chanson qui ont agi comme porte-parole de la Société. Le Musée s'étant engagé à offrir l'accessibilité à tous, les communiqués pour la télévision distribués dans tout le pays ont été sous-titrés en anglais et en français afin d'atteindre le plus grand nombre possible de téléspectateurs. Jusqu'à présent, le communiqué d'intérêt public a été distribué à de nombreux réseaux de télévision et de câblodistribution, 175 anglophones et 60 francophones, ainsi qu'à 385 stations de radio au Canada.

Nous avons collaboré avec plusieurs entreprises de production pour des émissions télévisées (p. ex. *The Tourist Program* pour Life Network, les chaînes Travel et Discovery, Les Productions Charbonneau Ltée pour la SRC et TFO, Sebastian Arsenault pour TVA, TSN et ESPN, Motion International pour Canal Vie, TFO et la France, Pixcom pour Canal D et Canal Histoire). Cela a permis de faire connaître à plus grande échelle le Musée des sciences et de la technologie du Canada ainsi que celui de l'agriculture, de mettre en valeur les connaissances de nos employés et de mieux informer le public sur nos collections.

Figure 9
Nombre de visiteurs résultant des groupes scolaires



Dans l'ensemble, les groupes scolaires ont représenté 30 p. 100 du taux de fréquentation total. Le nombre croissant d'élèves résulte en partie de nouveaux programmes, comme *Jours de Curriculum*, de nouveaux partenariats, ainsi que d'une promotion accrue dans les écoles. On a également fait appel à une banque de données plus complète des enseignants qui permet d'effectuer des publipostages personnalisés. Ces efforts ont réussi à attirer 10 920 élèves de plus qu'au cours de l'année dernière.

Les enseignants qui participent aux programmes destinés aux écoles continuent de manifester un niveau élevé de satisfaction à l'endroit des activités offertes aux élèves. Ils mentionnent souvent la grande qualité des programmes offerts et la compétence du personnel éducatif. Plus particulièrement, ils apprécient les rapports entre les programmes scolaires et les programmes du Musée, qui servent de prolongement au travail fait en classe.

Satisfaction des visiteurs

La satisfaction des visiteurs revêt une importance primordiale pour le Musée. Les expositions et les programmes sont évalués à divers stades, ce qui permet d'en déterminer l'aspect éducatif, l'intérêt et la pertinence. Il en résulte une amélioration constante des

Figure 10
Satisfaction des enseignants – « Dans l'ensemble, j'ai aimé ma visite. »

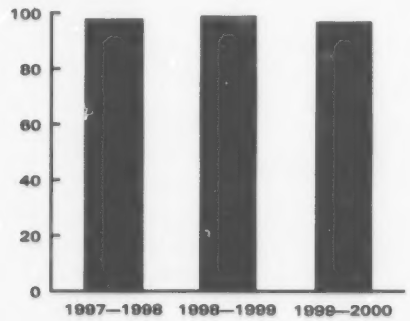
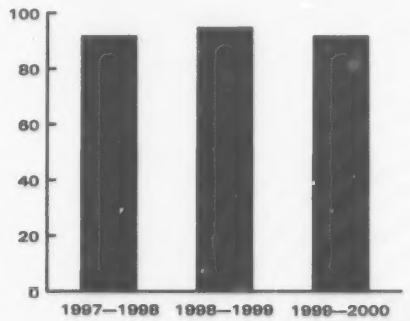


Figure 11
Satisfaction des visiteurs – « Dans l'ensemble, j'ai aimé ma visite. »



expositions et des programmes, et un taux élevé (92 p. 100) de satisfaction chez les visiteurs du Musée, attribuable dans une large mesure au renouvellement fréquent des expositions et des programmes. Grâce à leur connaissance du Musée et des expositions, les guides et les hôtes continuent de faire bonne impression auprès des visiteurs, qui apprécient aussi l'élargissement de la programmation des week-ends.

Musée de l'aviation du Canada

S'il veut s'attirer continuellement l'intérêt du public, un musée qui contient une collection spécialisée, comme le Musée de l'aviation du Canada, se retrouve face à des défis de créativité. C'est la raison pour laquelle, au cours des dernières années, le Musée a déployé une stratégie qui consiste à utiliser des petits changements à grands effets, susceptibles d'apporter plus de dynamisme à l'établissement. Cette approche se reflète dans tous les secteurs d'activité de la programmation publique, par le biais des expositions, de la diffusion électronique et des programmes communautaires et d'animation. Les programmes publics se distinguent par le fait qu'ils intègrent avec succès ces différentes disciplines afin d'attirer une clientèle variée.

Expositions

Le programme des expositions du Musée pour l'année 1999–2000 a été réalisé conformément au budget et il a été marqué par une meilleure compréhension des possibilités d'exposition créative malgré les contraintes que présentent les espaces d'exposition limités du Musée.

Figure 12
Musée de l'aviation du Canada – Plan des expositions 1999–2000

Exposition	Selon le calendrier	Conforme au budget
Programme d'entraînement aérien du Commonwealth	Oui	Oui
Art en vol 99	Oui	Oui
Une passion pour les ailes (Parties I et II)	Oui	Oui

Le 90e anniversaire du vol propulsé au Canada a été souligné par une exposition qui a débuté en juin et qui a été très bien accueillie, *1909 : L'année lumière*. Cette remarquable présentation de photographies étourdissantes datant des premiers jours de l'aviation a permis au Musée de créer un important et intéressant montage à faible coût, en utilisant du matériel de la collection qui avait été rarement exposé.

L'autre exposition principale de l'été, *Une passion pour les ailes*, a sans doute constitué une première dans le domaine de la muséologie aéronautique. Conçue comme une sorte de coup d'œil sur la fin du premier siècle du vol propulsé et sur l'influence que celui-ci a eue sur notre culture et notre société, cette exposition présente un large éventail d'art contemporain comprenant des œuvres de grandes et de petites dimensions, telles des sculptures, des peintures, des affiches et des installations multimédia provenant de collections publiques et particulières. Plusieurs artistes ont participé directement à l'exposition, et les deux œuvres les plus importantes ont été exécutées sur le site même. Si la plupart des œuvres étaient canadiennes, le Brésil, l'Australie et les États-Unis étaient aussi représentés. Cette audacieuse présentation a attiré l'intérêt de la presse nationale et a suscité bien des discussions.

Art en vol 99, la troisième exposition temporaire d'importance, a aussi connu un vif succès. Ayant pour thème le 75e anniversaire de la fondation de l'ARC, le concours d'art annuel du Musée était d'un niveau qui n'avait sans doute jamais encore été égalé, et il a été généreusement soutenu par le ministère de la Défense nationale. Au départ, l'exposition

devait comporter deux parties, une à l'intention de tous les artistes produisant une nouvelle œuvre, et une autre pour les artistes ayant servi dans l'ARC. En raison du peu d'inscriptions dans le second groupe, la compétition a été de moindre envergure et, de ce fait, le budget n'a pas été entièrement utilisé.

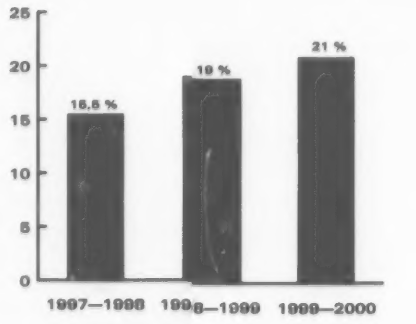
Avec une autre exposition temporaire, intitulée *La cartographie en vol*, le Musée a démontré sa capacité à saisir toutes les occasions inopinées. Au moment de la planification d'une importante conférence internationale sur la cartographie, la division des Services aéronautiques et techniques (SAT) de Géomatique Canada, la division de Ressources naturelles Canada responsable de la production des cartes et des publications aéronautiques, a pris contact avec le Musée afin de discuter de la possibilité d'une collaboration en vue d'une exposition. Travaillant de concert, le Musée et les SAT ont réussi à créer un remarquable montage comprenant la plus grande carte aéronautique jamais créée. L'immense carte du Canada placée dans le hall a en outre donné l'occasion d'utiliser plusieurs technologies et matériaux nouveaux. L'exposition a été inaugurée et saluée unanimement par une assistance de 1 400 congressistes venant des quatre coins du globe. En leur décernant par la suite un important prix ministériel, Ressources naturelles Canada a souligné le mérite des membres de l'équipe d'exposition des deux organisations. Mieux encore, cette exposition a mis en évidence la valeur de la collaboration avec des organismes extérieurs dans la création d'activités de qualité à faible coût, activités qu'on n'aurait pu envisager autrement. Par ailleurs, la collaboration avec Géomatique Canada se poursuit, et l'on s'est entendu pour produire une autre carte grand format pour l'îlot sur le *Programme d'entraînement aérien du Commonwealth*.

Cette dernière exposition temporaire illustre que le programme de mise à jour des îlots d'expositions permanentes est en plein essor, avec les améliorations majeures apportées à l'îlot sur le *Programme d'entraînement aérien du Commonwealth*. Dans cet îlot, on a installé sur un pylône un Fairchild Cornel, un important avion d'entraînement de la collection. Le Musée n'arrivera jamais à raconter toutes les histoires qui méritent de l'être, mais l'objectif est de donner aux visiteurs un meilleur aperçu de la dimension humaine qui se cache derrière la technologie. À cette fin, le Musée a commencé une collaboration permanente avec le Panthéon de l'aviation du Canada dans le but de faire connaître davantage et à un plus large public les personnages qui ont marqué l'histoire de l'aviation au Canada. Ce lien sera maintenu chaque fois qu'on réactualisera un îlot. On a aussi examiné les améliorations possibles à apporter au cours de ces mises à jour d'îlots, dont celui sur l'aviation de brousse.

Programmes d'animation

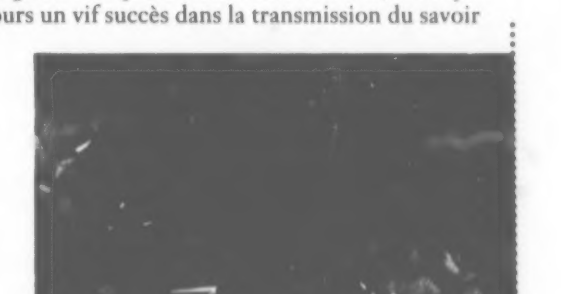
En tout, le Musée de l'aviation du Canada offre douze programmes destinés aux écoles, dont plusieurs sont spécifiquement axés sur différents niveaux du récent programme ontarien d'enseignement en sciences. En plus de nos programmes destinés aux écoles, les visites guidées, les *Venez jouer dehors* de juin, les cours de perfectionnement à l'intention des enseignants et des directeurs d'école ainsi que les *Laissez-passer pour enseignants et enseignantes* améliorent et renforcent la solidité de notre engagement envers le système d'éducation. Nos nouveaux programmes basés sur le programme scolaire ont reçu un accueil exceptionnel; tant la participation que l'enthousiasme étaient de la partie pendant les cours de perfectionnement à l'intention des

Figure 13
Nombre de visites résultant des groupes scolaires



enseignants. Le *Programme de l'ambassadeur* sert de lien avec les professeurs de sciences de la région, et il permet d'augmenter, dans les écoles, la sensibilisation au Musée de l'aviation du Canada et aux services que celui-ci offre aux écoles. Afin d'illustrer davantage la capacité du Musée de servir de ressource vitale, précisons que les représentants du ministère de l'Éducation de l'Ontario ont fait appel à nos services pour la production de matériel destiné à un cours français sur *Les propriétés de l'air et les caractéristiques du vol* et sur *La météo... dans les airs*. Cette année encore, on a enregistré une augmentation impressionnante du nombre de groupes scolaires qui ont visité le Musée, et un sondage mené auprès des enseignants indique un taux de satisfaction de 95 p. 100 en ce qui a trait à la qualité de la programmation et aux expériences offertes aux classes.

Réussissant à générer des revenus substantiels, à se faire connaître et à fournir une expérience muséale de qualité, le Musée de l'aviation du Canada offre un grand nombre de programmes d'interprétation destinés aux enfants, aux jeunes et aux adultes. *Vol de nuit*, le programme qui permet à des groupes organisés de passer une nuit au Musée, ainsi que les camps d'été *Aérotech* remportent toujours un vif succès dans la transmission du savoir technologique de l'aviation avec une présentation attrayante. Les fêtes d'anniversaire qui s'adressent aux enfants, de la petite enfance jusqu'à l'adolescence, gagnent en popularité. Le programme *Un aéroport à découvrir*, en collaboration avec l'Aéroport international Macdonald–Cartier d'Ottawa, est toujours très fréquenté. Il a été élargi grâce à un partenariat qui permet d'y inclure des visites à la soufflerie du Conseil national de recherches du Canada et au laboratoire du Bureau sur la sécurité des transports. Notre programme *Vols d'époque* offre l'occasion rare de s'envoler à partir du Musée à bord du biplan historique Stearman, ou à bord d'un des classiques de de Havilland Canada, l'avion Chipmunk ou l'hydravion Beaver et ce, de mai à novembre. *Plein vol*, quant à lui, offre à de petits groupes d'adultes une formation de base de cinq heures en aérodynamique, qui culmine par un vol en Cessna 172. La publicité sur ces deux derniers programmes précise qu'il s'agit « du cadeau parfait pour n'importe quel aventurier » !



Des enfants d'âge préscolaire participent à des activités récréatives au « studio Hélicoptère » du Musée.

Les visites d'agrément au Musée sont rehaussées par toute une variété d'activités et de programmes instructifs. *Tête en l'air* est un programme d'une journée offert pendant la semaine et conçu à l'intention des enfants d'âge préscolaire. *L'École de formation au sol pour les jeunes*, *Aérofolies* et *Autour de la perche* continuent d'intéresser à l'aviation les jeunes de huit à douze ans. Les associations foyer-école sont en faveur du style d'apprentissage décontracté et informel de ces programmes, et réservent des séances privées pour des petits groupes d'enfants. Une fois par mois, les *Super dimanches* offrent une programmation familiale qui porte sur une grande variété de thèmes fascinants. Deux semaines d'activités passionnantes continuent d'attirer un nombre croissant de visiteurs pendant le congé de mars, ainsi qu'en décembre, pendant les dix jours de la programmation familiale couvrant la période des fêtes.

Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada

On travaille à deux initiatives d'une programmation destinée à une clientèle ayant des besoins particuliers. Grâce aux stagiaires du Programme d'enseignement coopératif en études muséales du Collège Algonquin, on élabore des « Trousses de souvenirs » pour les programmes à l'intention des participants aux groupes « Jour de sortie pour les gens atteints d'Alzheimer », de même qu'une variété de programmes de rayonnement destinés aux personnes âgées qui sont dans l'impossibilité de venir visiter le Musée.

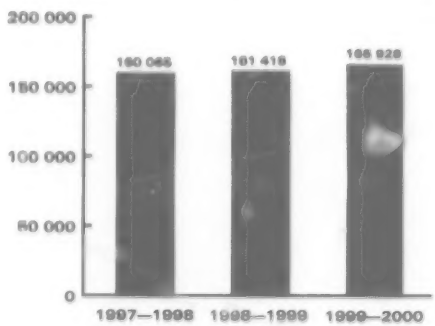
L'automne dernier, le programme *99 filles volent en 99*, mis en œuvre conjointement par le Musée de l'aviation du Canada et la Ninety-Nines Women Pilots' Association a reçu un très bon accueil. Ce programme a réussi à intéresser plus de 100 jeunes filles au domaine de l'aviation grâce à une courte séance de formation au sol, à la présence de conférencières intéressantes et pouvant servir de modèles, ainsi qu'à des vols individuels en compagnie de membres des Ninety-nines. En collaboration avec l'Office national du film et le ministère des Anciens combattants, le Musée a présenté en première le film *Rosies of the North* en l'honneur de la Semaine des anciens combattants. Cette année, le Musée de l'aviation du Canada s'est associé à seize musées nationaux, régionaux et locaux pour la première journée des musées, où on a mis l'accent sur ce qui se passe dans les coulisses d'un musée. Il a planifié conjointement avec l'association Elderhostel un programme éducatif d'une semaine, intitulé *L'histoire du transport au Canada*, qui se déroulera en septembre 2000. Partout en Amérique du Nord, on fait la promotion pour ce programme qui s'adresse tout particulièrement aux personnes âgées qui ont l'esprit d'aventure. Parmi les activités spéciales de l'année, mentionnons la journée portes ouvertes pour la Fête du Canada, le *Droit d'aînesse* et la soirée familiale de l'Halloween, *Objets qui volent la nuit*. Cette année, nous avons en outre souligné, avec un certain éclat, l'entrée de notre 2 000 000e visiteur au Musée.

Les visiteurs du musée

L'environnement extérieur se caractérise par un public bien informé, un vaste choix de loisirs et une intense concurrence en matière de temps libres. Nous devons donc faire preuve de clarté et de précision si nous voulons exercer une influence dans notre domaine très compétitif. Pour y arriver et ainsi accroître son succès, calculé en nombres de visites, le Musée vient de terminer sa première année complète de mise en œuvre d'une campagne de marketing basée sur son image de marque.

Conformément à ces concepts de marketing, on a conjugué la stratégie de positionnement, comprenant une image de marque forte, et un plan de communications en vue de produire une campagne de promotion. Celle-ci a principalement utilisé la publicité écrite et les médias électroniques pour véhiculer le message sur l'image de marque à l'intention des publics cibles. Le choix de médias appropriés a permis d'obtenir les hauts niveaux de participation enregistrés dans les programmes éducatifs destinés à la collectivité, et d'accroître ainsi le nombre de visiteurs au Musée de l'aviation du Canada.

Figure 14
Fréquentation au Musée de l'aviation du Canada

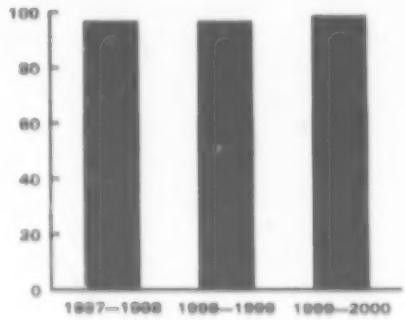


Une nouvelle série de messages d'intérêt public télédiffusés gratuitement a été produite et distribuée à travers le Canada. Ces messages abordent de manière positive le rôle prédominant de l'aviation dans l'histoire du Canada au XXe siècle et soulignent l'importance du Musée, qui préserve cet héritage. Ils ont été bien reçus et ont été diffusés aux heures de grande écoute dans tout le pays.

De plus, des ententes avec des partenaires locaux ou nationaux pour des activités comme des foires commerciales (pour le marché des visites en groupe), des salons aéronautiques, tel le Toronto Aviation and Aircraft Show, ou avec des partenaires fédéraux dans le cadre de programmes de tourisme culturel, ont permis d'établir des relations permanentes qui ont donné et continuent de donner au Musée de nouvelles occasions d'élargir son champ d'action.

Le Musée de l'aviation du Canada a continué de tirer profit de son emplacement qui en fait un des meilleurs endroits pour la tenue d'activités dans la région de la Capitale nationale. Au cours de l'année, 30 activités génératrices de recettes ont eu lieu au Musée, allant des petites réceptions intimes aux activités spectaculaires se déroulant à l'intérieur et à l'extérieur et réunissant plus de 1 400 personnes. Non seulement ces activités génèrent-elles des revenus, mais elles font aussi connaître le Musée à une clientèle que nos programmes n'atteignent pas nécessairement.

Figure 15
Satisfaction des visiteurs – « Dans l'ensemble, j'ai aimé ma visite. »

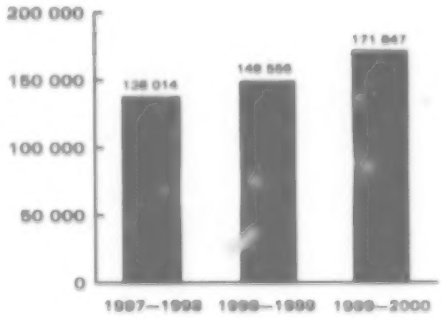


Satisfaction des visiteurs

Puisqu'il est primordial pour lui de satisfaire sa clientèle, s'il veut arriver à ses fins en matière de programmes publics, le Musée a adopté une approche permettant aux visiteurs de vivre une expérience enrichissante et agréable. Il atteint ses objectifs en mettant à la disposition du public tous les services dont celui-ci a besoin, en faisant en sorte que les expositions et les activités d'animation soient informatives et compréhensibles, et qu'elles reflètent les intérêts des visiteurs, et en s'assurant que le personnel se montre attentif aux besoins de la clientèle.

Le niveau de satisfaction générale des visiteurs est demeuré très élevé. Quelque 99 p. 100 des personnes ont eu des commentaires positifs au sujet de leur visite et ont entre autres souligné la qualité des collections exposées, l'ambiance qui règne au Musée et, tout particulièrement, l'amabilité du personnel. Le résultat obtenu dépasse l'objectif qui avait été fixé à un degré de satisfaction de 80 p. 100.

Figure 16
Fréquentation au Musée de l'agriculture du Canada



Musée de l'agriculture du Canada

Ces dernières années, le Musée a misé sur les programmes favorisant un contact direct avec des animaux qui ont un rapport avec l'histoire canadienne. Ces programmes ont obtenu de bons résultats et attiré une clientèle assidue. En 1999–2000, on a offert pour la première fois des programmes destinés aux écoles et des fêtes d'anniversaire durant les mois d'hiver, ainsi qu'un service quotidien d'accueil pour les visiteurs. Comme par le passé, les deux zones d'exposition non chauffées sont restées fermées.

La construction d'une nouvelle grange-étable, remplaçant celle détruite dans un incendie, a été terminée en décembre, et les animaux y ont alors été installés. Toutefois, pour profiter au maximum du début de la saison de programmation, c'est en mars qu'on a inauguré officiellement la grange-étable pour chevaux et bovins. Depuis l'achèvement de cette grange, le Musée continue de faire l'acquisition de différentes races de chevaux et de bovins de boucherie.

La construction d'une nouvelle grange-étable pour chevaux et bovins s'est achevée en décembre.

Un rapport sur le plan directeur pour le Musée de l'agriculture du Canada a été achevé en mars 2000. Ce document servira d'outil dans la suite des discussions avec Agriculture et Agro-alimentaire Canada au sujet du développement de la Ferme expérimentale centrale.

Expositions

Un plan d'expositions à long terme guide le renouvellement des expositions. En avril, *Le pain : toute une histoire* a remplacé l'exposition *La magie de la pomme de terre*, présentée au Musée depuis 1994.

Cette nouvelle exposition est pleine de choses à voir, à faire et à toucher. À divers endroits, les visiteurs peuvent regarder de très près un grain de blé, moudre du blé pour en faire de la farine et tamiser celle-ci, comparer leur consommation de pain avec la consommation recommandée, et mettre à l'épreuve leurs connaissances sur les céréales utilisées dans la confection d'un pain multigrains. Deux sections sont réservées aux enfants : une petite cour de ferme et une boulangerie miniature. Adultes et enfants apprécient beaucoup la véritable boulangerie où les visiteurs peuvent participer aux démonstrations sur la fabrication du pain.

Les mises à jour régulières des expositions à long terme permettent de maintenir l'intérêt des visiteurs et de s'assurer que les expositions demeurent actuelles tant au niveau du contenu que de la présentation. Au cours de l'année, l'exposition *Une grange des années vingt* a été renouvelée. Plusieurs objets ont été remplacés, et l'exposition est maintenant axée sur la culture des céréales au cours des années 1920. Elle est devenue un excellent complément à l'exposition sur le pain présentée dans une autre salle du Musée.

Figure 17
Musée de l'agriculture du Canada – Plan des expositions 1999–2000

Exposition	Selon le calendrier	Conforme au budget
Le pain	Oui	Oui
Une grange des années vingt *(mise à jour)*	Oui	Oui

Programmes d'animation

La programmation de 1999–2000 a connu un vif succès au Musée de l'agriculture du Canada. Plusieurs nouveaux programmes se sont ajoutés à de nombreux autres qui avaient remporté la faveur populaire dans les années précédentes. Les programmes ont été conçus de manière à s'adresser à tous les goûts et à tous les âges. Onze activités spéciales ont ainsi été présentées au grand public, commençant par la très populaire *Pâques à la ferme*, en

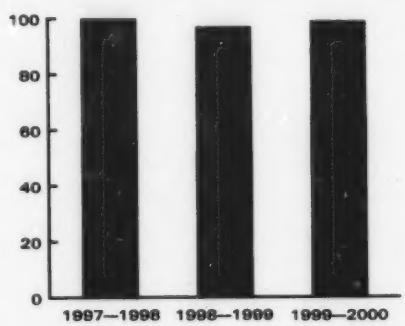
avril, et se terminant par le *Congé d'hiver à la ferme*, au mois de mars. La plupart des activités ont connu le taux de fréquentation escompté, ou même supérieur. L'activité de Pâques a réussi à attirer 10 580 visiteurs, soit une augmentation de 30 p. 100 par rapport à l'année précédente, alors que 13 590 personnes ont participé au *Congé d'hiver à la ferme*, soit un bond de 48 p. 100 par rapport à l'année précédente. Avec ses 4 365 visiteurs, notre nouveau festival de la crème glacée a été très bien accueilli, tant par le public que par les médias; aussi comptons-nous répéter cette expérience au cours des années qui viennent. Des programmes d'interprétation quotidiens ont été offerts tout au long de l'été ainsi que pendant certains week-ends de mars, d'avril, de septembre et d'octobre. Pendant l'été, quatre *Dimanches de boulangerie* ont permis de faire connaître des pains d'Irlande et d'Inde, en faisant participer les enfants à la cuisson. Tout au long de l'été, on a aussi présenté des démonstrations, comme la fabrication quotidienne de la crème glacée et la fabrication du pain, ainsi que le fonctionnement d'un tracteur de jardin Milwaukee Page qui fait partie de la collection du Musée.

Pendant toute l'année, on a organisé des fêtes d'anniversaire et un atelier pour les enfants d'âge préscolaire sur les *Copains de la ferme*. Au-delà de 1 300 enfants sont venus aux fêtes d'anniversaire (plus du double de l'année dernière) et plus de 100 jeunes enfants ont découvert les chèvres, les citrouilles et l'agriculture d'autres pays au cours des ateliers de printemps et d'automne des *Copains de la ferme*. Il ne restait plus une seule place pour les huit semaines de camps de jour *Pleine vie à la ferme* ainsi que pour les quatre semaines du camp *Agriculteurs en herbe*. Deux nouveaux camps ont été offerts, un camp de demi-journées *Bouts d'chou* pour les 4 et 5 ans, et un camp pour les préadolescents de 10 et 11 ans; le taux d'occupation étant maximal, il est prévu d'augmenter le nombre de places. En tout, plus de 380 enfants ont pris part à nos différents camps.

Le Musée a offert cinq activités spéciales pour les écoles, un programme intitulé *L'Automne à la ferme*, cinq programmes habituels destinés aux établissements scolaires et trois nouveaux programmes de visites guidées thématiques, en plus du programme normal de visites guidées. Deux nouveaux programmes ont été présentés cette année : un atelier sur la fabrication du pain et un programme pilote sur la méthode artificielle de procréation, à l'intention des élèves du secondaire. Le nombre de visiteurs a augmenté de façon significative pour les programmes habituels destinés aux établissements scolaires (en hausse de 45 p. 100, pour atteindre 4 990 participants), mais, globalement, il a diminué légèrement en raison de l'annulation de l'activité spéciale de l'automne.

Le partenariat joue un rôle de premier plan dans notre programmation, et la liste de nos partenaires ne cesse de s'allonger. Une nouvelle activité d'une journée a été organisée conjointement avec Agriculture et Agro-alimentaire Canada (AAC); cette activité extrêmement populaire, *Fête à la ferme*, a attiré 3 936 visiteurs et sera reprise en 2000. De plus, nous avons participé au montage de l'exposition d'AAC à ExpoQuebec en août. À la Royal Agricultural Winter Fair, en novembre, nous avons collaboré à une exposition sur la fabrication du beurre et y avons présenté plus de 150 démonstrations bilingues. Rare Breeds Canada a été un partenaire clé de plusieurs de nos activités – entre autres pour le *Festival de la tonte des moutons* et pour *Des chevaux aux chevaux-vapeur* – et a tenu une fois de plus son assemblée générale annuelle au Musée. Le Leeds

Figure 18
Satisfaction des visiteurs – « Dans l'ensemble, j'ai aimé ma visite. »



County Draft Horse Club a participé au week-end *Des chevaux aux chevaux-vapeur* en octobre, tandis que le Marché des fermiers de Carp a été un des principaux collaborateurs de la *Fête de la moisson*. Le Comité de sensibilisation à l'agriculture local continue d'entretenir des liens étroits avec le Musée; il a participé à l'organisation des *Journées laitières* pour les écoles, et a également mis sur pied l'activité d'une journée *Slice of Farming* pour les écoles (qui a attiré plus de 500 élèves de la région). Enfin, le Dovercourt Community Centre et 4–H Canada ont collaboré avec le Musée à la préparation d'un programme pilote d'un club des 4–H pour « City Kids ».

Le taux de satisfaction des visiteurs du Musée demeure très élevé. Quatre-vingt-dix-neuf pour cent des personnes interrogées ont indiqué qu'elles étaient très satisfaites de leur visite et de leur expérience en général. Les visiteurs ont émis des commentaires positifs sur l'orientation « familiale » de l'expérience et ont aussi mentionné avoir apprécié l'occasion qu'avaient les enfants de voir des animaux de ferme dans leur environnement et d'en apprendre beaucoup sur leur mode de vie.

Les sites Web

La technologie de l'information électronique et le Web ont permis aux musées de tirer profit de possibilités inégalées, soit d'atteindre un public beaucoup plus vaste que celui qu'ils pourraient recevoir dans leur établissement. Le Web offre également aux musées une nouvelle façon de faciliter l'accès du public aux connaissances sur les collections et les recherches effectuées.

Les activités de recherche visent à appuyer l'objectif suivant :

> ***Rendre la base de connaissances de la Société accessible au public à l'échelle nationale et internationale.***

Dans les sites Web de la Société, l'objectif a été atteint de différentes manières. Tout d'abord, ces sites constituent une plate-forme de promotion pour les musées et pour la fourniture d'un service de renseignements de base. Deuxièmement, ils commencent à offrir un accès immédiat aux collections de la Société et à permettre une recherche sur ces collections. Troisièmement, les propriétés uniques à Internet, qui se prêtent à de nouvelles approches, ont été explorées avec l'objectif de développer une nouvelle génération d'applications et de produits.

Promotion des musées

Les sites Web de la Société fournissent un accès immédiat aux ressources des musées, et constituent véritablement la clé de la diffusion de l'information à un grand nombre de personnes. Les sites ont évolué depuis leur lancement en 1996 ainsi que pendant l'année où on les a repensés et mis à jour afin de tirer profit de tous les progrès technologiques dans le domaine. Les sites fournissent des renseignements sur les Musées (comment s'y rendre, les heures d'ouverture, les droits d'entrée et les installations), sur les programmes destinés aux établissements scolaires (avec une possibilité de faire des réservations) et aux autres visiteurs, ainsi que sur les activités à venir. Cette année a vu un important ajout, celui de *Portfolio*, soit la liste des objets vendus par correspondance convertie en catalogue en direct. Même si sa mise en œuvre ne sera pas terminée avant la fin de l'année, ce nouveau catalogue a déjà commencé à générer des ventes.

L'accès aux sites est rendu possible grâce à une connexion à haute vitesse, laquelle fournit en même temps une bande passante pour les expositions interactives présentées au musée même et qui ont besoin d'une connexion à Internet. Les sites reçoivent environ 1 300 visiteurs par jour.

Accès à la collection

Les sites donnent en outre de nombreux renseignements sur la collection, entre autres sur les publications imprimées et électroniques actuelles. Un ajout important a été effectué au cours de l'année, soit le catalogue de la bibliothèque, dont l'implantation n'est pas encore tout à fait finie, faute de personnel.

La Société a réalisé des progrès importants dans le domaine de la numérisation de ses fonds, qu'il s'agisse des images de sa collection ou du contenu de ses archives spécialisées. Elle a travaillé avec d'autres partenaires dans le cadre de plusieurs projets relatifs aux sites Web, entre autres, à ceux qui ont trait à la collection aéronautique et au programme *Collections numérisées de Rescol*, parrainé par Industrie Canada. Grâce à ces partenariats et à d'autres travaux, 85 p. 100 de la collection était reproduite sur des images numérisées à la fin de 1999. On a réalisé aussi d'énormes progrès dans la numérisation du matériel d'archives de l'aviation et de la collection de photographies sur les chemins de fer. Quelque 8 500 images des archives de l'aviation ont été publiées sur le site afin de permettre aux visiteurs de chercher et d'extraire des images à basse résolution pour un usage non commercial. Il s'agit d'un mécanisme générateur de revenus puisqu'il incite les gens à commander des images numérisées ou des imprimés à haute définition.

Le Musée de l'aviation du Canada a renouvelé son partenariat avec Discovery Channel Canada afin de donner suite à une manière novatrice et peu coûteuse d'élargir sa présence sur le Web par l'intermédiaire de « Flightdeck », une composante du site Web d'*Exploration Network*, situé à l'adresse : http://www.exn.ca/flightdeck. Ce site, très riche en contenu, fait appel à la technologie multimédia la plus poussée pour permettre aux visiteurs d'explorer la collection du Musée à partir de leur domicile. En outre, l'équipe éditoriale d'*Exploration Network* a créé des pièces de présentation originales, en collaboration avec les conservateurs du Musée.

L'utilisation des sites Web comme plates-formes pour les résultats de recherche intégrés dans les expositions a aussi permis aux musées de tirer profit des avantages de leurs investissements dans la recherche en les partageant avec un vaste public sur la planète.

Exploration de nouvelles possibilités

Au cours de l'année, la Société a lancé un travail de recherche afin d'explorer le marché et la possibilité de développer une nouvelle génération de produits à diffuser à un vaste public. La notion sous-jacente est que, même si les sites individuels de chacun des musées fournissent un excellent accès aux sujets dont chacun est responsable, on pourrait malgré tout considérer un traitement plus global de thèmes élargis par rapport à ce que chacun de ces sites peut offrir.

Le travail de recherche a porté sur : les tendances des meilleures pratiques pour les sites Web dans des établissements semblables, consacrés au patrimoine; les données démographiques sur les utilisateurs; les genres d'applications déterminantes qui peuvent intéresser les utilisateurs; les menus des approches possibles; et, l'ordre de grandeur des coûts et du nombre d'utilisateurs que cela pourrait générer. Lorsque le travail sera terminé, on en évaluera les conclusions en 2000–2001, dans le souci de décider si on mettra ou non les recommandations en œuvre.

Les publications

Pour favoriser la compréhension du patrimoine technologique et scientifique du Canada, les connaissances accumulées dans le cadre des activités de recherche, de collection et de préservation doivent être diffusées à l'échelle mondiale. Ces connaissances revêtent de l'importance aux yeux d'autres musées, de chercheurs et de membres intéressés du public, tant au Canada qu'à l'échelle internationale. Les publications constituent un moyen efficace de partager l'information.

Les activités de publication visent à appuyer l'objectif suivant :

> ***Rendre la base de connaissances de la Société accessible au public à l'échelle nationale et internationale.***

La Société utilise plusieurs moyens pour atteindre ses objectifs en fait de publications. Les documents spécialisés sont publiés sous divers formats, adaptés aux besoins d'autres musées et chercheurs. La série interne *Collection transformation* comprend une sélection des documents d'évaluation historique les plus intéressants. Des monographies consacrées à des sujets spécialisés et rédigées à l'interne, ou par des chercheurs de l'extérieur, sont publiées dans la *Revue d'histoire de la culture matérielle*. Les séries *Aperçu d'une collection* et *Le conservateur raconte*, à l'intention du grand public, fournissent des renseignements supplémentaires au sujet des principales expositions. Enfin, il arrive que des monographies soient produites à l'intention de publics précis, pouvant aller des enfants aux passionnés d'un sujet en particulier.

La Société reconnaît l'importance de la présentation des nouvelles monographies sur le Web et surveille attentivement les demandes de publications plus érudites afin de déterminer jusqu'à quel point la diffusion électronique pourrait s'avérer plus efficace et moins coûteuse que la production sur papier.

Au cours de la dernière année, le personnel a participé à la rédaction de quatre articles dans des revues spécialisées ou des revues qui traitent du patrimoine, en fournissant du matériel de recherche supplémentaire devant être approuvé. Il y a eu une augmentation du nombre d'articles paraissant dans des publications plus populaires. On a produit un volume dans la *Collection transformation*, soit *Metal Mining in Canada: 1840 – 1950*. Deux nouveaux titres ont été placés dans *Aperçu d'une collection*, sur le site Web de la SMSTC, soit *Les cycles* et *Les petites embarcations de plaisance*. On a produit deux numéros de la *Revue d'histoire de la culture matérielle* : le n° 50, un numéro spécial publié en collaboration avec le University College of Cape Breton, et le n° 51, un numéro général. La collaboration du Centre for Material Culture Studies de la Memorial University of Newfoundland continue d'enrichir la revue. Les nouveaux titres de la série *Le Conservateur raconte*, soit *La locomotive Shay du Musée* et *Le Canada dans l'espace*, donnent au public des renseignements détaillés sur les objets des expositions et apparaissent aussi dans un site Web de la SMSTC.

Les conservateurs du Musée de l'aviation du Canada ont ajouté un nouvel essai avec des illustrations virtuelles sur l'histoire de l'aéroport de Rockcliffe, depuis ses débuts jusqu'à aujourd'hui, et ils ont mis à jour les essais photographiques sur le dirigeable R–100 ainsi que sur le camouflage. Pour ces trois initiatives, ils ont eu recours aux recherches effectuées dans le cadre d'expositions ou de publications antérieures. Au total, on a enregistré près de 800 téléchargements de ces trois essais, ce qui démontre à quel point il est efficace d'offrir de l'information sous ce format.

ACTIVITÉS DE SOUTIEN

Un certain nombre d'activités sont entreprises afin d'appuyer les activités muséologiques de la Société, soit la gestion des installations, la production de recettes et l'administration.

Installations

Les installations font partie intégrante de l'exploitation des musées. Elles servent non seulement à loger les employés, mais aussi à accueillir les visiteurs et à abriter la collection.

Les installations influent beaucoup sur la fréquentation d'un musée. Une « bonne » architecture attire les visiteurs, contribue à créer une ambiance et fait partie de l'image projetée comme symbole du mandat de l'établissement. Les commentaires des visiteurs portent en grande partie sur leur satisfaction ou leur insatisfaction quant à la qualité des installations et des services connexes. Pour satisfaire les visiteurs du Musée, il faut déployer des efforts particuliers, différents de ceux requis pour gérer les bureaux.

De même, pouvoir disposer d'entrepôts appropriés est essentiel à la sauvegarde à long terme de la collection. Cela exige un contrôle des facteurs environnementaux qui peuvent contribuer à la détérioration des pièces de collection. La taille de certaines pièces suppose des conditions particulières pour les rendre accessibles et les déplacer au besoin.

Les activités relatives aux installations visent à appuyer l'objectif suivant :

> ***Offrir des installations de qualité pour les programmes publics, pour la protection de la collection et pour promouvoir l'efficacité opérationnelle.***

Il est donc tout à fait essentiel que la Société dispose de locaux convenables et bien entretenus. Actuellement, tous les bâtiments de la Société sont conformes aux codes de la santé, de la sécurité et du bâtiment.

Figure 19
Installations de la Société en conformité avec les codes

Catégorie	Codes de santé et sécurité	Codes du bâtiment
Espaces publics	100 %	100 %
Bureaux	100 %	100 %
Entrepôts	100 %	100 %

À la fin de 1998–1999, la Société a demandé à une firme d'ingénieurs indépendants d'effectuer une évaluation, entre autres, des principales composantes des installations afin de déterminer leur état et leur espérance de vie utile. Dans ce rapport, reçu en juin 1999, on a relevé plusieurs irrégularités au Code national du bâtiment du Canada en ce qui a trait à la force portante des poutres du toit et des poutrelles de l'immeuble du Musée des sciences et de la technologie du Canada; les problèmes ont été corrigés à l'automne 1999. Les ingénieurs ont aussi cerné des risques sismiques potentiels à l'immeuble en cas de tremblement de terre de forte intensité; cette situation exige une enquête prioritaire plus approfondie.

Au Musée de l'agriculture du Canada, la Société a terminé la construction d'une nouvelle grange-étable pour bovins et chevaux, qui remplace celle détruite par l'incendie; la nouvelle grange a été inaugurée en mars 2000. La Société, conjointement avec Agriculture et Agro-alimentaire Canada, a continué l'évaluation des besoins pour ce qui est du site du Musée de l'agriculture du Canada. Toutefois, puisque les consultations publiques d'Agriculture et Agro-alimentaire Canada sur l'avenir de la Ferme expérimentale centrale ne sont pas encore terminées, aucune décision ne peut être prise sur le développement futur ou le transfert à la Société de la garde des immeubles occupés par le Musée.

La Société a poursuivi ses discussions avec le gouvernement fédéral afin de régler le problème de longue date concernant l'absence d'espaces appropriés pour entreposer la collection d'aéronefs au Musée de l'aviation du Canada. On reconnaît l'urgence de construire un bâtiment pour abriter la collection et protéger ces objets irremplaçables. Un plan d'aménagement complet pour le site de Rockcliffe, préparé et approuvé par la Commission de la capitale nationale en 1992, prévoit la construction d'un hangar servant d'entrepôt sur le côté est du bâtiment actuel du Musée. Pendant que les discussions concernant le financement du projet se déroulaient, on a repris l'avant-projet pour la construction de ce bâtiment et on en a chiffré le coût.

La Société occupe une superficie totale de 61 000 mètres carrés, au prix de 106 $ le mètre carré. Ces chiffres sont très proches de l'objectif fixé pour l'année, soit 105 $ le mètre carré.

Production de recettes

La production de recettes procure un moyen d'obtenir des fonds qui s'ajoutent aux crédits gouvernementaux et contribue ainsi à la réalisation du mandat de la Société. Le succès des activités productrices de recettes dépend d'une bonne connaissance du marché et du développement de produits attrayants et vendables.

Ces activités aident en outre la Société à créer des liens plus solides avec ceux et celles qui l'appuient et avec les diverses communautés. En effet, la Société et ses musées ont avantage à consolider de telles alliances avec des individus, par le biais d'activités comme le programme d'adhésion, ou avec des entreprises, par le biais du parrainage.

Les activités de production de recettes visent à appuyer l'objectif suivant :

> ***Accroître les ressources financières dont dispose la Société pour s'acquitter de son mandat.***

Grâce aux droits d'entrée, à la vente de ses produits, aux dons et aux parrainages, la Société continue de percevoir des revenus qui suppléent à son budget de fonctionnement, dans les limites de son mandat et des marchés disponibles. Elle a aussi obtenu des ressources (sous forme de services et d'argent) en sollicitant activement l'aide de bénévoles et l'adhésion de membres. Elle continuera d'imposer des droits d'entrée raisonnables, compte tenu de facteurs tels que la hausse des coûts, l'amélioration des produits et la tolérance du marché. La figure 20 indique les domaines qui représentent des sources de revenus et les résultats obtenus par rapport aux objectifs visés.

Les recettes totales de l'année s'élèvent à 3 695 millions $, ce qui dépasse le revenu cible de 3 660 millions $. Le total a été inférieur à celui de l'année passée parce que la Société a cessé les opérations commerciales qui ne fournissaient pas un rendement net approprié, et parce qu'il y a eu moins d'ententes de partenariats en ce qui a trait au développement de matériel pour les nouveaux médias.

Figure 20
Revenus 1999–2000

	Budget	Réel
Total	3 660	3 695
Recouvrement des coûts	1 730	1 898
Activités commerciales	1 340	1 264
Développement	490	355
Intérêt	100	178

La demande pour les programmes éducatifs et autres de la Société, axés sur les groupes, continue d'être forte, et la plupart des programmes fonctionnent à pleine capacité ou presque. Le recouvrement des coûts englobe également les droits d'entrée, les recettes provenant de la vente de produits agricoles (surtout le lait) au Musée de l'agriculture du Canada et de services fournis à d'autres organismes en lien avec l'accès électronique et les expositions itinérantes.

En ce qui concerne les activités commerciales, les recettes ont approché l'objectif visé, mais ont diminué par rapport à l'an passé, en raison principalement de la décision de mettre un terme à la publication du catalogue de vente par correspondance *Portfolio* et du magazine d'astronomie *Ciel Info* à la fin de 1998–1999. Les recettes du simulateur ont été touchées par la diminution du prix, fixé en vue de faire augmenter la participation des groupes scolaires et, par conséquent, de rendre l'expérience du visiteur plus enrichissante.

Les recettes totales engendrées par la cotisation des membres, les commandites et les campagnes de financement n'ont pas atteint l'objectif fixé pour cette année. Toutefois, le programme d'adhésion continue de croître, dépassant l'objectif de 30 p. 100. Cette croissance s'explique par l'intensification de la campagne de recrutement et de renouvellement des cartes de membre. Avec la diminution de la fréquence d'expositions importantes, le programme de commandites continue d'évoluer et se détourne des expositions pour se focaliser vers d'autres activités de programmation à l'intention du public. En raison de cette transition, les revenus de commandites n'ont pas atteint les objectifs fixés pour l'année. En ce qui concerne les collectes de fonds, la Société a mené avec succès sa troisième campagne annuelle de financement en faveur de la conservation de la collection du Musée de l'aviation du Canada. Les contributions reçues ont dépassé de 54 p. 100 l'objectif visé, ce qui représente plus du double de dons que l'année précédente. La Société prépare une deuxième campagne de financement pour venir en aide au Musée de l'agriculture du Canada, et elle planifie un programme de dons en vue d'apporter du soutien aux trois musées. En plus de ces montants, l'aide perçue sous forme de contributions non financières a été évaluée à 57 000 $ pour l'année.

Administration

Par activités administratives, on entend la consultation, les services de soutien et le contrôle des ressources. La Société s'efforce d'utiliser de façon optimale les ressources consacrées aux activités administratives en cherchant à établir un équilibre entre la qualité des services et leur coût.

Les activités relatives à l'administration visent à appuyer l'objectif suivant :

> ***Fournir des services efficaces et efficients à l'intérieur d'une structure appropriée de contrôle de gestion.***

En tant que société d'État, la Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada est assujettie à un grand nombre de lois, de règlements et de politiques gouvernementales. Sa stratégie consiste en gros à se comporter en bonne citoyenne : elle s'efforce de fonctionner de manière efficace, efficiente et économique, conformément aux exigences législatives, aux bonnes pratiques commerciales et aux normes déontologiques de gestion.

La Société est consciente de l'importance de son personnel et de la contribution que ses effectifs apportent à la réalisation de son mandat et de ses objectifs.

Malgré une série de réductions des dépenses au cours des dernières années, qui ont occasionné une diminution des ressources, la Société a continué de mettre l'accent sur une gestion efficace des frais généraux. En 1999–2000, elle a terminé la mise en place d'un plan informatique triennal, de même que le remplacement ou la mise à niveau des systèmes afin de faire face au passage à l'an 2000. La Société a aussi implanté le « squelette » d'un système Intranet qui servira de base à l'intégration des services administratifs dans les années à venir, et elle a terminé la rationalisation de son parc de véhicules.

Les crédits parlementaires pour 1999–2000 totalisent 20,3 millions $, cela constitue par rapport à l'année précédente une augmentation modeste, qui servira à couvrir les hausses de coûts dues à l'inflation et à l'augmentation de la charge de travail que représentent la numérisation des actifs et les améliorations à apporter à l'entreposage de la collection.

VÉRIFICATION INTERNE ET ÉVALUATION

Vérification interne

La Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada, en conformité avec les dispositions du paragraphe 131(1) de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, dispose d'un programme de vérification interne par des vérificateurs contractuels. À ce programme s'ajoute une vérification annuelle des états financiers de la Société par le Vérificateur général du Canada.

La Société, tel que l'exige l'article 138 de la Loi, a entrepris son deuxième examen spécial mené par le Vérificateur général du Canada. Cet examen, qui doit être réalisé au moins une fois tous les cinq ans, est un élément principal du cadre de contrôle et de responsabilisation énoncé dans la partie X de la Loi en ce qui concerne les sociétés d'État. Les travaux dans le cadre de cet examen ont été achevés au début de 1999–2000 et un rapport a été soumis aux membres du Conseil d'administration au mois d'août.

Dans le cadre de son programme annuel de vérification interne, la Société a fait effectuer une vérification de conformité avec la Politique et normes sur la sécurité. L'objet de cette vérification consiste à examiner les pratiques de sécurité au sein de la Société et de fournir des recommandations sur l'organisation, les politiques, la planification et le soutien des fonctions liées à la sécurité. Plus précisément, on a étudié les pratiques relatives à l'organisation et à l'administration de la sécurité, tant du personnel que des installations, ainsi que les pratiques de sécurité par rapport à l'environnement de la technologie de l'information. Pour chacune des recommandations formulées, on a établi un plan d'action qui est en voie d'être mis en œuvre.

Évaluation

Dans le cadre de ses recherches en évaluation, la Société effectue diverses enquêtes et études qui l'aident à mettre sur pied des expositions et des programmes adaptés répondant à ses objectifs et aux besoins du public.

Enquêtes annuelles

La Société a mis sur pied un programme d'enquêtes annuelles dans deux domaines précis : la satisfaction des visiteurs à l'égard des expériences qu'ils ont vécues dans les musées et la satisfaction des enseignants à l'égard des programmes éducatifs.

Des enquêtes normalisées sur la satisfaction des visiteurs ont permis d'établir des comparaisons entre les différentes caractéristiques des trois musées et les résultats que ceux-ci obtiennent. L'analyse plus poussée des données d'enquêtes accumulées permet de mieux comprendre les facteurs qui gouvernent la satisfaction des visiteurs et de récolter de l'information qui aidera à perfectionner les instruments de sondage. De même, les formulaires sur la satisfaction des enseignants par rapport au Musée des sciences et de la technologie du Canada ont été analysés et modifiés afin d'être plus faciles à utiliser, et ils serviront probablement aux autres musées.

Un système de prévision de la fréquentation a été mis au point et employé pour prévoir un nombre cible de visiteurs par mois. On a effectué des analyses plus poussées afin de répartir, en fonction des programmes et selon les différents secteurs visés, les chiffres sur le nombre mensuel de visiteurs. Intégrée à un système financier complémentaire de repérage des coûts, cette démarche a permis d'améliorer les analyses coûts–bénéfices qui permettent à la Société d'assurer un meilleur contrôle et l'efficience des ressources.

Études sur les expositions et les programmes

Afin d'augmenter les chances de succès des programmes, on a effectué une étude d'évaluation à grande échelle aux différentes étapes de développement d'un nouveau produit. On a mené à terme une recherche de premier plan sur deux expositions, un examen et une analyse des activités publiques de la SMSTC destinées aux familles ainsi que des évaluations formatives des expositions sur le canot et sur le pain. Enfin, en vérifiant sur place la manière dont le public emploie, conjointement avec le texte, les équipements interactifs dans l'exposition consacrée aux matériaux, nous avons pu améliorer grandement l'utilisation et l'efficacité de ces équipements.

Les trois musées exécutent des évaluations correctives afin de mieux adapter les expositions au public. Les modifications apportées sont basées sur ces études. Cette année, les évaluations correctives ont porté sur les expositions *Ordin.@.teur*, *Les cycles*, *Énergie* et *Le pain*.

Études sur les communications et la promotion

Des études de marketing ont été effectuées afin d'aider les gestionnaires à utiliser les ressources le plus efficacement possible. On s'est penché sur les droits d'entrée au Musée de l'aviation du Canada, et on a révisé la stratégie de prix utilisée au Musée de l'agriculture du Canada. On a effectué des visites surprises pour évaluer la conformité avec les normes établies par la SMSTC à l'égard de l'ensemble des visiteurs.

L'ANNÉE EN STATISTIQUES 1999-2000

On trouvera ci-après un aperçu statistique de certaines des activités de la Société au cours de l'année.

Société du musée des sciences et de la technologie du Canada

Développement et gestion de la collection	**1999–2000**	**1998–1999**
Nombre de fiches d'objets de collection	32 153	30 952
Nombre d'objets acquis	701	653
Pourcentage d'objets acquis par don	84 %	79 %
Nombre d'objets prêtés	552	311
Réduction de l'arriéré de catalogage des objets	2 377	8 807
Nombre de titres catalogués en bibliothèque	2 507	2 900
Nombre de titres acquis par la bibliothèque	1 527	734
Nombre de communications et de conférences présentées	24	21
Nombre de publications dans des revues ayant un comité de lecture	5	4
Nombre d'autres publications produites	14	16
Nombre de demandes de renseignements traitées (Bibliothèques, conservateurs et Centre d'information scientifique)	7 960 (approx.)	6 650 (approx.)
Nombre de personnes ayant vu les objets prêtés	1 112 280	1 412 000

Musée des sciences et de la technologie du Canada

Accès au Musée et utilisation	**1999–2000**	**1998–1999**
Nombre de visites correspondant aux groupes scolaires	2 688	2 717
Nombre de participants dans les groupes scolaires	102 355	110 199
Nombre de programmes scolaires offerts	27	27
Nombre de démonstrations, visites guidées et ateliers donnés	4 370	6 969
Nombre de participants aux démonstrations, visites guidées et ateliers	164 900	193 586
Nombre d'événements spéciaux	27	16
Nombre de participants aux événements spéciaux	120 300	92 945
Nombre d'expositions itinérantes en tournée	1	5
Nombre d'endroits ayant accueilli des expositions itinérantes	2	8
Nombre de visiteurs ayant visité les expositions itinérantes (environ)	142 000	496 000
Nombre de démonstrations et d'activités qui ont eu lieu à l'extérieur du Musée	7	6
Nombre de visiteurs ayant participé aux démonstrations et activités qui ont eu lieu à l'extérieur du Musée	1 805	2 125
Autres utilisations des installations (nombre de participants)	4 472	6 180

Musée de l'aviation du Canada

Accès au Musée et utilisation	1999–2000	1998–1999
Nombre de visites correspondant aux groupes scolaires	1 055	928
Nombre de participants dans les groupes scolaires	34 200	30 366
Nombre de programmes scolaires offerts	16	17
Nombre de démonstrations, visites guidées et ateliers donnés	2 560	2 460
Nombre de participants aux démonstrations, visites guidées et ateliers	56 515	56 180
Nombre d'expositions itinérantes en tournée	1	3
Nombre d'endroits ayant accueilli des expositions itinérantes	1	6
Nombre de visiteurs ayant visité les expositions itinérantes (environ)	10 000	74 500
Nombre de démonstrations et d'activités qui ont eu lieu à l'extérieur du Musée	6	6
Nombre de visiteurs ayant participé aux démonstrations et activités qui ont eu lieu à l'extérieur du Musée	11 900	12 000
Autres utilisations des installations (nombre de participants)	7 090	10 553
Nombre de personnes ayant visité le site Web	300 000	146 000

Musée de l'agriculture du Canada

Accès au Musée et utilisation	1999–2000	1998–1999
Nombre de visites correspondant aux groupes scolaires	450	303
Nombre de participants dans les groupes scolaires	15 280	10 497
Nombre de programmes scolaires offerts	20	16
Nombre de démonstrations, visites guidées et ateliers donnés	2 080	1 870
Nombre de participants aux démonstrations, visites guidées et ateliers	87 985	32 700
Nombre de démonstrations et d'activités qui ont eu lieu à l'extérieur du Musée	3	3
Nombre de visiteurs ayant participé aux démonstrations et activités qui ont eu lieu à l'extérieur du Musée	150 000	63 000
Autres utilisations des installations (nombre de participants)	3 500	2 200

NOS PARTENAIRES

Membres

Le programme d'adhésion des musées continue de croître. Il compte 20 000 membres répartis dans 4 500 foyers. Il s'agit de l'un des plus grands programmes d'adhésion à un musée au Canada.

Commanditaires et donateurs

La Société continue de travailler avec ses commanditaires et offre à ces entreprises des moyens originaux d'atteindre leurs objectifs de marketing et d'exploitation. La Société a également mené avec succès sa deuxième campagne annuelle visant les amateurs de l'aviation au Canada et a terminé les préparatifs en vue du lancement d'une campagne similaire avec le Musée d'agriculture du Canada.

La Société tient à exprimer sa reconnaissance pour leurs dons généreux aux personnes, sociétés et établissements suivants.

Musée des sciences et de la technologie du Canada

SOCIÉTÉS ET ÉTABLISSEMENTS

COMMANDITAIRES PRINCIPAUX

Energizer Canada
Iogen Corporation
Ressources naturelles Canada, Programme EnerGuide
Shell Canada

COMMANDITAIRES DE SOUTIEN

3M Canada
CCM – Groupe Procycle
Energizer Canada
Rogers @ Home
Société canadienne d'hypothèque et de logement

COMMANDITAIRES PARTICIPANTS

Banque Toronto-Dominion
Bell Mobilité
Brother International
ICE
Industrie Canada
The Vivid Group

DONATEURS

Adjeleian Allen Rubeli Ltd.
Agriculture et Agro-alimentaire Canada
Alcan Aluminium ltée
Archives nationales du Canada
Atlas Specialty Steels
Ballard Power Systems Inc.
Carleton Place Public Library
Central Wire Industries Ltd.
Centre de recherches sur les communications
Compagnie des chemins de fer nationaux du Canada
Conseil national de recherches du Canada
Consumers Glass
DLM Enterprises Ltd.
Kodak Canada Inc.
Majic 100 Radio Station–CHUM Ottawa
Monnaie royale canadienne
Musée canadien des civilisations
Nortel Volunteers Museum
Office national du film du Canada
Salton Canada
Transports Canada
Université de Guelph

Particuliers
F. Anthony
L. Beaulac
J. Bergeron
D.A. Bonyun
R. Boudreau
R.C. Brooks
C. Buck
A. Cleghorn
D. Collard
E.A. Decoste
Y. Des Chenes
M. Dore
R.A. Eustis
G. Forrest
B. Germundson
J. Gilbert
R. Guertin
J. Kuehn
B. Lalonde
L. Lamoureux
P. Langlois
P. Macdonald
W. Mattingly
A. Monaghan
A. Mongeau
W.E. Nassau
J. O'Leary
G. Parsons
J. Payette
N. Pearce
S. Peterson
R. Richards
C. Robertshaw
M. Rosplesch
D. Sear
L. Sebert
F.J. Shortill
C.C. Stewart
G. Stirton
R. Sylvester
J. Topelko
L. Trottier
C. Ziegler

Musée de l'aviation du Canada

Sociétés et établissements

Commanditaires de soutien
Bombardier Aéronautique
Honeywell
Pratt & Whitney Canada

Donateurs
Aero Vintage Ltd.
Collège militaire royal du Canada
Conseil national de recherches du Canada
Défense nationale
Happy Landings Fine Art & More
Hélicoptères canadiens Limitée
Monnaie royale canadienne
RCAF Prisoner of War Association
Thomson–Gordon Group

Particuliers
H.C. Armstrong
E. Botterell
E.A. Briggs
A. Butterworth
C. Cameron
J.C. Coleman
G.H. Collison
E.M. Curtis
G. Diamond
B.C. Donnan
H. Drover
S.E. Ellis
R.A. Eustis
D. Frost
S. Gouin
G.M. Henderson
C. Kadin
J. Leech
J.A. Lupton
P. Markham
M.G. McAskill
S. Minchin
J. Morris
V. Muller
R.T. Murray

W. Paris
M. Pelletier
S. Sheldrake
S. Sky
V. Stokes Crespi
M. Van Every
D. Watson

Dons importants

Chaque année, le Musée reçoit des dons importants, actuels ou planifiés. Le Musée tient à exprimer ses plus sincères remerciements aux donateurs suivants.

La succession de John Franklin Riley
Fiona et Ken Cameron, à la mémoire de Howard Fowler

Campagne annuelle de souscription

La Société désire remercier les personnes, dont les noms suivent, qui ont fait des dons de 100 $ dollars ou plus dans le but d'appuyer la préservation de la collection du Musée.

Dr. Stanley E. Acres
Valorie M. Austin
J.M. Bancroft
Allan W. Becker
W/C J.A. (Blackie) Belanger
Anthony Wm. Bellos
Sheldon D. Benner
M.J. Bent
Serge Bernier
Air Commodore L.J. Birchall
William Bissonnette
James Bradford
W/C A.W. Breck
Paul J. Brunelle
W/C Ronald W. Butcher, DFC, CD
Marcus Calder
General Bill Car
Kenneth Castle
George E. Chapman, Q.C.
John Clifford
M.C. Cooper
Vein W. Dolph
William J. Douglas
S/L William D. Dunbar RCAF RET
D. Everett
Dr. Donald Ferguson
Hartland R. Finley
S/L Robert J. Flynn
L.Col et Mme Jacques A. Forest
Ed Foster
R. John Garrioch CD
Robert K. Glendinning
H.A. (HRT) Graae
J.H. Grand
Greater Toronto Airports Authority
Robert G. Harding
G/C A.N. Harris
John B. Higham
R.Y. Hodgson
Keith John Hopkinson
Edwin C. Hunt
B. F. Hunter
Brigadier General James D. Hunter
Reid T. Hutchinson
G. F. Ireland
Dr. Aden C. Irwin
William Jaques
J.L.S. Enterprise LTD.
Alex Johnston
LCol Harlo L. Jones DFC CD
Charles Kadin
Jim Kowalyk
Donald E. Lamont
R. Lamoureux & Centennial Flight Centre Ltd.
Stuart M. Leslie
Ian S. Macdonald
General Paul D. Manson
Bruce G. Matthews
W/C L. McArdle, DFC, RAF, RETD
James McCool
Bill McRae
Mentor College

Robert J. Mercer
Robert E. Merrick
Hector Millward
Claude Montour
R.W. Morehen
James Morrison
John T. Mullen
J.A. "Spud" Murphy
William Murray
NAV Canada
No. 600 (Regina) Wing, Air Force Association of Canada
Howard O'Connor
W.R.J. Oliver
Joseph Pope
Brigadier General (Ret'd) R. Murray Ramsbottom
K.L. Rice
J.H. Roddick
Donald H. Rogers
Robert J. Rood
George R. Skinner
David O. (Tim) Stapleton
Jack A. Steels C.D.
S/L Robert J. Stewart (ret.)
Christopher Terry
CAPT./CMDT Louis Thériault
John C. Trethowan
Vancouver International Airport Authority
V. Varvads
Bill Waddell D.F.M (420 SQDM)
H.L. Walters
N.A. Webb
Lloyd Windh
Alec C. Woodley
J. Zurakowski

Musée de l'agriculture du Canada

SOCIÉTÉS ET ÉTABLISSEMENTS

COMMANDITAIRE PARTICIPANT
Neilson Dairy

ÉTATS FINANCIERS

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

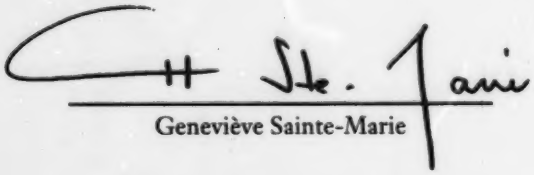
Les états financiers du présent rapport annuel ont été préparés par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus, et la direction répond de l'intégrité et de l'objectivité des données qui y figurent. La direction est également responsable de toute autre information que renferme le rapport annuel et de la concordance, le cas échéant, de cette information avec les états financiers.

Pour assumer cette responsabilité, la direction a établi et maintient des registres et documents comptables, des contrôles financiers et de gestion, des systèmes d'information et des pratiques de gestion. Ces éléments ont pour but d'établir avec une certitude raisonnable que l'information financière fournie est fiable, que les biens sont protégés et contrôlés et que les opérations sont conformes à la *Loi sur la gestion des finances publiques* et à ses règlements ainsi qu'à la *Loi sur les musées* et aux règlements administratifs de la Société.

Le Conseil d'administration doit veiller à ce que la direction respecte ses obligations en matière de rapports financiers et de contrôle interne, ce qu'il fait par l'intermédiaire du Comité de vérification, composé en majorité d'administrateurs externes. Le Comité rencontre la direction et le vérificateur externe indépendant pour voir comment ces groupes s'acquittent de leurs responsabilités et pour discuter de points concernant la vérification, les contrôles internes et autres sujets financiers pertinents. Le Comité de vérification a examiné les états financiers avec le vérificateur externe et a soumis son rapport au Conseil d'administration, qui a, à son tour, examiné et approuvé les états financiers.

Le vérificateur externe de la Société, soit le vérificateur général du Canada, vérifie les états financiers et fait rapport au ministre responsable de la Société.

Le directeur,



Geneviève Sainte-Marie

Le directeur général, Services généraux,

Graham Parsons

Le 9 juin 2000

AUDITOR GENERAL OF CANADA

VÉRIFICATEUR GÉNÉRAL DU CANADA

RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

À la ministre du Patrimoine canadien

J'ai vérifié le bilan du Musée national des sciences et de la technologie au 31 mars 2000 et les états des résultats et de l'avoir du Canada et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la société au 31 mars 2000 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus. Conformément aux exigences de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, je déclare qu'à mon avis ces principes ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

De plus, à mon avis, les opérations de la société dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification des états financiers ont été effectuées, à tous les égards importants, conformément à la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques* et ses règlements, à la *Loi sur les Musées* et au règlement administratif de la société.

Pour le vérificateur général du Canada

Richard Flageole, FCA
vérificateur général adjoint

Ottawa, Canada
le 9 juin 2000

Musée national des sciences et de la technologie

BILAN

au 31 mars 2000

	2000	1999
	(en milliers de dollars)	
Actif		
À court terme		
Encaisse et placements à court terme (note 3)	**2 331 $**	3 128 $
Débiteurs - ministères	**452**	361
- autres	**262**	232
Stocks (note 4)	**362**	402
Frais payés d'avance	**191**	23
	3 598	4 146
Encaisse et placements affectés (note 5)	**231**	189
Collection (note 6)	**1**	1
Immobilisations (note 7)	**8 883**	7 949
	12 713 $	12 285 $
Passif et avoir du Canada		
À court terme		
Créditeurs et charges à payer		
– ministères	**180 $**	224 $
– autres	**1 604**	1 487
Portion à court terme des indemnités de cessation d'emploi courues	**32**	29
Revenus reportés	**43**	777
	1 859	2 517
Indemnités de cessation d'emploi courues	**1 258**	1 022
Autres revenus reportés (note 8)	**231**	189
Financement des immobilisations reporté (note 10)	**8 883**	7 949
	12 231	11 677
Avoir du Canada	**482**	608
	12 713 $	12 285 $

Les notes et le tableau complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Approuvé par le Conseil d'administration :

Le président

Le président, Comité de vérification

Musée national des sciences et de la technologie

ÉTAT DES RÉSULTATS ET AVOIR DU CANADA

pour l'exercice terminé le 31 mars 2000

	2000	1999
	(en milliers de dollars)	
Revenus		
Recouvrements des coûts		
Droits d'entrée		
Musée des sciences et de la technologie du Canada	**617 $**	718 $
Musée de l'aviation du Canada	**244**	234
Musée de l'agriculture du Canada	**117**	105
Autres	**920**	833
Activités commerciales		
Boutiques	**812**	905
Cafétérias	**37**	314
Autres	**415**	883
Développement d'entreprise	**355**	417
Intérêt	**178**	175
Total des revenus	**3 695**	4 584
Dépenses (tableau)		
Gestion de la collection	**6 049**	6 691
Gestion des installations publiques et programmes		
Musée des sciences et de la technologie du Canada	**6 675**	7 160
Musée de l'aviation du Canada	**3 855**	3 929
Musée de l'agriculture du Canada	**1 797**	1 015
Activités de soutien	**4 222**	3 929
Amortissement des immobilisations	**1 259**	1 151
Total des dépenses	**23 857**	23 875
Résultats d'exploitation nets avant financement public	**(20 162)**	(19 291)
Crédit parlementaire (note 12)	**20 036**	20 007
(Perte nette) bénéfice net	**(126) $**	716 $
Solde de l'avoir du Canada au début de l'exercice	**608**	(108)
Solde de l'avoir du Canada à la fin de l'exercice	**482 $**	608 $

Les notes et le tableau complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Musée national des sciences et de la technologie

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

pour l'exercice terminé le 31 mars 2000

	2000	1999
	(en milliers de dollars)	
Variations de l'encaisse et des placements à court terme au cours de l'exercice		
Activités d'exploitation		
(Perte nette) bénéfice net	**(126 $)**	716 $
Éléments sans incidence sur l'encaisse		
Amortissement des immobilisations	**1 259**	1 151
Amortissement du financement des immobilisations reporté	**(1 259)**	(1 151)
Apports constatés à titre de revenu	**(55)**	(39)
	(181)	677
Variations des soldes hors caisse du fonds de roulement lié à l'exploitation	**(908)**	(1 154)
Variation des prestations de cessation d'emploi courues	**237**	79
Total des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	**(852)**	(398)
Activités d'investissement		
Acquisition d'immobilisations	**(2 197)**	(1 106)
Augmentation dans l'encaisse et placements affectés	**(41)**	(32)
Total des flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	**(2 238)**	(1 138)
Activités de financement		
Financement pour l'acquisition d'immobilisations	**2 197**	1 106
Apports affectés et revenus de placement connexes	**96**	71
Total des flux de trésorerie liés aux activités de financement	**2 293**	1 177
Augmentation (diminution) de l'encaisse	**(797)**	(359)
Encaisse et placements à court terme au début de l'exercice	**3 128**	3 487
Encaisse et placements à court terme à la fin de l'exercice	**2 331 $**	3 128 $

Les notes et le tableau complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Musée national des sciences et de la technologie

NOTES AUX ÉTATS FINANCIERS

DU 31 MARS 2000

1. Pouvoirs, objectif et activités

Le Musée national des sciences et de la technologie a été constitué le 1er juillet 1990 en vertu de la *Loi sur les musées*, et est une société d'État mandataire mentionnée à la partie I de l'annexe III de la *Loi sur la gestion des finances publiques*.

Cette société d'État a pour mission, de promouvoir la culture scientifique et technique au Canada par la constitution, l'entretien et le développement d'une collection d'objets scientifiques et techniques principalement axée sur le Canada, et par la présentation des procédés et productions de l'activité scientifique et technique, ainsi que de leurs rapports avec la société sur le plan économique, social et culturel.

La Société gère trois établissements muséaux : le Musée des sciences et de la technologie du Canada, le Musée de l'aviation du Canada et le Musée de l'agriculture du Canada. Chacun doit respecter le cadre politique global de la Société. Les services de soutien, tels ceux des ressources humaines, des finances et de la gestion des installations, sont centralisés. Les activités de chaque musée sont réparties en deux activités complémentaires :

Gestion de la collection

La recherche historique, la documentation, le catalogage, la conservation, la bibliothèque et les autres services connexes.

Gestion des installations publiques et programmes

L'élaboration et l'entretien des expositions, les programmes d'interprétation et d'enseignement, de communication et de promotion, les boutiques, les cafétérias et les autres services aux visiteurs.

2. Conventions comptables

Les présents états financiers ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus. Les conventions comptables importantes sont :

(a) Stocks
Les stocks sont évalués au moindre du coût et de la valeur de réalisation nette.

(b) Collection
La collection forme la plus grande part de l'actif de la Société, mais elle est comptabilisée à la valeur nominale de 1 000 $ au bilan, vu les difficultés pratiques de lui attribuer une valeur significative. Les pièces de collection acquises par la Société sont comptabilisées comme dépenses dans l'exercice d'acquisition. Les objets donnés à la Société ne sont pas comptabilisés aux livres.

(c) Immobilisations
Les immobilisations sont comptabilisées au coût et sont amorties sur leur durée de vie utile estimative selon la méthode linéaire, comme suit :

Améliorations aux bâtiments	10 à 25 ans
Matériel	5 à 12 ans
Mobilier de bureau	5 à 10 ans

(d) Régime de retraite
Les employés de la Société participent au Régime de pension de retraite de la fonction publique qu'administre le gouvernement du Canada. Les employés et la Société cotisent à part égale à ce régime. Cette cotisation représente le passif total de la Société. Les cotisations à l'égard des services courants sont imputées aux dépenses de l'exercice au cours duquel les services sont rendus. D'après les lois actuelles, la Société n'est pas tenue de verser une cotisation au titre des insuffisances actuarielles du Compte de pension de retraite de la fonction publique.

(e) Indemnités de cessation d'emploi
Les employés de la Société ont droit à des indemnités de cessation d'emploi tel que le prévoient leur convention collective et leurs conditions d'emploi. Le coût de ces indemnités est imputé aux résultats de l'exercice au cours duquel elles sont gagnées par les employés.

(f) Apports
La Société applique la méthode du report pour comptabiliser les apports.

Les apports reçus pour des fins déterminées et les revenus de placement connexes sont reportés et constatés à titre de revenus au cours de l'exercice où les dépenses connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de revenus au moment où ils sont reçus ou à recevoir, si le montant peut être évalué de façon raisonnable et si sa perception peut être raisonnablement assurée.

Le nombre d'heures de travail effectuées chaque année par les bénévoles est élevé. Or, en raison de la difficulté d'en déterminer la valeur avec justesse, les contributions sous la forme de services ne sont pas constatées dans les présents états financiers.

(g) Crédit parlementaire
Le gouvernement du Canada procure des fonds à la Société sous forme de crédits parlementaires. La portion du crédit parlementaire affectée à l'achat de biens immobiliers amortissables est comptabilisée à titre de financement des immobilisations reporté et est amortie selon la même méthode et sur la même période que les immobilisations correspondantes. Le solde du crédit parlementaire est comptabilisé dans l'état des résultats de l'exercice pour lequel il est approuvé. Le crédit parlementaire reçu pour réaliser des projets spécifiques est classé dans les revenus reportés.

3. Encaisse et placements à court terme

	2000	1999
	(en milliers de dollars)	
Encaisse	81 $	128 $
Placements à court terme	2 250	3 000
	2 331 $	3 128 $

Les placements de la Société sont limités à 60 jours dans les banques de l'annexe A, des effets garantis par les gouvernements et les effets commerciaux côtés A++ par la Société canadienne d'évaluation du crédit. Le taux de rendement moyen en 1999–2000 était de 4,95 %, comparé à 4,89 % en 1998–1999.

La valeur marchande des placements à court terme était d'environ 2 260 000 $. L'intérêt couru de 5 466 $ fait partie des débiteurs.

4. Stocks

	2000	1999
	(en milliers de dollars)	
Livres, brochures, reproductions et autres articles	349 $	394 $
Publications en cours	13	8
	362 $	402 $

5. Encaisse et placements affectés

L'encaisse et les placements affectés comprennent les apports reçus de particuliers ou de sociétés pour une fin déterminée et ils sont administrés conformément aux voeux du donateur et aux règlements administratifs de la Société.

6. Collection

Une partie de la mission de la Société est de : « Promouvoir la culture scientifique et technique au Canada par la constitution, l'entretien et le développement d'une collection d'objets scientifiques et techniques... ». Cette collection représente l'actif principal de la Société et comprend plus de 450 000 articles répartis entre les secteurs suivants :

Aviation
Aéronefs et matériel connexe.

Communications
Arts graphiques, films, photographie et systèmes connexes, radiodiffusion, enregistrements et reproductions sonores, communications électroniques et musique électronique.

Technologie industrielle
Procédés industriels génériques, génie, design industriel, construction, outils et systèmes liés aux appareils électroménagers.

Ressources naturelles
Production, transformation et infrastructures de l'énergie; technologie minière et extractive.

Ressources renouvelables
Technologies agricoles, forestières et piscicoles-récolte et transformation première.

Instruments scientifiques
Instruments, outils et systèmes avec applications directes en mathématiques, en chimie, en physique ainsi qu'en astronomie, astrophysique, médecine, météorologie, arpentage et cartographie, technologies de l'information.

Transports
Véhicules motorisés et non motorisés à roues, à chenilles et sans chenilles, transport maritime motorisé et non motorisé ainsi que l'infrastructure de soutien que constituent les technologies, les outils et les instruments.

7. Immobilisations

	2000			1999
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
		(en milliers de dollars)		
Améliorations aux bâtiments	**10 927 $**	**3 324 $**	**7 603 $**	6 591 $
Matériel	**4 688**	**4 127**	**561**	585
Mobilier de bureau	**5 145**	**4 426**	**719**	773
	20 760 $	**11 877 $**	**8 883 $**	7 949 $

Les immobilisations ne comprennent pas les terrains et les immeubles qu'occupe la Société, étant donné qu'ils appartiennent au gouvernement du Canada.

8. Autres revenus reportés

Les autres revenus sont constitués du solde non dépensé des apports reçus pour des fins déterminées et des revenus de placement connexes.

	2000	1999
	(en milliers de dollars)	
Solde au début de l'exercice	**189 $**	157 $
Recettes		
Dons et legs	**83**	56
Intérêts	**13**	15
Total des recettes	**96**	71
Montant constaté à titre de revenu de l'exercice	**(54)**	(39)
Solde à la fin de l'exercice	**231 $**	189 $

9. Opérations entre apparentés

La Société est apparentée à tous les ministères, organismes et sociétés d'État du gouvernement du Canada. La Société a engagé des dépenses pour les travaux et les services fournis par d'autres ministères et organismes. Ces opérations ont été effectuées dans le cours normal des affaires, aux mêmes conditions que celles conclues avec des parties non apparentées.

10. Financement des immobilisations reporté

Le financement des immobilisations reporté représente la tranche non amortie de la portion du crédit parlementaire affectée à l'achat de biens immobilisés amortissables.

Les changements apportés au solde du financement des immobilisations reporté sont comme suit:

	2000	1999
	(en milliers de dollars)	
Solde au début de l'exercice après redressement	**7 949 $**	7 994 $
Crédit parlementaire affecté à l'achat de biens immobilisés amortissables	**2 193**	1 106
Amortissement	**(1 259)**	(1 151)
Solde à la fin de l'exercice	**8 883 $**	7 949 $

11. Engagements

Au 31 mars 2000, la Société s'était engagée dans divers contrats pour la location d'immeubles, de services de protection, et de services de gestion d'immeubles et d'expositions pour un montant total de 14 660 000 $. Les versements minimums exigibles pour les cinq prochains exercices sont les suivants :

	(en milliers de dollars)
2000–2001	3 206 $
2001–2002	2 864 $
2002–2003	2 210 $
2003–2004	2 150 $
2004–2005	1 537 $

12. Crédit parlementaire

	2000	1999
	(en milliers de dollars)	
Budget des dépenses d'exploitation et en immobilisation avant ce qui suit	**19 677 $**	18 595 $
Budget des dépenses supplémentaires		
Réparations au toit	**400**	—
Paiement tenant lieu de taxes	**—**	403
Transfert entre votes		
Indemnités de départ et salaires rétroactifs	**19**	629
Paiement pour augmentation des salaires de l'exercice	**224**	—
	20 320	19 627
Portion du montant reporté pour le projet du Musée de l'agriculture utilisée au cours de l'exercice	**650**	335
Montant utilisé pour l'acquisition de biens immobiliers	**(2 193)**	(1 106)
Amortissement du financement des immobilisations reporté	**1 259**	1 151
Crédit parlementaire	**20 036 $**	20 007 $

13. Instruments financiers

La valeur comptable des débiteurs et des créditeurs et charges à payer se rapproche de leur juste valeur.

14. Chiffres correspondants

Certains chiffres correspondants de 1999 ont été reclassés afin de les rendre conformes à la présentation adoptée cette année.

Musée national des sciences et de la technologie

TABLEAU DES DÉPENSES

pour l'exercice terminé le 31 mars 2000

	2000	1999
	(en milliers de dollars)	
Coût du personnel	11 422 $	10 946 $
Location d'immeubles	1 578	1 580
Services professionnels et spéciaux	1 560	1 744
Impôt foncier	1 500	1 494
Amortissement des immobilisations	1 259	1 151
Services publics	1 040	988
Approvisionnements et fournitures	893	658
Réparation et entretien du matériel	682	584
Frais de gestion immobilière	627	580
Boutiques, cafétérias et commercialisation des produits	501	866
Services de protection	490	476
Publicité	410	528
Publications	347	604
Réparation et entretien des immeubles	336	312
Location de matériel	233	327
Déplacement	228	180
Communications	179	190
Fournitures et matériel de bureau	148	116
Services de design et de fabrication	123	168
Fret, messagerie et camionnage	105	201
Livres	84	88
Acquisitions d'objets pour la collection	63	75
Divers	49	19
Total des dépenses	23 857 $	23 875 $